

Ю.М. ЛУЖКОВ С.М. ЛИНОВИЧ

ИСКУССТВО, КОТОРОЕ НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ!



Народные художественные промыслы России

ИСКУССТВО, КОТОРОЕ НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ!

**НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ:
РАСЦВЕТ, УПАДОК, ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ**

Москва
Московские учебники
2009

ББК 85.12

Л 82

Лужков Ю.М., Линович С.М.

Л 82 Искусство, которое нельзя потерять! Народные художественные промыслы России: расцвет, упадок, перспективы возрождения. - М.: ОАО «Московские учебники и Картолитография»; ЗАО «Народные промыслы», 2009. - 176 с.: ил.

ISBN 978-5-7853-1247-0

В книге показано, как расцвет художественной промышленности России был обусловлен созданием и функционированием исторически сменивших друг друга двух систем поддержки художественных производств. Первая была создана Московским губернским земством в Москве в конце XIX - начале XX века и распространилась на ряд городов и губерний. Вторая - была выстроена в советское время, достигнув пика эффективности в 1960-1980-х годах. Эти системы подняли художественную промышленность на небывалую высоту, сделав ее уникальной, не имеющей аналогов в мире. Последовавшее в 1990-х годах полное уничтожение всей инфраструктуры советской системы поддержки привело к разрушению отрасли.

Авторы доказывают, что только завершение создаваемой с 2006 года в Москве третьей системы поддержки художественной промышленности России позволит начать ее восстановление. Такая система должна быть создана в возможно короткие сроки - пока еще теплится жизнь в распавшихся на части, погибающих предприятиях художественной промышленности, пока еще не полностью утрачен генофонд мастеров и художников.

ББК85.12

© Лужков Ю.М., Линович С.М., 2009

© Оформление, ОАО «Московские учебники и Картолитография», 2009

© Концепция ТПИ НХП ЗАО «Народные промыслы», 2009

ISBN 978-5-7853-1247-0

СОДЕРЖАНИЕ

От авторов	5
Введение	9
Глава I. Первая система поддержки кустарных художественных промыслов в России	13
Глава II. Система поддержки художественной промышленности в советский период	23
Глава III. Эпоха упадка	35
Глава IV. Создание в Москве третьей в российской истории системы поддержки художественной промышленности	43
Заключение	57
Вместо послесловия	60
Приложения	
Иллюстрации к главе I	63
Иллюстрации к главе II (Шедевры, которые нельзя потерять)	71
Иллюстрации к главе III	115
Иллюстрации к главе IV	123
Архивные и дополнительные материалы	145

«СЕГОДНЯ НАРОДНОЕ ИСКУССТВО ИМЕЕТ ОГРОМНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДУХОВНО-
НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ НАШЕГО ОБЩЕСТВА, СЛУЖИТ ЭСТЕТИЧЕСКОМУ
ВОСПИТАНИЮ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ».

ИЗ ПРИВЕТСТВИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Д.А. МЕДВЕДЕВА

УЧАСТНИКАМ И ГОСТЯМ VII ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ

НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

«ЛАДЬЯ-2008», 17 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА

«СОХРАНЕНИЕ МНОГОВЕКОВЫХ ТРАДИЦИЙ НАРОДНОГО ИСКУССТВА - НЕ ПРОСТО
НАШ ДОЛГ ПЕРЕД ПРЕДКАМИ. ЭТО АБСОЛЮТНО НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
НОРМАЛЬНОГО ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА».

ИЗ ПРИВЕТСТВИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В.В. ПУТИНА

УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ АССОЦИАЦИИ

«НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»,

17 МАЯ 2000 ГОДА

ОТ АВТОРОВ



Народные художественные промыслы - глубинная корневая система нашей культуры - находятся сегодня под угрозой уничтожения. Мы можем утратить самобытный продукт «народного потребления», который был и пока еще остается национальной гордостью России.

Было бы несправедливо утверждать, что наша исполнительная и законодательная власть, наша общественность безразлично смотрят на разрушение самобытных сокровищ отечественной культуры. В прессе появляется много тревожных публикаций, в обеих палатах парламента проходили слушания, некоторые регионы принимают целевые программы поддержки художественных промыслов. Но ощутимых результатов все это не дает. Вот уже 18 лет продолжается движение по наклонной плоскости. Власть и общественность хотят спасти художественные предприятия, но не знают как. У нас тоже не было полного понимания, каким образом это сделать, когда мы в 2003

году начинали выстраивать в Москве концепцию создания современной системы поддержки художественных производств. Нам было бы легче двигаться к поставленной цели, если бы мы знали о системах поддержки, созданных нашими предшественниками. Но тем не менее мы не только разработали концепцию, но и значительно продвинулись в ее реализации. И теперь считаем своим долгом показать всем, кому не чужда национальная гордость, как наши предшественники подняли кустарно-художественную промышленность России на небывалую высоту, почему уже 18 лет она падает с этой высоты и что делаем мы, чтобы спасти от гибели наше национальное достояние. Это наследие мы обязаны передать детям и внукам. Разве это не часть национальной идеи, разве это не цель, ради которой стоит объединить усилия государства и общества?

Мы написали книгу для тех, кто любит Россию и связывает с нею будущее своих детей.

Авторы выражают особую признательность крупнейшему специалисту в области истории художественных промыслов России, доктору исторических наук, профессору, главному научному сотруднику Института российской истории РАН Энесе Георгиевне Истоминой. Ее книга «Золотые руки мастеров Подмосковья», увидевшая свет в 2005 году, познакомила нас с первой системой поддержки кустарно-художественных производств, сложившейся в конце XIX - начала XX века и подтвердила, что мы идем в правильном направлении.

Мы использовали предоставленные Э.Г. Истоминой исторические факты и учли ее замечания. В частности - о необходимости разъяснить читателю содержание понятий «народные художественные промыслы» и «художественная промышленность».

В современном понимании к художественной промышленности¹ относятся две категории художественных предприятий: предприятия народных художественных промыслов, расположенные в местах исторически традиционного бытования, которые сформировались на основе ручного художественного ремесла, а также те художественные предприятия, которые исторически были связаны с фабричным или заводским способом производства (фарфор, хру-

¹Трактовка данных терминов предложена заслуженным работником культуры Российской Федерации, экспертом Министерства культуры РФ, заведующим отделом Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства А.А. Гилодо.

сталь, художественное литье и др.). Часть из них была создана в XX веке, в том числе в советский период.

В 1970-1980-х годах к художественной промышленности (отрасли) относили предприятия, которые подчинялись различным министерствам и ведомствам. К Министерству местной промышленности относилось 86% предприятий, к Художественному фонду - 7,4%, к другим министерствам - 9,6%. В частности, Гусевский и Дятьковский хрустальные заводы входили в Министерство промышленности строительных материалов РСФСР, Фарфоровый завод им. М.В. Ломоносова и Дулёвский фарфоровый завод - в Министерство легкой промышленности, Златоустовский и Каслинский заводы относились к Министерству машиностроения СССР. Даже в ведении Министерства мясной и молочной промышленности РСФСР - на 13 мясокомбинатах - производил и художественные изделия из рога и кости. Координация многообразной работы по совершенствованию художественного стиля, ассортимента и качества изделий всех художественных предприятий осуществлялась из единого центра, то есть Научно-исследовательским институтом художественной промышленности (НИИХП).

В настоящее время обе категории художественных предприятий объединяет ассоциация «Народные художественные промыслы России». Мы благодарны председателю правления ассоциации, члену Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству Геннадию Александровичу Дрожжину и за помощь в

подготовке книги, и за его неутомимый труд по сохранению российских предприятий художественной промышленности. Неоценимую помощь в подготовке книги оказал заслуженный работник культуры Российской Федерации, эксперт Министерства культуры РФ, заведующий отделом Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства Андрей Акимович Гилодо.

Авторы также выражают благодарность Всероссийскому музею декоративно-прикладного и народного искусства за предоставленные фотографии С.Т. Морозова, Кустарного музея Московского губернского земства и Павильона кустарных изделий и рукоделий России на Всемирной выставке в Париже в 1900 году, а также за материалы из Архива НИИХП и редкие книги о народных художественных промыслах России; Российскому государственному архиву литературы и искусства - за предоставленные фотографии А.А. Вольтера, С.В. Малютина, А.Я. Головина, Н.К. Рериха, М.К. Тенишевой, С.И. Мамонтова, К.А. Коровина, М.А. Врубеля, А.М. и В.М. Васнецовых, В.Д. Поленова, Н.Д. Бартрама и интерьеров магазина «Родник» в Столешниковом переулке в Москве; Центральному архиву города Москвы - за предоставленные материалы о поддержке НХП и торговле изделиями НХП в советский период истории; Центральному историческому архиву Москвы за материалы Кустарного музея Московского губернского земства и материалы о сбыте изделий НХП в дореволюционный период истории; руководству и

сотрудникам Российской государственной библиотеки, Государственной публичной исторической библиотеки, Музея истории Москвы - за консультации и помощь в подборе материалов; Владимиру Андреевичу Гуляеву, директору Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства - за предоставленные исследовательские материалы по истории художественных промыслов.

Наша искренняя признательность Ольге Альбертовне Сарыгиной, Юлии Модестовне Сидоровой, Олегу Михайловичу Уржумцеву и Александру Леонидовичу Чечевишникову за подготовку к печати рукописи этой книги.

Авторы хотели, чтобы книга, имеющая огромное значение для судьбы художественных промыслов, читалась на одном дыхании. Именно поэтому вашему вниманию сначала представлен текстовый материал, а в разделе «Приложения» помещен иллюстративный ряд, а также архивные и дополнительные материалы.

«ЕЩЕ ОДИН ФАКТОР, СПОСОБНЫЙ СЕРЬЕЗНО УПРОЧИТЬ НАШУ ФЕДЕРАЦИЮ, - ЭТО ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ И КУЛЬТУР НАРОДОВ РОССИИ».

ИЗ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ Д.А. МЕДВЕДЕВА
ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ РФ, 5 НОЯБРЯ 2008 ГОДА

«СОХРАНЕНИЕ МНОГОВЕКОВЫХ ТРАДИЦИЙ НАРОДНОГО ИСКУССТВА - НЕ ПРОСТО НАШ ДОЛГ ПЕРЕД ПРЕДКАМИ. ЭТО АБСОЛЮТНО НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ НОРМАЛЬНОГО ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА... МЫ ДОЛЖНЫ ОБЕРЕГАТЬ САМОБЫТНЫЕ СОКРОВИЩА НАШЕЙ КУЛЬТУРЫ, ХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖАТЬ ТО, ЧТО ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ПРЕДМЕТОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОРДОСТИ. ТОЛЬКО ТОГДА НАСТУПАЮЩИЙ ВЕК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТАНЕТ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭПОХОЙ ДУХОВНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ РОССИИ».

ИЗ ПРИВЕТСТВИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В.В. ПУТИНА УЧАСТНИКАМ XV КОНФЕРЕНЦИИ АССОЦИАЦИИ
«НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ», 17 МАЯ 2000 ГОДА



ВВЕДЕНИЕ

Москва, исторически развиваясь как промышленный центр, еще в далеком прошлом утратила традиционные художественные производства, некогда бытовавшие в нашей древней столице. Тем не менее именно Москва - и в имперскую, и в советскую эпохи - сыграла главную роль в сохранении и развитии кустарной и художественной промышленности всей России.

В условиях, когда фабричное производство вытесняло с рынка кустарей, Московским губернским земством в 1885 году был открыт Торгово-промышленный музей кустарных изделий, более известный как Кустарный музей. Сегодня мы бы сказали, что он был крупным оптово-логистическим центром, сочетавшим маркетинговую, художественно-методическую и сбытовую функции. По его образу и подобию были созданы музеи еще в тринадцати губерниях. Все вместе они образовали первую в России систему под-

держки кустарных художественных производств.

В советский период поддержка художественной промышленности, начатая еще в ходе Гражданской войны, не прекращалась даже в годы Великой Отечественной войны. В 1960-1980-х годах государственная поддержка достигла своего пика и вышла на новый уровень - централизованная система совершенствования художественного стиля, ассортимента и качества изделий, ядром которой был Научно-исследовательский институт художественной промышленности (НИИХП), сочеталась с разветвленной системой сбыта, в которую входили республиканские оптовые и внешне-экономические объединения и тысячи магазинов. Эта мощная комплексная система поддержки превратила художественную промышленность в культурный феномен мирового значения, не имевший аналогов в мире и удивлявший всех многообразием технологий и стилей художественной обработки самых разных материалов, масштабностью

художественных предприятий. Только в России на художественных предприятиях работали сотни, а на многих и тысячи мастеров. При художественных предприятиях создавались свои музеи и профессиональные училища. Такой художественной промышленности не имела ни одна страна мира.

Названия скромных городов и поселков России стали всемирно известными. Затеиловы узоры Хохломы и Городца, радостный фарфор Гжели и Дулёва, художественные лаки Палеха, Федоскина, Мстеры и Холуя, богато декорированное оружие Тулы и Златоуста, цветной хрусталь Гусь-Хрустального, живописные подносы Жостова, а также изделия многих других российских художественных производств стали неотъемлемой частью русского, российского национального самосознания.

Развал экономики в 1990-х годах сопровождался тотальным разрушением советской системы поддержки предприятий художественной промышленности. В 1990-1998 годах прекратили существование оптовые и внешнеторговые объединения, были перепрофилированы магазины. В 1998 году закрыт НИИХП. В результате разрушения инфраструктуры российские художественные изделия были неизбежно вытеснены на обочину¹

¹ В прямом и переносном смысле, так как изделия народного искусства начиная с 1990-х годов продаются на развалах, в том числе и на обочинах дорог.

дешевым контрафактом и импортным ширпотребом. Это сопровождалось деградацией художественных предприятий, которая продолжается по сей день. Погибло около трети предприятий. Многие, даже самые именитые, распались на маломощные производства. На большинстве из них сложилась критическая ситуация. По сравнению с 1988 годом объемы продукции и численность работающих в среднем по отрасли сократились в 15 раз и продолжают падать. При средней по отрасли зарплате 6 тыс. рублей (!) только 10% выпускников художественно-прикладных училищ остаются на производстве. Иссякает приток молодежи, при том, что часть опытных мастеров из-за низких зарплат уволилась и работает на дому, выпуская контрафактную продукцию². Вековые династии пресекаются. Мы теряем генофонд мастеров и художников. Как следствие - ухудшается качество изделий, высокохудожественных авторских работ становится все меньше.

Происходящее в художественной промышленности - национальный позор! Это стремительно надвигающаяся катастрофа национальной культуры!

Если не остановить развал, через несколько лет

² Выпуск контрафакта не только подрывает экономику предприятий - носителей традиции, но и дискредитирует сам продукт, так как отсутствие необходимых технологий и качественных материалов ведет к выпуску некондиционных, вредных для здоровья изделий.

оставшиеся в живых художественные произведения будут безвозвратно утрачены - их уже никому будет восстанавливать.

Традиционные лаковые шкатулки, чарующие кружева, роскошные подносы и многое, многое другое может навсегда стать предметом музейных коллекций и магазинов антиквариата. То, что десятки и сотни лет украшало быт россиян, останется воспоминанием. Впрочем, уже сегодня в России и за рубежом изделия наших художественных промыслов подменяются подделками и некачественными имитациями китайских производителей¹.

Несмотря на отдельные меры федеральных и региональных властей по снижению налогового бремени на промыслы, предоставление им льгот, перемен к лучшему не произошло. И не произойдет, пока не будет создана современная система поддержки художественной промышленности! Эта система должна включать прежде всего систему сбыта изделий, эквивалентную объему производства оставшихся в живых художественных предприятий.

В настоящее время инфраструктура сбыта, реализующая российскую подарочную продукцию,

¹ Сразу оговоримся, у нас нет неприязни к Китаю, его экономическая политика нас восхищает, здесь и далее мы только констатируем факты.

частично сохранилась в регионах. А с огромного подарочного рынка Москвы, составляющего более 50% общероссийского, российские подарочные изделия практически изгнаны и составляют не более одного процента. Правительство Москвы не могло мириться с этим и приняло в 2003 году решение создать в столице, как и сто лет назад, систему поддержки гибнущих предприятий художественной промышленности России, уже третью в отечественной истории.

Наметив формирование в Москве товаропроводящей индустрии народных художественных промыслов (далее - ТПИ НХП²), мы уже создали ее ядро, открыв 16 декабря 2006 года³ современный оптово-логистический комплекс общей площадью около 35 тыс. квадратных метров. Мы начинаем развивать розничные торговые сети и другие направления торговли, которые позволят предоставить москвичам, жителям регионов, зарубежным покупателям конкурентоспособную российскую подарочную продукцию. Наряду с продвижением изделий художественных про-

² Мы назвали систему «Товаропроводящей индустрией народных художественных промыслов» потому, что ее задача - продвижение прежде всего изделий предприятий народных художественных промыслов, но также и других конкурентоспособных российских художественных и подарочных изделий.

³ Дату открытия оптово-логистического комплекса мы считаем началом создания современной системы поддержки художественных промыслов.

мыслов мы начали развивать художественно-методическое направление, в рамках которого создадим новые, современные коллекции российских подарков и предметов интерьера, используя традиционный национальный стиль и привлекая для этого лучших дизайнеров страны. Именно так ставили дело наши предшественники в конце XIX века, когда к совершенствованию стиля традиционных промысловых вещей привлекались выдающиеся художники - В.М. и А.М. Васнецовы, В.Д. Поленов, М.А. Врубель, Н.К. Рерих, К.А. Коровин и многие другие. Аналогично и в советское время НИИХП привлекал к совершенствованию художественного стиля целую плеяду известных советских художников (см. приложение).

Завершив создание ТПИ НХП в намеченном объеме, мы достигнем оборота российских художественных изделий, равного суммарному объему производства уцелевших предприятий художественной промышленности. Потребителю будет предложен широкий ассортимент стильной, конкурентоспособной, изящно упакованной российской продукции, ядром которого останутся изделия народных художественных промыслов. Это остановит развал художественной промышленности, позволит не на административной, а на экономической основе объединить распавшиеся

производства, создать экономические предпосылки для инвестиций. А затем - укрепить музеи, художественно-промышленные училища, вернуть мастеров, сейчас зарабатывающих контрафактом, на экономически окрепшие и имеющие стабильный сбыт предприятия. Россия не утратит художественную промышленность и народные художественные промыслы - частицу своей души.

Восстановленная художественная промышленность вновь станет гордостью России, а ее изделия - визитной карточкой страны за рубежом и пока единственным конкурентоспособным национальным продуктом¹ среди товаров народного потребления.

Это укрепит национальную идентичность и поможет воспитанию новых поколений в духе патриотизма и восхищения своим Отечеством.

¹ Отечественные товары народного потребления, такие, как автомобили, бытовая техника, электроника, изделия легкой промышленности и другие, в советское время не отвечали и, к сожалению, сейчас в целом не отвечают мировым стандартам. Художественная промышленность в советское время была единственным исключением. Внешпосылторг, Росинвалютторг, Новоэкспорт, сеть магазинов «Березка» и другие продавали изделия народных художественных промыслов на сумму около 300 млн долл. в год. И на внутреннем рынке наиболее дефицитными были именно художественные изделия.



ГЛАВА I
ПЕРВАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ КУСТАРНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В РОССИИ





«УСИЛИЯ МОСКОВСКОГО ГУБЕРНСКОГО ЗЕМСТВА И С.Т. МОРОЗОВА
НЕ ПРОПАЛИ ДАРОМ. СОЗДАННАЯ СТРОЙНАЯ СИСТЕМА ПОМОЩИ КУСТАРНЫМ
ПРОМЫСЛАМ ИЗВЕСТНА ВСЕЙ ЗЕМСКОЙ РОССИИ. ЭТА СИСТЕМА, ИЗМЕНЯЯСЬ В
ПОДРОБНОСТЯХ, СЛУЖИЛА И СЛУЖИТ ОБРАЗЦОМ ДЛЯ ДРУГИХ ЗЕМСТВ. ДРУГИЕ
ЗЕМСТВА ЗА ДЕЛО ПОМОЩИ КУСТАРЯМ ВЗЯЛИСЬ, ГЛЯДЯ НА МОСКОВСКОЕ
ГУБЕРНСКОЕ ЗЕМСТВО...»

ИЗ СТАТЬИ «СТРАНИЦА ИЗ ИСТОРИИ КУСТАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ И РОССИИ» В ЖУРНАЛЕ «НОВЫЙ КОЛОС»
(1914. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК)

Народные художественные промыслы - путеводная нить, ведущая в глубь истории, неиссякаемый источник творчества, сокровищница исторической памяти. В отечественном культурном наследии художественные промыслы, возникшие на основе народных ремесел, занимают особое место. Резьба и роспись по дереву и металлу, керамика, лаковая миниатюра, кружевоплетение, золотое шитье, узорное ткачество, лозоплетение и многое, многое другое складываются в удивительную мозаику, символизирующую бесконечное многообразие России.

Оставим за рамками нашего повествования многовековую историю художественных промыслов, обратимся к эпохе, когда ручные кустарные производства оказались под угрозой. На рубеже XIX-XX веков их начало вытеснять машинное производство.

Знаменитые федоскинские лаки, пользовавшиеся спросом почти весь XIX век, к концу его потеряли широчайшую популярность. Виной тому - распространение фотогра-

фии, означавшее конец моды на живописные миниатюры.

В соседнем Жостове к началу нового века почти исчезли ковали, вручную изготавливавшие жестяные формы для подносов, конфигурация которых определяла композицию росписи. Теперь эти формы уже массово штамповались прессами, и спрос на жостовские подносы стал увядать.

Гжельские фабрики прошли не менее поучительный путь. Местная глина уже в XVIII веке породила художественную майолику (ее у нас называли цениной). Майолика просуществовала, творчески развиваясь, несколько десятилетий. Появление спроса на фаянс и фарфор привело к тому, что творческие поиски совместились с поисками новых технологий. Так родился знаменитый бело-голубой гжельский полуфаянс, затем фарфор, который не выдержал конкуренции с кузнецовскими механизированными производствами, и гжельские фабрики какое-то время были вынуждены выпускать технический фарфор и фаянс.

В других регионах происходили аналогичные процессы. На рубеже XIX-XX веков практически прекратили суще-

ствование ростовская финифть и холмогорская резьба по кости. Далеко зашедшее разделение труда в производстве деревянной посуды в деревнях Нижегородской губернии привело к серьезному сокращению ассортимента хохломских изделий, который свелся почти исключительно к расписным ложкам.

Необходимость выживания в условиях конкуренции с машинным производством влекла за собой потери в творческой составляющей кустарных художественных производств. Ставшие невыгодными, забывались дедовские технологии в росписях, ручной набойке, кружевоплетении, вышивке, ковроткачестве...

В Англии гораздо раньше, в 1830-1840-х годах, была осознана необходимость сохранения ручного художественного ремесла, создания системы поддержки крупных мастеров - художников, творящих в соответствии с традицией. Именно англичане раньше других европейских народов столкнулись с последствиями промышленной революции, в частности с ненужностью труда художников-прикладников и ремесленников для производства художественных и функциональных в быту вещей. Впервые в Европе англичанин Уильям Моррис и его единомышленники сформулировали проблему сохранения корневой художественной системы, из которой выросла человеческая цивилизация и которая является важнейшей ее составляющей. Они основали «Движение искусств и ремесел».

Представители творческой и интеллектуальной элиты российского общества, многие земские деятели¹ были знакомы с практикой движения У. Морриса, применяли его опыт, организовывая широкое общественное движение в защиту ручных художественных производств. Они были глубоко убеждены, что кустарные художественные промыслы являются национальным достоянием России и без поддержки не могут выжить в условиях индустриального общества. Некоторые вкладывали свои - и немалые - средства. В знаменитом кружке Саввы Ивановича Мамонтова в Абрамцево участвовали такие художники, как Врубель, Рерих, Коровин, Зинovieв и др. Большую известность получила мастерская Марии Клавдиевны Тенишевой в имении Талашкино Смоленской губернии. Эти творческие объединения способствовали осознанию тогдашним обществом важности налаживания повсеместного распространения и сбыта художественных изделий. В 1890 году на Петровских линиях открылся «Магазин русских работ», оформленный по проекту Врубеля. Изделия мастеров из Талашкина с 1903 года продавались в Москве в магазине «Родник». Земства проводили статистические исследования состояния кустарных производств, принимали попытки позиционировать значение охраны и развития этих видов крестьянского мастерства.

¹ Земства - выборные органы местного самоуправления. Введены земской реформой 1864 г. Ведали просвещением, культурой, здравоохранением, строительством дорог и т.д.

Но решающую, системную роль в объединении, сохранении и развитии кустарных промыслов в конце XIX века сыграло Московское губернское земство.

Открытие в 1885 году Торгово-промышленного музея кустарных изделий состоялось по инициативе и при непосредственном участии председателя Московской губернской земской управы Дмитрия Алексеевича Наумова¹. Первоочередной задачей музея была помощь мастерам-кустарям в совершенствовании изделий, а также их сбыте. Сначала музей располагался в доме В.Я. Лепешкиной на Знаменке. В 1888 году земство, рассматривая результаты его работы, констатировало необходимость создания при управе Кустарной комиссии. В нее вошел и Сергей Тимофеевич Морозов. Он разработал основы организации музея и его практической связи с кустарями. В 1890 году С.Т. Морозов возглавил музей, который был перемещен в здание на Большой Никитской улице, а впоследствии (в 1903 г.) - в новый особняк в Леонтьевском переулке, построенный по проекту С.У. Соловьёва. Сергей Тимофеевич оставался в должности заведующего музеем до 1897 года, после чего стал его почетным попечителем.

Опыт земского Кустарного музея заслуживает самого серьезного внимания. В нынешних условиях он особенно актуален.

¹ Д.А. Наумов был председателем Московской губернской земской управы с октября 1865 года по февраль 1893 года. Активно содействовал развитию Московского кустарного музея и следующий председатель управы - Дмитрий Николаевич Шипов.

Положение о Кустарном музее
Московского губернского земства в Москве
[фрагмент]

«Кустарный музей, находящийся в Москве, является учреждением центральным для губернии по отношению к местным учреждениям губернского земства - мастерским, находящимся в отдельных уездах.

В нем объединяется вся деятельность Московского земства по поддержанию и развитию кустарной промышленности.

Задачей всей организации является как улучшение кустарных изделий, так и содействие их правильному сбыту, а равно и изучение и разрешение всех прочих вопросов, входящих в задачу содействия кустарной промышленности.

Соответственно этому музей сам собою разделяется на три самостоятельных отдела, тесно связанных между собой:

- 1) Музей образцов (для кустарей), его задача - снабжение кустарей образцами и улучшение кустарных изделий.
- 2) Торговое отделение Кустарного музея, его задача - изучение рынков и содействие сбыту кустарных изделий.
- 3) Бюро по содействию кустарной промышленности, оно ведает все прочие вопросы кустарной промышленности, до торговой деятельности и до снабжения образцами не относящиеся».

Таким образом, первый из отделов - Музей образцов - был фактически художественно-методическим центром, в штате которого состояли художники и который работал под наблюдением художественного совета - Совета музея образцов. В задачи музея входила разработка образцов красивых и качественных кустарных изделий, которые передавались для дальнейшего изготовления кустарям. С 1906 года художественный отдел музея возглавлял известный художник-прикладник Николай Дмитриевич Бартрам. Бартрам и его художники не просто улучшали кустарные изделия, они целенаправленно совершенствовали функциональные потребительские свойства и художественный стиль традиционных промысловых вещей. Как уже отмечалось, кроме штатных художников музей привлекал к работе самых известных мастеров - В.М. и А.М. Васнецовых, В.Д. Поленова, М.А. Врубеля, К.А. Коровина, Н.К. Рериха, С.В. Малютина и др¹. Соотечественники высоко оценивали работу Кустарного музея по созданию коллекций и совершенствованию художественного стиля изделий.

¹ В настоящее время значительная часть коллекций изделий художественных промыслов - это результат воздействия художественной мысли тех лет.

Страница из истории кустарной промышленности

Московской губернии и России²

«Кому не известно, что до земского содействия кустарям их изделия были грубы, аляповаты, некрасивы, неправильны и непрочны. С другой стороны, теперь каждому, пожалуй, культурному москвичу хорошо известно, что в Леонтьевском переулке Москвы помещается земский Кустарный музей, а в нем имеются самые разнообразные коллекции очень оригинальных и очень изящных кустарных изделий».

Торговое отделение - второй отдел Кустарного музея - развивало розничную и оптовую продажу кустарных изделий. Была поставлена задача наладить экспорт продукции.

Положение о Кустарном музее

Московского губернского земства в Москве

[фрагмент]

«Кустарный музей берет на себя всю торговлю и развитие ее за границей, ввиду того, что отдельным кустарям и даже организациям совершенно невозможно вести заграничную торговлю вследствие незнания языков, сложности дела и отсутствия капитала».

² Новый колос. М., 1914. Специальный выпуск к 25-летию юбилею деятельности в кустарном деле С.Т. Морозова.

Первая партия товаров кустарного производства (шкатулки и изделия из рога на сумму 800 руб.) была направлена в Нью-Йорк, позже аналогичные мелкие партии - в Париж, Берлин, Лондон, Константинополь. С этого момента в Московское губернское земство стали поступать заказы от иностранных фирм. До 1909 года их объем был незначителен, затем пошел в гору. С 1909 по 1913 год оборот экспорта кустарных художественных изделий достиг 2 млн 187 тыс. руб. В 1914 году в Берлине был организован Кустарный комитет для «наблюдения за организацией вывозки кустарных изделий за границу и выработки мер к расширению этого дела».

Очень подробно в Положении о музее представлены разделы об оптовой и розничной торговле, но мы приведем выдержку из раздела «Персонал торгового отделения Кустарного музея».

Положение о Кустарном музее
Московского губернского земства в Москве
[фрагмент]

«...Соответственно этому и персонал торгового отделения Кустарного музея должен быть таков, чтобы быть на высоте не только требований, предъявляемых торговлей, но и требований, предъявляемых целью улучшения кустарных изделий, и должен в этом отношении являться постоянным соучастником деятельности персонала Музея образцов по улучшению изделий...

Вот почему, если Земство хочет, чтобы розничная торговля не только исполняла задачу сбыта известного количества кустарных изделий, но и тесно и активно участвовала в насаждении вкуса и улучшения кустарной промышленности (а это и есть главная пружина жизни и развития кустарной промышленности), то персонал должен быть таков, чтобы быть в состоянии осмысленно понимать и требования рынка, и цели Музея образцов и его художников.

Если же деятельность их будет сведена к одной механической розничной продаже, то польза от такой деятельности будет для кустарной промышленности относительно невелика».

Примечательна информация из пояснительной записки Кустарного бюро к приходно-расходной смете Кустарного музея на 1913 год (см. приложение).

Пояснительная записка Кустарного бюро
к приходно-расходной смете Кустарного музея
на 1913 год
[фрагмент]

«...Персоналу торгового отдела земского Кустарного музея должны представляться значительно более высокие требования, чем соответствующим служащим частных торговых предприятий...

...Между тем практика показала, что для привлечения лиц, могущих удовлетворить этим требованиям, существенным препятствием являются недостаточно высокие нормы для вознаграждения для большинства должностей по торговому отделу, - обычно лица потребной степени развития находят себе лучше оплачиваемые места в частных торговых фирмах.

...Губернская управа считает поэтому необходимым повысить оклады...»

И сегодня требования к торговому персоналу, продающему художественные изделия, должны быть гораздо выше, чем в магазинах подарков, торгующих китайским ширпотребом. А в целом Положение о Кустарном музее удивительно актуально и в настоящее время. Восстановить разрушенную художественную промышленность России может только система, включающая в себя художественно-методический центр и товаропроводящие сети, а также подразделение, решающее целый ряд организационных вопросов, как это делало третье структурное подразделение Кустарного музея - Бюро по содействию кустарной промышленности. В соответствии с Положением в его компетенцию входили все вопросы, не относящиеся к торговой и художественно-методической деятельности, включая организацию и наблюдение за работой школ и мастерских губернского земства, наблюдение за артелями, организацию Ку-

старного банка, выставок и ярмарок и другие организационные вопросы.

Таким образом, говоря современным языком, Московский кустарный музей стал своеобразным логистическим оператором, осуществлявшим художественно-методическую, торговую, маркетинговую и организационную функции.

Из найденных нами в архивах приходно-расходных смет (см. Приложение) видно, что в первые годы (с 1885 по 1890-й) все расходы музея покрывались из земских ассигнований и правительственных субсидий. Но и спустя четверть века (1912-1916) дотации составляли от 50 до 60% общих расходов, связанных с содержанием музея, учебных мастерских, организацией сбыта, погашением займов, устройством выставок. Таким образом на протяжении всего периода создания первой системы поддержки Кустарному музею оказывалась беспрецедентная финансовая помощь.

Музей был гордостью Москвы, его посещение включалось в обязательную программу официальных гостей города. Так, во время празднования 100-летия Отечественной войны 1812 года император Николай II, кроме самой юбилейной церемонии, посетил 30 августа 1912 года только одно место в Первопрестольной - Кустарный музей Московского губернского земства.

Со временем Кустарный музей становится своеобразным центром деятельности земских организаций России

в области кустарной промышленности, с его помощью были организованы 13 подобных музеев, в том числе в богатых промыслами губерниях - Нижегородской, Вятской, Костромской, Вологодской, Пермской. Да и сам Московский кустарный музей не ограничивался в своей деятельности реализацией изделий кустарей Московского региона. В 1910-1913 годах в музей поступали изделия кустарей из 26 губерний.

Системная работа по сохранению художественных промыслов, проводимая Московским губернским земством в России и за рубежом, дала свои результаты. Подлинным триумфом русского народного искусства стала Всемирная выставка в Париже 1900 года, где наше кустарное искусство было представлено в четырех павильонах, объединенных общим названием «Русский отдел». Этот уникальный проект, который скорее можно назвать «Русский кремль», был реализован К.А. Коровиным, ориентировавшимся на образцы северорусского деревянного зодчества. На выставке наряду с изделиями лучших кустарей были представлены исполненные в народном стиле произведения русских художников - М.А. Врубеля, Е.Д. Поленовой, А.Я. Головина, М.Ф. Якунчиковой и др. Изготовленная по эскизам художника С.В. Малютина первая русская матрешка, завоевала в Париже бронзовую медаль¹.

¹ Сергей Васильевич Малютин нарисовал эскиз первой русской матрешки в самом конце XIX века, взяв за основу японскую куклу. Выточил первую матрешку токарь московской мастерской «Детское воспитание» А.И. и М.А. Мамонтовых Василий Петрович Звездочкин. А в

В последующие годы произведения русского народного искусства с триумфом выставлялись на выставках в Париже (1904), Льеже (1905), Милане (1906), Бордо (1907) и на лейпцигских ярмарках.

В 1902 году в Санкт-Петербурге прошла первая Всероссийская кустарно-промышленная выставка. В ней приняли участие мастера из 75 губерний и областей. Устроенная в залах Таврического дворца, выставка носила парадный характер, широко освещалась в прессе. Она была организована Министерством земледелия и государственных имуществ под покровительством императрицы Александры Федоровны, которая на торжественном открытии обещала дальнейшую помощь и всяческое содействие народным мастерам. Одновременно с выставкой состоялся Первый съезд деятелей кустарных производств.

В 1910 году на Втором съезде, также прошедшем в Санкт-Петербурге, С.Т. Морозов выступил с докладом, в котором предложил, опираясь на системный 25-летний опыт Кустарного музея Московского губернского зем-

1900 году владельцы мастерской отвезли игрушку на Всемирную выставку в Париж.


Вскоре мастерская «Детское воспитание» закрылась, и изготовление матрешки было передано Московским кустарным музеем в Сергиево-Посадскую учебно-игрушечную мастерскую. Тамошние мастера быстро наладили производство этой замечательной игрушки. Она мгновенно завоевала популярность в Англии, Германии, Франции, Америке. Первые матрешки расписывали по своей технологии иконописцы. Когда в начале XX века новую игрушку освоили на родине хохломы - в селе Семенове Нижегородской губернии, - она стала гораздо ярче. Впервые на ее переднике расцвели хохломские цветы.

ства, программу переустройства всей кустарной промышленности России.

Мощная, системная работа, предпринятая Московским губернским земством, дала выдающиеся результаты. Угроза поглощения кустарной промышленности индустриальным производством была предотвращена. Высокохудожественные изделия кустарной промышленности стали предметом восхищения на отечественных и зарубежных выставках, лицом и гордостью России.

Таким образом, в 1885 году в Москве была начата и к 1910 году в основном завершена беспрецедентная работа по созданию первой системы поддержки кустарно-художественной промышленности России.





ГЛАВА II
СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД



«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КПСС СЧИТАЕТ НЕОБХОДИМЫМ УСИЛИТЬ
ВНИМАНИЕ ПАРТИЙНЫХ, СОВЕТСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ТВОРЧЕСКИХ СОЮЗОВ, МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ К ВОПРОСАМ
ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
ПРОМЫСЛОВ. НАРОДНОЕ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО,
ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ СОВЕТСКОЙ
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, АКТИВНО ВЛИЯЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВКУСОВ, ОБОГАЩАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИСКУССТВО
И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭСТЕТИКИ. ТВОРЧЕСТВО
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ ПОЛЬЗУЕТСЯ ВСЕОБЩИМ ПРИЗНАНИЕМ В НАШЕЙ
СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ».

ИЗ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ЦК КПСС «О НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ» ОТ 17 ДЕКАБРЯ 1974 ГОДА

В советский период поддержка кустарно-художественной промышленности была продолжена, обретя статус государственной политики. В 1960-1980-х годах поддержка достигла своего пика. Изделия художественных производств пользовались огромным спросом на внутреннем рынке и являлись гордостью СССР за рубежом.

Становление советской системы поддержки происходило после политической и социально-экономической катастрофы, которую пережила Россия в 1917-1920 годах. Тем народным умельцам, кто пережил Первую мировую войну и революционное лихолетье, пришлось отказаться от любимого творчества и заняться тем, что позволяло хоть как-то прокормить семью.

Советская власть, как известно, делала ставку на объединение кустарей и ремесленников в кооперативы. Уже в середине 1918 года было создано «Всероссийское кооперативное товарищество по производству и сбыту кустарных и артельных товаров» (Кустарьсбыт). В марте 1919 года VIII съезд РКП (б) принял программу, в которой предусматривалось объединение отдельных кустарей, артелей и мелких предприятий в более крупные производственные единицы. Местным органам власти предлагалось оказывать содействие в организации таких трудовых объединений, помогать им в заготовке сырья и сбыте. Повсеместно разрешалась продажа готовых изде-

лий художественных производств - гончарных, мебельных, ткацких, игрушечных и др. Постановлением ВЦИК от 26 апреля 1919 года «О мерах содействия кустарной промышленности» все предприятия мелкой и кустарной промышленности объявлялись неприкосновенными, не подлежащими национализации или конфискации. В 1920 году при ВСНХ РСФСР было создано Главное управление по делам кустарной и легкой промышленности и промысловой кооперации (Главкустпром), в структуре которого был специальный отдел кустарно-художественной промышленности.

Переход к нэпу повлек за собой частичное восстановление рыночных основ функционирования художественных производств. Вместестем директивные органы принимали решения, облегчавшие условия хозяйствования кустарей и артелей. Так, постановлением ЦИК СССР от 5 декабря 1924 года кустари в сельской местности освобождались от промыслового налога, а постановление ЦИК от 10 апреля 1925 года облегчало общее налогообложение кустарей. Особые льготы давались мастерам, имеющим учеников.

Постановление СНК СССР «О кустарно-ремесленной промышленности и промысловой кооперации» от 3 мая 1927 года наметило целый ряд мер по развитию кустарной промышленности: плановое снабжение сырьем и полуфабрикатами, установление системы государственных заказов, упорядочение и усиление экспорта, изучение за-

граничных рынков, улучшение техники производства, качества изделий, расширение сети кустарно-ремесленных школ, новые налоговые льготы.

Эти меры государственной поддержки привели к тому, что к середине 1930-х годов промкооперацию называли «второй промышленностью страны», поскольку она давала до 50% товаров народного потребления. Именно в те годы вновь возникли и окрепли артели, которые затем выросли в крупнейшие центры народного декоративно-прикладного искусства и стали впоследствии именоваться предприятиями народных художественных промыслов. Уже к началу 1930-х годов благодаря государственной поддержке восстановился устойчивый рынок сбыта необходимых в быту и дешевых изделий народных промыслов. В Москве единственным специализированным торговым учреждением был магазин Кустарного музея¹, а основной объем продукции сбывался через мелких торговцев на рынках, в лавках и частных магазинчиках. Небольшая часть изделий - уникальные работы художников-кустарей - заказывалась для выставок или закупалась немногочисленными отечественными коллекционерами и музеями², в

¹ Реорганизован постановлением СНК от 10 августа 1927 года в Центральную научную опытно-показательную станцию ВСНХ РСФСР по кустарно-ремесленной деятельности. В 1931 году станция была реорганизована в Научно-экспериментальный кустарный институт, а тот, в свою очередь, в 1932 году - в Институт художественной и кустарной промышленности. В 1941 году на его базе был создан Научно-исследовательский институт художественной промышленности.

² Московский кустарный музей был главным из нескольких му-

первую очередь Кустарным музеем. В 1920 году Кустарный музей возглавил художник-прикладник А.А. Вольтер, и уже с 1921 года был возобновлен системный подход к сбыту и художественно-методической работе.

В 1920-1930-х годах значительная часть изделий художественных производств реализовывалась на внешнем рынке. С 1922 года экспортом занимались Госторг³, Всекопомсоюз⁴, Мосвнешторг⁵, а с 1928 года - Кустэкспорт⁶ и Ковкустэкспорт⁷.

В «валютном цехе» Страны Советов трудилась целая армия кустарей - более 40 тыс. человек. Экспортировались вологодские, елецкие, вятские и рязанские кружева, крестецкие, ивановские, рязанские вышивки, изделия с мстерской гладью, федоскинские и палехские лаки, токарные загорские и бабенские игрушки, богородская резная игрушка, резные полированные изделия Кудринской

зеев такого типа. По данным на 1926 год, в СССР насчитывалось 28 музеев Главнауки, имеющих отделения по кустарным промыслам, 5 специальных кустарных музеев, находившихся в непосредственном ведении ВСНХ, и два музея - «Дома кустаря», принадлежавших Промкооперации. Все они занимались закупкой уникальных изделий народных художественных промыслов.

³ Государственный торговый импортно-экспортный комитет РСФСР.

⁴ Всероссийский кооперативно-промысловый союз.

⁵ Московский торговый импортно-экспортный комитет.

⁶ Всесоюзное акционерное общество по экспорту кустарно-художественных изделий и по импорту предметов для нужд кустарной промышленности Наркомата внешней и внутренней торговли СССР.

⁷ Всесоюзное объединение по экспорту кустарно-художественных изделий и ковров Наркомвнешторга СССР.

артели и Абрамцевской школы, хохломская расписная посуда и мебель, вятские капо-корешковые и оренбургские пуховые платки. Объем экспортных операций непрерывно возрастал. Продукция промыслов продавалась в крупнейшие европейские страны, США и страны Востока.

Развитию экспорта способствовало успешное участие советских народных мастеров во Всемирных выставках в Париже в 1925 и 1937 годах и в Нью-Йорке в 1928, 1929 и 1939 годах, а также на Лейпцигской ярмарке в 1922 году.

Выставки 1928 и 1929 годов в Нью-Йорке были посвящены десятилетию Советской власти и вызвали исключительно высокий интерес публики. На них было продано художественных изделий на сумму свыше 100 тыс. долл. Учитывая успех выставок, советское правительство усилило поддержку художественных производств, повышая год от года планы экспорта кустарных изделий. Экспортирующие организации стремились заинтересовать в закупках товаров крупнейшие зарубежные универмаги и торговые сети. С ними заключались долгосрочные договоры. К 1931 году объем экспорта изделий кустарно-художественной промышленности достиг 4 млн золотых рублей.

Даже в годы Великой Отечественной войны советское руководство принимало меры по сохранению и развитию художественных производств. Уже в 1942 году ведущие мастера были отозваны с фронта, их запрещалось отвлекать на другие работы. Художественным предприятиям выделялись инструменты, сырье и ма-

териалы. Мастера получали приличное для военного времени материальное обеспечение. 5 февраля 1945 года Совнарком СССР принял постановление «О подготовке кадров для художественной промышленности и художественно-отделочных работ», которое обязывало Главное управление трудовых резервов при СНК организовать 30 художественно-ремесленных училищ по подготовке мастеров художественной промышленности в целях восстановления ущерба, нанесенного немецкими захватчиками.

В 1946 году в Москве, в Музее восточных культур (ныне-Музей Востока), была проведена Всесоюзная выставка «Народное декоративное и прикладное искусство». На ней демонстрировались произведения, созданные народными мастерами в 1942-1945 годах. В 1948 году состоялась более масштабная Всесоюзная выставка «Художественная промышленность и народные художественные промыслы СССР».

В 1960-1980-х годах внимание к художественной промышленности и предприятиям народных художественных промыслов достигло пика. Регулярно выпускались и неукоснительно исполнялись соответствующие постановления и решения ЦК КПСС, Совета министров СССР, Совета министров РСФСР и Мосгорисполкома.

28 апреля 1961 года вышло постановление Совета министров РСФСР «О мерах по дальнейшему развитию народных художественных промыслов и улучшению качества

изделий изобразительного искусства и декоративно-прикладного искусства». В нем намечались системные меры по улучшению качества и художественного уровня изделий. В частности, предписывалось открывать в крупных городах специализированные магазины по торговле художественными изделиями. Роль торговых организаций в деле развития промыслов возрастала - предприятия обязаны были согласовывать с ними ассортимент, а представители торговли вводились в худсоветы.

Мосгорисполком оперативно реагировал и исполнял решения партии и правительства, направленные на развитие и поддержку художественной промышленности. Так, решением «О мерах по дальнейшему развитию НХП и улучшению качества изделий изобразительного и декоративно-прикладного искусства» конкретизировалось задание по каждому из управлений промышленности, а Главное управление торговли обязывалось рассмотреть и решить вопрос об организации в 1962 году в Москве специализированных магазинов по торговле художественными изделиями.

31 августа 1966 года вышло постановление Совета министров РСФСР «О мерах по восстановлению и дальнейшему развитию народных художественных промыслов». В нем отмечалось, что торговля изделиями художественной промышленности и их реклама организованы неудовлетворительно. Ставилась задача расширить торговлю изделиями художественных промыслов.

Второй по важности задачей Совет министров РСФСР считал повышение качества и художественного уровня вырабатываемых изделий, для чего предписывалось принять меры к созданию новых образцов художественных изделий; укрепить предприятия кадрами художников, конструкторов и технологов, а художественные советы - ведущими художниками страны, представителями органов культуры и торгующих организаций; проводить конкурсы, выставки, просмотры и творческие конференции; направлять мастеров и художников предприятий в творческие командировки и на обучение в ведущие художественные училища.

Мосгорисполком во исполнение этого постановления принял решение «О мерах по восстановлению и дальнейшему развитию народных художественных промыслов», которым, и прежде всего Главному управлению торговли, предписывалось организовать в 1966-1967 годах в универмагах и промтоварных магазинах секции и отделы по продаже изделий художественных промыслов и сувениров, а на железнодорожных и речных вокзалах, в аэропортах и других посещаемых туристами местах - специализированные магазины и киоски, организовать подготовку продавцов и товароведов для специализированной торговли художественными изделиями.

В 1968 году вышла новая серия распорядительных документов по развитию народных художественных промыслов. В постановлении Совета министров РСФСР

«О мерах по дальнейшему развитию народных промыслов в РСФСР» большое внимание было вновь уделено совершенствованию системы сбыта изделий художественной промышленности. Оно обязывало Министерство торговли РСФСР организовать в течение года в столицах автономных республик, областных и краевых центрах, Москве и Ленинграде специализированные и фирменные магазины по торговле изделиями художественной промышленности, предписывало строительство новых и реконструкцию действующих предприятий художественной промышленности, строительство профессионально-технических училищ и даже введение в общеобразовательных школах, находящихся в районах народных художественных промыслов, обучения учащихся техническим приемам изготовления художественных изделий. Вновь подчеркивалась задача повышения качества, причем не только изделий, но и упаковки, маркировки, а также рекламных каталогов.

Мосгорисполком в решении «О мерах по дальнейшему развитию народных художественных промыслов» считал необходимым добавить задачи установления контроля за поступлением в розничную торговлю изделий художественной промышленности (имея в виду приемку в торговую сеть изделий хорошего качества, в соответствующей упаковке, с красочной маркировкой) и улучшения связи торговых организаций с предприятиями в целях расширения ассортимента и увеличения рыночных фондов на изделия художественных промыслов.

В 1975 году директивными органами ставились задачи расширения сбыта продукции. При этом акцент делался на мотивацию художников и мастеров к творчеству и повышению профессионального уровня. В постановлении ЦК КПСС «О народных художественных промыслах» был сделан вывод о том, что искусство народных промыслов является неотъемлемой частью советской социалистической культуры, обогащающей профессиональное искусство. Подчеркивалась необходимость всемерного содействия творческой активности мастеров и художников. Это постановление определило подходы к развитию отрасли на последующие годы. Постановление Совета министров РСФСР «О развитии народных художественных промыслов в РСФСР» требовало повысить роль художников и мастеров на промыслах, проводить для них конкурсы и семинары, организовывать смотры художественных изделий, установить ежегодные премии Министерства местной промышленности. Предписывалось создать на предприятиях художественных промыслов школы художественного мастерства, творческие группы и экспериментальные лаборатории, а должности главных художников на промыслах и в управлениях укомплектовать высококвалифицированными специалистами. Помимо этого предполагалось организовать на предприятиях индивидуальное ученичество в целях передачи опыта от мастеров старшего поколения молодым, а также отправку художников и мастеров-передовиков на учебу в ведущие художественные учебные заведения.

В соответствии с этими постановлениями Министерство торговли РСФСР должно было возложить оптовую реализацию и централизованное распределение фондов на изделия художественных промыслов в основном на республиканское объединение «Росгалантерея». Представители Минторга и Росгалантереи были включены в состав художественного совета при Министерстве местной промышленности.

В постановлении Совета министров РСФСР от 4 мая 1982 года «О дальнейшем развитии народных художественных промыслов в РСФСР» вновь делался акцент на совершенствование художественно-стилевой направленности и увеличение роли творческих кадров.

Мы так подробно излагаем распорядительные документы советской эпохи для того, чтобы показать комплексность государственной поддержки художественной промышленности в СССР. Только благодаря системной государственной поддержке художественная промышленность достигла в 1960-1980-х годах своего наивысшего расцвета.

В тот период в России последовательно претворялись в жизнь меры по промышленному и социальному развитию промыслов, возрождались старинные производства. Старинные народные промыслы (Хохлома, Гжель, Жостово, Федоскино и многие другие) превратились в крупные художественные производства, на которых трудились тысячи мастеров. Осуществлялось непрерывное профессиональное образование, соблюдалась преемственность

мастерства, на предприятиях создавались музеи, велась работа по популяризации промыслов.

На эти же годы пришелся расцвет Научно-исследовательского института художественной промышленности (НИИХП), в приложении представлена подробная справка о его деятельности. При его активном участии сформировались творческие коллективы практически всех традиционных художественных промыслов России. Но самое главное - к середине 1980-х годов было завершено создание уникальной системы поддержки художественной промышленности, опиравшейся на две составляющие:

- систему совершенствования художественного стиля и качества изделий, ядром которой был НИИХП;
- мощную и разветвленную систему сбыта изделий художественной промышленности.

Остановимся подробнее на ключевом звене - системе сбыта, которая не только обеспечивала рост производства предприятий художественной промышленности, но и способствовала расширению ассортимента и улучшению качества изделий. Впоследствии разрушение этой системы повлекло за собой деградацию всей отрасли.

Готовая продукция предприятий художественной промышленности разделялась на два потока: один реализовывался за свободно конвертируемую валюту на внешнем рынке и внутри страны через Росинвалютторг¹, другой -

¹ Росинвалютторг продавал изделия за валюту иностранным гражданам внутри страны в магазинах «Березка».

на внутреннем рынке за рубли. Продажа за рубежом осуществлялась через Внешпосылторг, Новоэкспорт и другие организации. В среднем по художественной отрасли валютные поступления составляли около 20%. Но, например, Федоскинская фабрика миниатюрной живописи продавала за валюту более 60% художественных изделий, а «Хохломская роспись» - более 80% продукции.

Внутри страны торговля осуществлялась через республиканские оптовые объединения: Роскультторг, Росхозторг, Ростекстильторг, но в первую очередь - через Росгалантерею. Именно специалисты этого объединения анализировали состояние дел в торговле и на производстве художественных изделий, совмещали интересы производителей и торговли, периодически составляли конъюнктурные обзоры, оказывали влияние на ассортимент, изучение и формирование спроса, входили в состав художественных советов предприятий. Росгалантерея была активнейшим участником соответствующих ярмарок.

Кроме того, реализацию художественных изделий в стране обеспечивали: магазины специализированных и районных торгов; универмаги; магазины Главного управления торговли Минобороны; магазины ОРСов министерств и ведомств; магазины Роспотребсоюза; салоны Художественного фонда РСФСР и Художественного фонда СССР.

Большое значение для совершенствования торговли художественными изделиями имела Московская ярмарка

по оптовой закупке галантерейных товаров у предприятий промышленности города и области и московских оптовых баз Росгалантереи. Ярмарка проводилась под эгидой Главного управления торговли Мосгорисполкома ежегодно в мае - июне, обычно в помещении Дома офицеров МВО в Краснокурсантском проезде. В течение месяца по ее окончании отраслевая комиссия, создававшаяся к началу ярмарки, обобщала результаты закупки товаров на предстоящий год и готовила отчеты в Министерство торговли РСФСР.

По результатам мониторинга и данным экспертов тех лет, а также ассоциации «Народные художественные промыслы России», оборот изделий художественной промышленности достигал 1,5 млрд долл., в том числе 300 млн долл. от продаж за свободно конвертируемую валюту на внутреннем и внешнем рынках¹.

Благодаря активной работе Мосгорисполкома в области поддержки художественной промышленности к 1970-1980-м годам в Москве сформировался крупнейший рынок сбыта подарочной и сувенирной продукции. Удивительно, но и в советское время подарочный рынок столицы составлял до половины общероссийского. (К сожалению, в настоящее время этот огромный рынок на 99% удовлетво-

¹ Эти данные получены в результате мониторинга, исходя из торговых оборотов 1988 года в ценах 2006 года. В настоящее время оборот только рынка подарков и посуды в Москве составляет около 4 млрд долл., а ведь художественные изделия могут занимать свои ниши и на рынках ювелирных изделий, игрушек, постельного белья и др.

ряется импортной и контрафактной продукцией.)

Московский рынок рос пропорционально росту производства предприятий художественной промышленности. Количество торговых точек в Москве ежегодно увеличивалось. Они относились в основном к системе Управления торговли промышленными товарами Главного управления торговли Мосгорисполкома, в которую входили крупные универмаги и торги, в разных объемах реализующие изделия художественной промышленности: Измайловский, Октябрьский, Останкинский, Киевский, Зеленоградский, Жуковский, Солнцевский, Мосторг, Мосмебельторг, Москомиссионторг, Мосодежда, Мосгалантерея, Москультторг, Мосхозторг, Москнига и др. Изделиями художественной промышленности торговали также комбинаты и салоны художественных фондов СССР и РСФСР, в том числе салоны и комбинаты Московского отделения и Мособлхудфонда. Реализация художественных изделий осуществлялась через магазины Управления торговли Мосгарнизона, ЦУМ ГУТ МО, Управления торговли МВО, Управления торговли ПВО, ОРС Мосречпароходства, ОРС Мосжелдороги, ОРС Метростроя, ОРС Нерудпрома, п/я 30760 и др. Изделия художественных промыслов продавались в промтоварных магазинах и универмагах¹ не только в секциях «Подарки и сувениры», но и в секциях «Одежда», «Белье», «Ткани», «Обувь», «Меха и головные уборы» «Галантерея и пар-

¹ ГУМ, ЦУМ, Ленинский, Дзержинский, Москворецкий, Краснопресненский, Первомайский, Перовский универмаги, «Москва», «Сокольники», «Вешняки», «Московский», фирмы «Детский мир», «Весна» и др.

фюмерия», «Игрушки», «Школьно-письменные товары», «Музыкальные товары», «Ювелирные изделия», «Ковры и ковровые изделия», «Стекло, хрусталь, фарфор», «Посуда и хозяйственные товары». Кроме того, изделия художественной промышленности были представлены в целом ряде магазинов, включая продовольственные.

Но ядром торговли товарами подарочного ассортимента и изделиями художественной промышленности были специализированные магазины («Подарки», «Художественные промыслы», «Сувениры», «Галантерея») и секции универмагов. Только в системе ГУМа (кроме специализированных секций) было три магазина, которые торговали товарами подарочного ассортимента и сувенирами: один - на Красной площади, 3; другой - «Русский сувенир» (Кутузовский проспект, 9); третий - «Подарки» (ул. Горького, 4). В каждом московском универмаге имелось несколько специализированных секций. В ГУМе их было шесть, в ЦУМе - четыре, в других универмагах от одной до трех (всего 380 специализированных секций в 190 универмагах и магазинах). Количество крупных специализированных подарочных секций и магазинов в Москве в конце 1980-х годов доходило до пятисот, а в целом изделия предприятий, базировавшихся на традиционных народных промыслах, как подарочного, так и утилитарного ассортимента, продавались приблизительно в 4 тыс. предприятий розничной торговли².

² Такова экспертная оценка кандидата экономических наук

Несмотря на большое количество стационарных мест реализации, существовала практика расширения торговли подарками и сувенирами накануне и в дни праздников в местах народных гуляний. Например, в канун нового, 1987 года Главное управление торговли Мосгорисполкома дополнительно развернуло в зонах отдыха 53 киоска. Только на ВДНХ в этот период работали 35 киосков ЦУМа и один павильон Мосгалантереи. Торговля подарками и сувенирами активизировалась в Москве и накануне общественно значимых юбилеев и различных событий - политических, культурных, спортивных. Например, в период проведения съездов КПСС, съездов профсоюзов СССР, сессий Верховного Совета СССР в Кремлевском Дворце съездов, а также в гостиницах, где проживали делегаты, разворачивались временные точки, где велась торговля подарочной продукцией и в обязательном порядке изделиями художественной промышленности.

Столь мощная организация системы сбыта и популярности. Коробковой, в периоде 1966 по 1991 год начальника лаборатории изучения спроса и конъюнктуры торговли Главного управления торговли Мосгорисполкома. Бывший руководитель Росгалантереи Виктор Михайлович Котов нашел эту оценку весьма вероятной. О торговле изделиями НХП он, в частности, сказал: «Количество магазинов, торговавших подарками, мы не подсчитывали, но ими действительно торговали тысячи торговых предприятий, начиная с мелких киосков и заканчивая крупными универмагами. Можно смело утверждать, что все магазины, занимавшиеся торговлей промышленными товарами, в той или иной мере торговали и подарками, и изделиями народных промыслов. Причем их ассортимент был очень подвижен. Подарки то были в ассортименте, то отсутствовали. Постоянно изменялось и количество магазинов. Одни закрывались, другие открывались. Но открывалось больше».

зации изделий художественной промышленности способствовала тому, что в 1970-1980-х годах, несмотря на развитие предприятий художественной промышленности и рост объемов выпуска продукции, изделия народных художественных промыслов стали в стране самыми дефицитными товарами.

«По-прежнему остается неудовлетворенной потребность торговых организаций в подарках и сувенирах повышенного спроса. Спрос на изделия художественной промышленности значительно увеличился, но промыслы растут медленно и выпускаемой ими продукции очень мало, чтобы удовлетворить возрастающую потребность населения»¹.

К дефицитным товарам относились практически все изделия художественной промышленности. Московской торговлей на всех уровнях ставился вопрос о дополнительных поставках и поставках сверх плана продукции художественных промыслов. Республиканская база сувениров Росгалантереи по итогам Межреспубликанской ярмарки подарочных изделий и сувениров уже в 1972 году отмечала, что «по-прежнему не обеспечена заявка торговых организаций г. Москвы на изделия народных промыслов с хохломской росписью, из папье-маше², платки пуховые, изделия из янтаря и т.д.», и приводила следующие цифры (см. табл.).

¹ Из конъюнктурных обзоров республиканской базы Росгалантереи конца 1970-х годов.

² Имеются в виду лаковые шкатулки.

Наименование товара	Заявка 1972 г. (тыс.руб.)	Выделено 1972 г. (тыс.руб.)	Обеспечение (%)
Токарные изделия с хохломской росписью	600	225	37,5
Ложки с хохломской росписью	600	230	38,4
Изделия из папье-маше	800	260	32,5
Матрешки	500	310	62
Платки пуховые	50 тыс. шт.	21,8 тыс. шт.	43,6
Изделия из янтаря	300	71	23,7

В связи с дефицитом изделий художественной промышленности они распределялись в соответствии с особыми указаниями Главного управления торговли Моегорисполкома.

Как мы видим, системные усилия государственных органов к 1970-1980-м годам так «раскрутили» сбыт изделий художественной промышленности, что потребность в них превышала поставки в несколько раз. Примечательно, что даже на импортные товары такого спроса не было.

Вновь подчеркнем: всесторонняя государственная поддержка обеспечила создание к середине 1980-х годов уникальной художественной промышленности, опиравшейся на систему совершенствования стиля и качества изделий и, самое главное, на мощную, разветвленную инфраструктуру сбыта, ориентированную как на внутренний, так и на внешний рынки. Система сбыта была

основным рычагом влияния как на увеличение объемов производства, так и на ассортимент и качество художественных изделий.

Почему Советское государство уделяло такое большое внимание художественной промышленности, создав уникальную систему поддержки?

Художественная промышленность была единственной отраслью в сфере производства товаров народного потребления, изделиями которой страна могла гордиться. Ее продукция не только давала весомые валютные поступления, но и формировала благоприятный имидж страны за рубежом. Наши художественные промыслы вызывали восхищение и удивление во всем мире, несли миру красоту и добро, снижая эффективность пропагандистских штампов об «империи зла». Они были визитной карточкой СССР.

ГЛАВА III ЭПОХА УПАДКА



«...ПОСЕЯВ В РОССИИ ХАОС, МЫ НЕЗАМЕТНО ПОДМЕНИМ ИХ ЦЕННОСТИ НА ФАЛЬШИВЫЕ И ЗАСТАВИМ ИХ В ЭТИ ФАЛЬШИВЫЕ ЦЕННОСТИ ВЕРИТЬ. КАК? МЫ НАЙДЕМ СВОИХ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, СВОИХ ПОМОЩНИКОВ-СОЮЗНИКОВ В САМОЙ РОССИИ, ЭПИЗОД ЗА ЭПИЗОДОМ БУДЕТ РАЗЫГРЫВАТЬСЯ ГРАНДИОЗНАЯ ПО СВОЕМУ МАСШТАБУ ТРАГЕДИЯ ГИБЕЛИ САМОГО НЕПОКОРНОГО НА ЗЕМЛЕ НАРОДА, ОКОНЧАТЕЛЬНОГО, НЕОБРАТИМОГО УГАСАНИЯ ЕГО САМОСОЗНАНИЯ...

«...ЛИТЕРАТУРА, ТЕАТР, КИНО - ВСЕ БУДЕТ ИЗОБРАЖАТЬ И ПРОСЛАВЛЯТЬ САМЫЕ НИЗМЕННЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЧУВСТВА...»

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ АЛЛЕНА ДАЛЛЕСА В КОНГРЕССЕ США; ПО ВЕРСИИ АВТОРОВ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 06.01.1999 № 7-ФЗ “О НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ”»

«ГЛАВНЫМИ УГРОЗАМИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАСИЛЬЕ ПРОДУКЦИИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ МАРГИНАЛЬНЫХ СЛОЕВ, А ТАКЖЕ ПРОТИВОПРАВНЫЕ ПОСЯГАТЕЛЬСТВА НА ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРЫ...»

ИЗ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА, УТВЕРЖДЕННОЙ УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РФ Д.А. МЕДВЕДЕВА 13 МАЯ 2009 ГОДА

«СТРАНА, КОТОРАЯ НЕ СОХРАНЯЕТ СВОИ МНОГОВЕКОВЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ, НЕ ИМЕЕТ БУДУЩЕГО».

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ» Г.А. ДРОЖЖИН

Депутаты Государственной Думы В.В. Жириновский, В.В. Журко и др. в пояснительной записке к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ “О народных художественных промыслах”» констатируют, что в разрушении подлинных организаций народных художественных промыслов России нашла применение формула уничтожения России, изложенная шефом ЦРУ Алленом Даллесом в Конгрессе США и вынесенная нами в эпиграф к этой главе.

Конечно, ни Даллес, ни администрация США не виноваты в развале художественных промыслов. Мы полагаем, что на этом поприще у них не было пособников, единомышленников и союзников в России. Здесь сработали другие факторы, прежде всего бездарность и равнодушные нашего «демократического» правительства, которое в 1990-х годах допустило полное разрушение отраслевой инфраструктуры, прежде всего инфраструктуры сбыта продукции. В 1990-1998 годах прекратили существование оптовые и внешнеторговые объединения,

были перепрофилированы тысячи магазинов (схема 1). Напомним, в 1998 году был закрыт НИИХП - важнейшая структура художественной промышленности, которая координировала работу по совершенствованию художественного стиля, ассортимента, качества художественных изделий¹.

В результате художественные изделия, являвшиеся гордостью России и любимые россиянами, неизбежно были вытеснены на обочину в прямом смысле слова - стали продаваться у дорог и на уродливых развалах, а в магазинах - в основном в туристических зонах, и то в мизерных количествах, рядом с китчем, контрафактом и китайскими сувенирами. С огромного подарочного рынка Москвы, составляющего более 50% общероссийского, отечественные художественные изделия практически

¹ Этим был поставлен крест на дальнейшем существовании художественной промышленности. Даже если будет создана эффективная система сбыта, без создания на современном этапе структуры, осуществляющей функции аналогичные НИИХП, невозможно восстановление и развитие художественной промышленности России, адаптация художественных изделий к потребностям современного российского общества.

изгнаны. В массовом подарочном сегменте для москвичей они почти не представлены, а в целом их доля в магазинах столицы составляет не более 1% (схема 2).

Восемнадцать лет падения привели к потере качества изделий, к утрате былой славы и продаж за рубежом, а в России - к разочарованию среднего и старшего поколений изделиями художественных промыслов. Молодежь - исключение, она просто не знает российских подарочных изделий. Ей знаком лишь китайский ширпотреб, заполонивший все московские подарочные магазины. А ведь художественные изделия, особенно традиционные, - это самобытный продукт, отражающий российскую культурную идентичность. Это единственное, над чем не иронизируют наши юмористы и к чему не относится популярный анекдот о японцах, которые после знакомства с нашими предприятиями саркастически констатируют: «В России хорошие дети, а все, что вы делаете руками, - плохо»¹.

¹ Напомним вновь. Российские товары народного потребления в советское время не отвечали и, к сожалению, сейчас в целом не отвечают мировым стандартам. Единственным исключением были художественные изделия, широко реализуемые в стране и за рубежом. В то время как в Японии все товары народного потребления являются ее гордостью. Тем не менее Япония вложила огромные деньги в пропаганду за рубежом искусства кимоно, своеобразной керамики, чайной церемонии, самурайских мечей и гравюр на рисовой бумаге «укиё-э». По всей стране действуют уникальные центры народно-прикладного искусства. Все это делается не только ради поддержки народного искусства, посредством этого японцы пропагандируют свой образ жизни и создают позитивный имидж своей страны.

К сожалению, в стране не было предпринято никаких системных мер, и теперь мы стоим на пороге полного уничтожения художественной промышленности - культурного достояния страны. По данным ассоциации «Народные художественные промыслы России», с 1990 года погибло более 140 предприятий художественной промышленности (включая традиционные художественные промыслы), а объем производства и численность работников в среднем по оставшимся предприятиям, как уже упоминалось выше, сократились более чем в 15 раз. При этом основной урон был нанесен с 1990 по 1998 год, когда закрылось более 100 предприятий. Но и сейчас этот процесс продолжается - за последние десять лет погибло еще 42 предприятия; ежегодно объем производства и численность работников сокращаются не менее чем на 10%. Ежемесячная заработная плата работников промыслов колеблется от 4 до 12 тыс. рублей, а средняя составляет 6 тыс. рублей, что значительно ниже средней по стране. Износ основных фондов - от 80 до 100%.

Численность занятых в производстве на таком известном и популярном художественном предприятии, как «Гжель», сократилась более чем в 15 раз. Всемирно известные предприятия лаковой миниатюры, такие, как Федоскино, Палех, Мстера и Холуй, где работали в прошлом сотни мастеров, сократили численность занятых в среднем в 10 раз.

Даже более мощные предприятия художественной промышленности - фарфоровые, хрустальные заводы - в основном закрыты, а оставшиеся неоднократно банкротились и переходили из рук в руки. Например, последние два предприятия по производству хрусталя - Гусь-Хрустальный и Дятьковский заводы, насчитывавшие в советское время по 5 тыс. работников, сейчас «сжали» штаты до 300-400 человек и находятся в процессе банкротства и под угрозой закрытия.

Когда мы спохватимся, генофонд мастеров будет утрачен, прекратят свое существование вековые трудовые династии.

Именно об этом говорил на парламентских слушаниях в Совете Федерации 30 октября 2008 года заместитель руководителя Департамента по народным художественным промыслам Правительства Республики Дагестан Гамзат Газимагомедов: «Я, например, - народный художник Российской Федерации, учился у своих отцов и дедов и научился этому ремеслу. Нашей династии, которая занималась обработкой дерева с использованием техники орнаментальной насечки, более 200 лет. Сегодня я боюсь за своего сына, который в этом году стал лауреатом конкурса «Молодые дарования». Будет ли он заниматься дальше этим художественным промыслом или нет? Может быть, даже выгоднее, чтобы он этим не занимался. Но я хочу, чтобы эти традиции продолжались. Ведь мы с вами должны знать, что генофонд мастеров, так же как и природные ресурсы, как нефть и газ, является невозобновляемым ресурсом».

Показательный пример - Нижегородская область, где, несмотря на принятую целевую программу поддержки народных промыслов¹ и личное участие губернатора Валерия Павлиновича Шанцева, численность занятых на предприятиях промыслов продолжает сокращаться. В целом за 18 лет она уменьшилась более чем в 10 раз - с 18 тыс. до 1750 человек. Общую катастрофическую картину несколько скрашивает ЗАО «Хохломская роспись», где численность мастеров сократилась «только» в 2,5 раза и составляет 1100 человек². На остальных предприятиях области налицо падение численности в среднем в 20 раз.

Как показал восемнадцатилетний опыт, несмотря на отдельные меры государственной поддержки со стороны федеральных и региональных властей (прежде всего Нижегородской и Вологодской областей³), перемены к

¹ В 2007 году была разработана и утверждена областная целевая программа «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007-2011 годах». В ее основе - система мер, направленных на развитие отрасли народных художественных промыслов области: освобождение от налога на имущество, субсидирование выставок, издание книг и буклетов, организация туристических маршрутов по местам бытования народных промыслов и т.д.

² Это достигнуто благодаря личным деловым качествам директора предприятия Николая Васильевича Короткова. Применение им современных маркетинговых подходов и диверсификация бизнеса позволили минимально сократить производство, в то время как на предприятиях аналогичного профиля, например на соседнем предприятии «Семеновская роспись», численность занятых сократилась в 40 раз.

³ В Вологодской области деятельность в сфере народных промыслов осуществляется в соответствии с Законом области «О на-

лучшему не произошло. И не произойдет, пока не будет создана современная СИСТЕМА поддержки предприятий художественной промышленности!

Современная система (как и две предыдущие) должна включать:

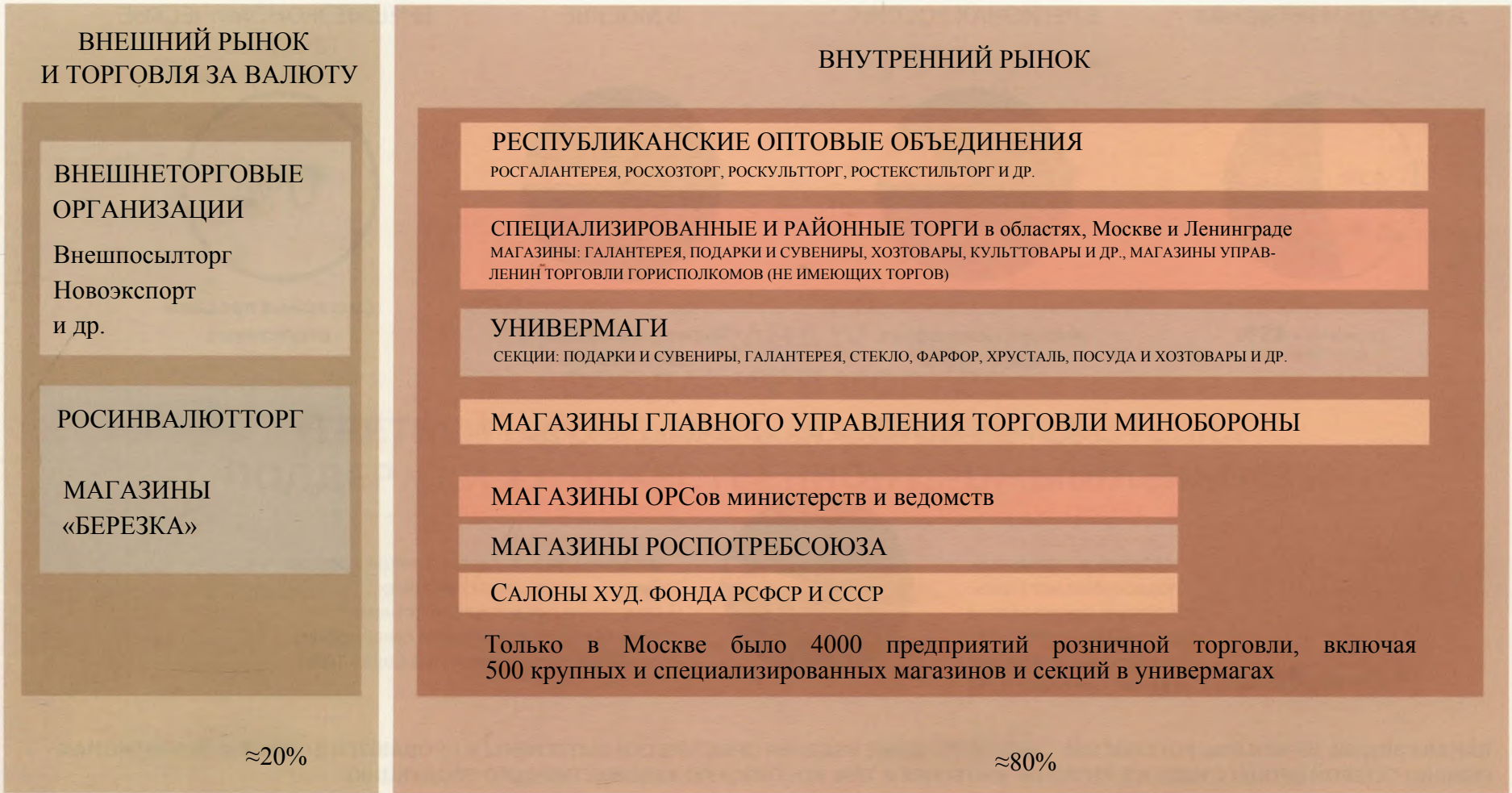
1. Оптовое звено и собственные торговые сети с оборотом продаж не менее объема производства оставшихся в живых предприятий художественной промышленности.

2. Художественно-методическое подразделение, которое, наряду с комплектованием коллекций из традиционных изделий художественных промыслов, должно осуществлять разработку коллекций и расширение ассортимента современных подарочных изделий и товаров для дома, привлекая для этого лучших художников и дизайнеров страны.

Только в этом случае станут эффективными такие меры государственной поддержки, как налоговые льготы, таможенное регулирование, социальная реклама и т.д.

родных художественных промыслах...», принятым в 1999 году. В настоящее время идет подготовка целевой программы сохранения и развития народных промыслов до 2012 года.

СИСТЕМА СБЫТА ИЗДЕЛИЙ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В 1988 ГОДУ

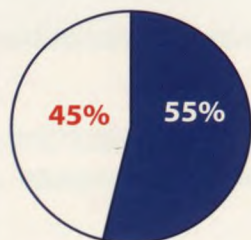


В 1990-1998-г.г. эта мощная инфраструктура разрушена полностью



СТРУКТУРА ПРОДАЖ РОССИЙСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В МАГАЗИНАХ ПОДАРОКОВ В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ

СООТНОШЕНИЕ ПРОДАЖ
В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ



Москва - 55%
Регионы - 45%

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ
В РЕГИОНАХ РОССИИ



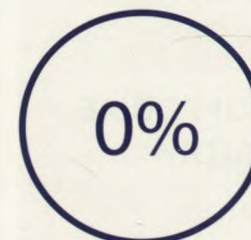
Российские худ. изделия - 10%
Импорт, контрафакт,
китч - 90%

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ
В МОСКВЕ



Российские худ. изделия - 0,6%
Импорт, контрафакт,
китч - 99,4%

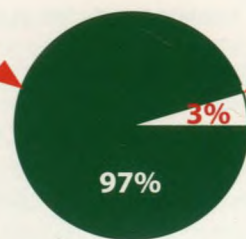
СИСТЕМНЫЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОДАЖИ



Системные продажи
отсутствуют

СООТНОШЕНИЕ ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ МОСКВЫ

Сегмент массовой подарочной продукции
- сетевые и отдельные подарочные магазины
[продукция представлена импортными, в основном китайскими, товарами]
Российские худ. изделия - не более 0,3%



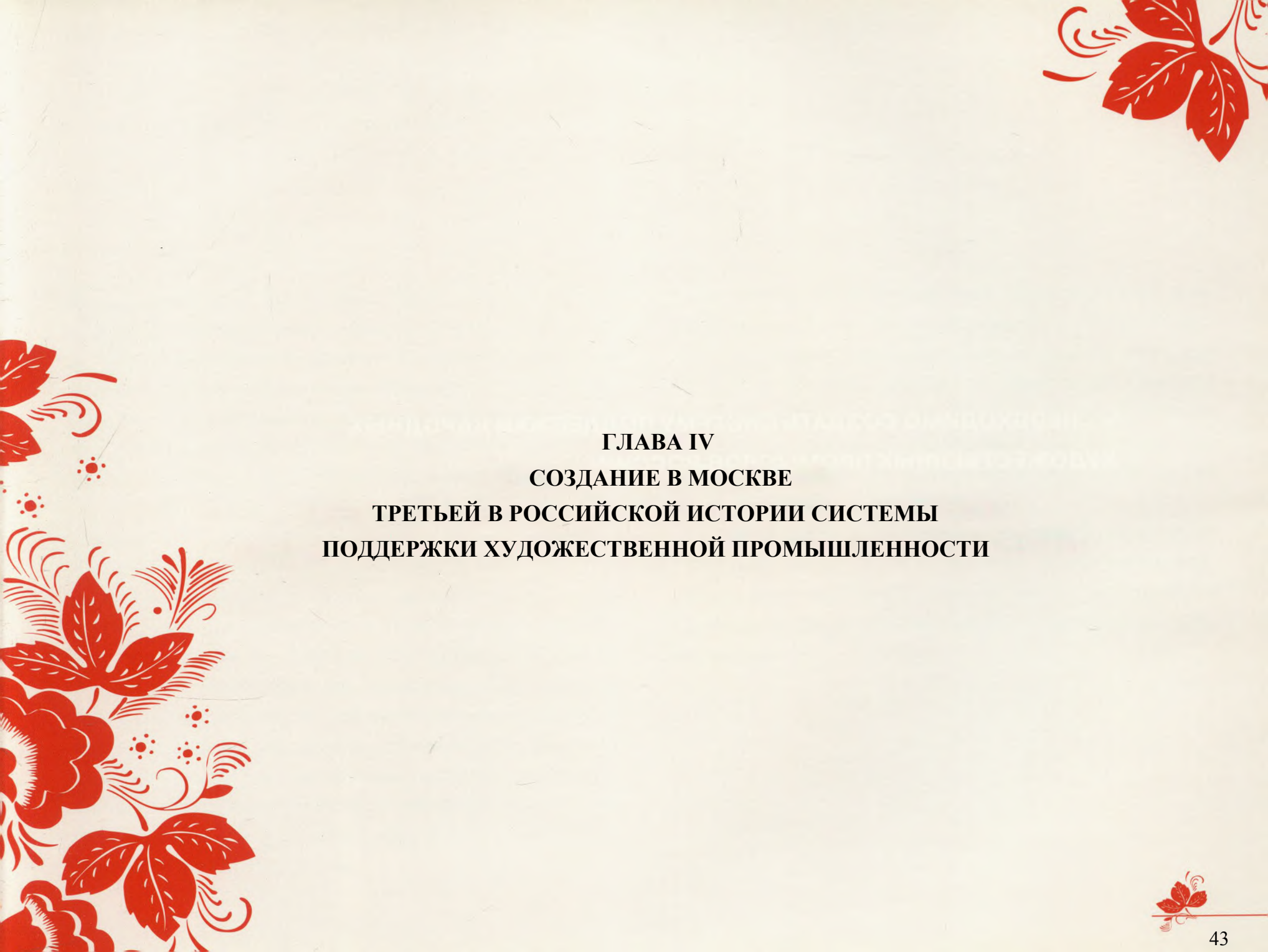
Сегмент традиционных российских подарков
- магазины на Арбате, гостиницы и другие объекты в туристических зонах
[продукция представлена китчем, контрафактом, китайскими сувенирами]
Российские худ. изделия - не более 10%

КАК МЫ ВИДИМ, ИЗ МОСКВЫ РОССИЙСКИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВЫТЕСНЕНЫ И ПРОДАЮТСЯ В ОСНОВНОМ В РЕГИОНАХ. ОДНАКО СЕТЕВОЙ ПРОЦЕСС ИДЕТ И В РЕГИОНЫ, ВЫТЕСНЯЯ И ТАМ РОССИЙСКУЮ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ.

БЕЗ СИСТЕМНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕСС СОКРАЩЕНИЯ ПРОДАЖ ИЗДЕЛИЙ И ГИБЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ НХП НЕОБРАТИМ

Это катастрофа национальной культуры!





ГЛАВА IV
СОЗДАНИЕ В МОСКВЕ
ТРЕТЬЕЙ В РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ СИСТЕМЫ
ПОДДЕРЖКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«...НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ СИСТЕМУ ПОДДЕРЖКИ НАРОДНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ».

ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ В.В. ПУТИН, 30 ДЕКАБРЯ 2004 ГОДА

Президент России В.В. Путин 30 декабря 2004 года на встрече с председателем Комитета Государственной Думы по культуре И.Д. Кобзоном отметил, что на современном этапе невозможно заставить магазины продавать подлинные изделия народных художественных промыслов, а для спасения нашего культурного достояния необходимо создание системы поддержки народных художественных промыслов. И эта система создается в Москве.

Работа по созданию современной системы поддержки художественной промышленности начиналась с «чистого листа». Практически ничего не зная на тот момент о прежних системах - Московского губернского земства и советской, мы «изобретали велосипед». Тем более нас радует то обстоятельство, что двигались мы в верном направлении: как и в предыдущих системах, в нашей основными опорными направлениями являются торговое и художественно-методическое. Мы гордимся тем, что стали преемниками и продолжателями дела спасения национального достояния России.

Система начала формироваться 16 декабря 2003 года, когда вышло первое постановление Правительства Москвы о создании товаропроводящей индустрии народных художественных промыслов. Ровно через три года, 16 декабря 2006 года, на ул. Зорге, д. 9а, стр. 2, был открыт оптово-логистический комплекс, где состоялось выездное совещание Правительства Москвы, наметившее меры по завершению ТПИ НХП.

17 апреля 2007 года постановлением Правительства Москвы № 267-ПП была утверждена доработанная Концепция развития ТПИ НХП. В этой главе мы представляем читателю основные направления Концепции и результаты ее реализации.

Торговая инфраструктура ТПИ НХП в городе Москве

Стратегической целью торгового направления является достижение оборотов продаж в собственных товаропроводящих сетях ТПИ НХП не менее суммарного объема производства оставшихся в живых предприятий художественной промышленности, который составляет около 4 млрд руб. в год. Это не более 6% емкости московского подарочного рынка, оборот специализированных - сетевых и отдельных - подарочных магазинов составляет более 60 млрд руб.¹ А в целом подарков, с учетом сегментов, в которых могут продаваться изделия художественной промышленности (посуда, бижутерия, ювелирные изделия, игрушки, постельное белье и др.), в столице дарится на сумму более 200 млрд руб. в год². Для того чтобы достигнуть в Москве указанного оборота российских художественных изделий, необходимо создать торговую инфраструктуру ТПИ НХП в г. Москве, площадью не менее 100 тыс. квадратных метров.

¹ При этом по причинам, изложенным в главе III, российских подарков и художественных изделий продается в подарочных магазинах не более чем на 400 млн руб. (0,6%) (см. схему 2).

² Данные получены по материалам собственных исследований ряда агентств и фирм (Step-by-Step, Discovery Research Group), журналов «Финансы» и «Коммерсантъ-Деньги», ассоциации «Народные художественные промыслы России», Ассоциации производителей и поставщиков подарков, посуды и бижутерии и др.

Торговая инфраструктура ТПИ НХП в городе Москве включает две основные составляющие: оптово-логистический комплекс и товаропроводящие сети. В свою очередь, товаропроводящие сети включают: розничные торговые сети в Москве и ряд других представленных ниже торговых направлений.

Оптово-логистический комплекс

Комплекс общей площадью 34 900 квадратных метров включает:

- департамент закупок;
- современный центр производства упаковки (высокохудожественная подарочная упаковка и сертификаты имеют важнейшее значение для успешного продвижения подарочных изделий и одновременно являются средством защиты художественных изделий от подделок);
- цех комплектации подарочных изделий;
- автоматизированный складской комплекс и экспедиционные службы;
- департамент маркетинга и продвижения товара;
- трехъярусный торгово-выставочный центр «Российский подарок» с рестораном общей площадью 3280 квадратных метров (ориентирован на иностранные туристические группы и делегации, корпоративных клиентов, российских любителей художественных изделий, включая школьников, и др.).

Розничные торговые сети

Первое направление - сеть торговых центров «Российский подарок»

Представляет москвичам и гостям столицы уникальные изделия российского народного прикладного искусства, изготовленные на предприятиях НХП. В небольшом объеме представлены авторские работы самобытных ремесленников. Все эти изделия ручной работы объединены торговой маркой «Российский подарок», имеют единый стиль упаковки.

Концепцией намечено открытие четырех центров «Российский подарок». Как упоминалось выше, в составе оптово-логистического комплекса на улице Зорге 16 декабря 2006 года был открыт первый ТВЦ «Российский подарок». В 2007 году открыт первый из трех магазинов центра «Российский подарок» в государственном музее-заповеднике «Царицыно». В 2009 году заработал центр в государственном музее-заповеднике «Коломенское». К 2010-2011 гг. запланировано открытие центра «Российский подарок» на Китайгородской стене.

Центры «Российский подарок» не имеют отечественных аналогов, представляя посетителям только подлинные, красиво упакованные и сертифицированные изделия российского народного искусства. В них исключается продажа китча, контрафакта и китайских сувениров. Центр на улице Зорге по своим масштабам (площадь 3280 квадрат-

ных метров) и дизайну, по мнению экспертов, не имеет аналогов в мире и вызывает чувство гордости за Россию. Он представляет посетителям музей, 17 торговых секций, расположенных на трех этажах, ресторан на 350 человек, мастер-классы, фольклорные программы.

Второе направление - сеть магазинов для москвичей «Подари!»

Вновь напомним, что около 97% подарков в столице покупают москвичи (схема 2). В связи с этим в системе розничных продаж торговое направление «Подари!», рассчитанное на массового столичного покупателя, имеет решающее значение. В магазинах «Подари!» широко представлена торговая марка «Российский подарок» (традиционные художественные промыслы), но ее ассортиментная матрица формируется в соответствии со спросом москвичей. Не менее половины ассортимента представлено промышленными подарочными изделиями, изготовленными как на предприятиях, входящих в ассоциацию «Народные художественные промыслы России», так и на других российских предприятиях.

Концепцией намечено создание пяти форматов сетевых магазинов «Подари!».

Крупный формат. В соответствии с распорядительными документами Правительства Москвы запланировано строительство не менее 100 социально ориентированных объектов розничной торговли (далее - СООРТ) площадью

наземной части 3 тыс. квадратных метров каждый. В торговых центрах не менее 1,5 тыс. квадратных метров будет занято инфраструктурой ТПИ НХП (магазинами подарков, семейно-досуговыми центрами и кафе). Остальные торговые площади будут сдаваться инвестором коммерческим арендаторам (прежде всего супермаркетам), которые будут генерировать потоки и бонусно поддерживать сети «Подари!». Решающее значение для ТПИ НХП имеет решение Правительства Москвы о предоставлении возможности получения собственных торговых площадей за счет инвестора. Отсутствие арендных издержек позволит устанавливать минимальную торговую наценку на российские подарочные изделия и конкурировать с китайскими подарками. Эти торговые центры не только дадут 75% коммерческого оборота ТПИ НХП (с высокой рентабельностью), но и станут общественными центрами микрорайонов, гордостью Москвы и страны. В них будут представлены исключительно российские подарочные изделия, предметы интерьера и товары для дома. На всех изделиях, представленных в сети, будет гордая надпись «СДЕЛАНО В РОССИИ». К сожалению, в связи с объективными трудностями (в том числе и с кризисом) реальные сроки начала строительства и ввода торговых объектов данного формата в эксплуатацию пока не определены.

Средний формат. Семейно-досуговые центры, включая магазины «Подари!», кафе, семейно-досуговую зону, являются важной составляющей СООРТов и ТПИ НХП в це-

лом. В связи с долгосрочной процедурой строительства и ввода в эксплуатацию СООРТов было принято решение о создании отдельно стоящих семейно-досуговых центров, площадью от 500 квадратных метров.

В круг задач таких центров входит не только реализация российских художественных изделий, но и приобщение детей и подростков к народному искусству через мастер-классы, лекции о художественных промыслах и развивающие занятия. В кафе можно отмечать дни рождения и проводить другие праздники для всех членов семьи по системе «Подарочный сертификат», что позволит увеличивать продажи подарков. Кроме того, бонусы от услуг кафе и семейно-досуговых мероприятий увеличивают реализацию художественных изделий. В настоящее время такие центры открыты по следующим адресам: Онежская ул., 13, Новочеркасский бульв., 10 и Зеленодольская ул., 30. Планируется открытие не менее 50 подобных центров, в том числе до конца 2010 года - не менее 20.

Подари стиль - формат, который концептуально решен как магазин-квартира. Этот вид объекта очень важен как для продвижения художественных изделий, так и для восстановления их имиджа, поскольку в настоящее время большинство москвичей относится к изделиям народного искусства как к сувенирам. Существует даже пренебрежительный сленг для обозначения русского стиля: «Рашен-деревяшен». Целью создания нового формата являются грамотная подача и переосмысление предметов народ-

ного искусства в интерьере московской квартиры и возрождение моды на эти изделия. С помощью дизайнеров-декораторов изделия народно-прикладного искусства будут комбинироваться с европейской мебелью и предметами быта в различных жилых помещениях (гостиная, спальня, кухня, кабинет, ванная комната). Москвичи смогут убедиться на примерах, как красиво и гармонично эти изделия вписываются в современные домашние интерьеры. Это облегчит выбор и будет способствовать приобретению художественных изделий, развитию вкуса и воспитанию патриотизма. Основная часть магазинов этого формата, площадью от 120 квадратных метров, будет открываться в существующих интерьерных мебельных центрах. Также мы наметили открытие нескольких аналогичных объектов в центре города, предусматривая в них проведение семейно-досуговых мероприятий в обстановке московской квартиры. В настоящее время осуществляются проектирование и ремонт помещений для размещения магазина-квартиры по адресу: 4-я Тверская-Ямская ул., 26/8.

Малый формат. В соответствии с Концепцией запланировано открытие не менее 100 магазинов «Подари!» площадью от 60 квадратных метров в существующих торговых центрах и многофункциональных комплексах. Начиная с января 2008 года уже открыто более 20 магазинов «Подари!». После длительного перерыва москвичи наконец вновь увидели и получили возможность приобретать рос-

сийские художественные изделия. В свою очередь, наши торговые специалисты получили возможность изучить спрос москвичей, или, говоря профессиональным языком, составить товарную матрицу покупаемых изделий. Однако основная часть магазинов этого формата пока убыточна. Чтобы конкурировать с подарками китайского производства, составляющими основную часть рынка, приходится устанавливать чрезмерно низкую торговую наценку, продолжая при этом платить арендную плату по высоким столичным ставкам. В перспективе при вводе в эксплуатацию СООРТов и наличии значительных собственных торговых площадей мы продолжим открывать магазины в существующих торговых центрах - для рекламы и продвижения проекта, - делая все возможное, чтобы добиться безубыточности таких магазинов.

Павильоны. В данном формате (до 20 квадратных метров) запланировано открытие 200 торговых точек, где 50% площади будет занимать продукция периодической печати, а 50% - подарки для москвичей (см. постановление Правительства Москвы от 17 апреля 2004 года №267-ПП). В этих павильонах предполагается реализовывать небольшой и недорогой (ориентировочно до 300 руб.) ассортимент торговых марок «Подари!» и «Российский подарок» - красиво упакованные подарки (например, чашка, бокал, небольшая вазочка, зеркальце в оправе из бересты и т.п.). Товарооборот данного формата составит не более 3% оборота ТПИ НХП. Однако равномерное распределе-

ние 200 павильонов по столице с ассортиментом, доступным малообеспеченным слоям москвичей, также позволит решать рекламные и имиджевые задачи проекта.

Третье направление - сеть магазинов и павильонов для иностранных туристов и гостей города «Столичный сувенир»

В обороте продаж подарочного рынка Москвы сувениры занимают не более 2% и представлены в основном китайским ширпотребом. Несмотря на незначительный объем реализации сувенирных изделий в городе, данному направлению уделяется большое внимание, учитывая его значимость для имиджа столицы. Художественно-методический департамент ТПИ НХП начал разработку стильных, недорогих сувениров промышленного изготовления с московской символикой. Они будут производиться на российских предприятиях, в том числе и на предприятиях художественных промыслов, располагающих соответствующими технологиями.

В настоящее время ведется разработка и изготовление сувенирной продукции для государственных музеев-заповедников «Царицыно» и «Коломенское».

Стандартный формат. Сеть небольших магазинов площадью не менее 30 квадратных метров, которые предстоит разместить внутри «Золотого кольца Москвы», в том числе в гостиничных комплексах и музеях.

Малый формат. Сеть из 100 оформленных в русском стиле павильонов площадью от 10 квадратных метров.

В магазинах и павильонах будут представлены сувениры торговой марки «Столичный сувенир» и недорогие изделия марки «Российский подарок», так как в соответствии с мировым опытом продаж цена изделий в сувенирных магазинах в среднем не должна превышать 10 евро.

Кроме создания розничных торговых сетей в г. Москве намечены и уже реализуются следующие торговые направления.

Внеэкономическое направление

Основной задачей является возрождение и развитие системы продаж и имиджа изделий российских народных художественных промыслов за рубежом. Партнерам будут гарантированы подлинность и сертификация продукции, оптимальные цены и прозрачность финансовых операций.

В целях популяризации народных промыслов и рекламы нашего проекта представляется полезным участие в проведении тематических праздников и фестивалей. Например, предполагается участие в Днях России во Франции (Париж, Лион, Марсель).

Зарубежные партнеры оценили наш потенциал и предложили ряд масштабных проектов. Имеются предложения о сотрудничестве от группы из 150 европейских испанских магазинов, а также лондонского универмага «Харродс» (Harrods) на проведение в течение месяца продаж российских художественных изделий. Однако мы будем готовы к этим масштабным проектам только тогда, когда в дополнение к традиционным изделиям завершатся разработка и

внедрение на отечественных предприятиях современных коллекций изделий в российском стиле, а объем оборотных товарных резервов на наших складах составит не менее 30 млн евро. В противном случае мы подорвем международный имидж всего проекта, фактически не начав его.

В ближайшее время планируются более скромные, но достойные проекты за рубежом. В 2009 году предполагается открыть центр «Российский подарок» площадью не менее 400 квадратных метров в одном из крупнейших городов Западной Европы. Дизайн этого и последующих магазинов будет соответствовать красоте представляемых российских художественных изделий. Такие центры должны вызывать восхищение, удивление и гордость за нашу страну.

Корпоративное направление

В огромном корпоративном подарочном сегменте, так же как и в розничных торговых предприятиях, сегодня реализуются преимущественно дешевые китайские и контрафактные изделия. Доля подлинных художественных подарков составляет здесь не более 5-6%. И если в розничном сегменте, создав собственные сети магазинов и семейно-досуговых центров и не имея арендных затрат, мы сможем конкурировать с импортом и контрафактом за счет снижения торговой наценки, то конкурировать с оптовыми ценами китайских подарков в корпоративном сегменте невозможно. Тем не менее мы начали и будем развивать корпоративные продажи, используя такие наши возможности, как:

- разработка дизайна коллекций по заказу корпоратив-

ных клиентов и размещение их изготовления на российских предприятиях;

- поставка эксклюзивных изделий в короткие сроки в стильной, соответствующей уровню изделий корпоративной упаковке.

Эффективной мерой поддержки данного торгового направления может стать создание попечительского совета ТПИ НХП с участием крупных бизнесменов страны. Задачей совета будет не прямая благотворительность, а использование материальных ресурсов его членов в приобретении российских художественных изделий в качестве корпоративных подарков.

Региональное направление

Завершив создание розничных торговых сетей в Москве, мы планируем осуществлять инвестиции в создание торговых центров в регионах. Мощности созданного в Москве оптово-логистического комплекса позволяют действовать в этом направлении.

Адресная рассылка и доставка по России и за рубежом подарочных изделий, заказанных по каталогам (direct-mail) и в Интернет-магазине

Каталоги изделий всех торговых марок будут рассылаться потенциальным потребителям подарочной художественной продукции, с ними также можно будет ознакомиться во всех торговых предприятиях ТПИ НХП и в Интернет-магазине.

**Художественно-методическое
и дизайнерское сопровождение развития
товаропроводящей индустрии
народных художественных промыслов**

Натиск машинного производства начиная с конца XIX века и по сегодняшний день, как правило, приводил к утрате самобытности и качества изделий народного искусства. Именно поэтому и в земской, и в советской системах поддержки художественной промышленности художественно-методическая работа по сохранению лучших традиционных образцов изделий и улучшения стиля существующих имела огромное значение, сравнимое с созданием инфраструктуры сбыта.

Напомним, что художественный отдел (Музей образцов) Кустарного музея для совершенствования художественного стиля традиционных промысловых вещей кроме штатных художников привлекал таких известных мастеров, как А.М. и В.М. Васнецовы, М.А. Врубель, Н.К. Рерих, В.Д. Поленов. А в советское время благодаря государственной поддержке была выстроена и эффективно работала система совершенствования художественного стиля и качества изделий, которая координировалась из единого центра - НИИХП.

На современном этапе художественно-методическое и дизайнерское сопровождение развития ТПИ НХП имеет еще большее значение по следующим причинам:

- количество художников и мастеров, работающих в художественной промышленности, сократилось в среднем в 15 раз;
- 18 лет падения отрасли повлекли за собой разочарование в отечественных художественных изделиях среднего и старшего поколений россиян, а молодежь с этими изделиями оказалась вообще не знакома, ее вкус воспитан на изделиях массовой культуры;
- в условиях современной глобализации и индустриализации общества гораздо сложнее продвигать традиционные художественные изделия;
- в конкуренции с более дешевым контрафактом и еще более дешевыми подарками китайского производства художественные предприятия снижают качество изделий.

В такой ситуации вернуть интерес москвичей к российским художественным изделиям без системной дизайнерской и художественно-методической работы невозможно.

Именно поэтому важнейшим структурным подразделением ТПИ НХП является Художественно-методический департамент.

Художественно-методический департамент отбирает для магазинов и торговых центров традиционные изделия художественных промыслов ручной работы и лучшие промышленные изделия, выпускаемые в настоящее время предприятиями художественной промышленности. Но основное направление его деятельности - разработ-

ка коллекций и промышленных образцов современных модных промышленных изделий с использованием традиционной народной стилистики. Так же как и в предыдущих системах поддержки, к разработке дизайна художественных изделий будут привлекаться лучшие художники и дизайнеры страны.

Как уже отмечалось выше, ассортимент ТПИ НХП будет представлен тремя торговыми марками - «Российский подарок», «Подари!» и «Столичный сувенир».

Торговая марка «Российский подарок». К этой категории относятся подлинные традиционные изделия художественных промыслов ручной работы. Товары данной марки рассчитаны на корпоративных клиентов, иностранных гостей, любителей и коллекционеров народно-прикладного искусства.

Торговая марка «Подари!». В настоящее время это промышленные конкурентоспособные художественные и подарочные изделия предприятий, входящих в ассоциацию «Народные художественные промыслы России», и других российских производителей. Художники и дизайнеры Художественно-методического департамента ТПИ НХП начали разработку коллекций и промышленных образцов современных изделий торговой марки «Подари!», применяя следующие основные принципы:

- использование традиций искусства народных художественных промыслов в изделиях современного назначения;
- использование визуальных художественно-стилевых

особенностей народного промысла в изделиях современного назначения;

- изготовление изделий коллекции или отдельных ее элементов на предприятиях художественной промышленности;
- популяризация стиля народных художественных промыслов в изделиях, производящихся на российских предприятиях;
- подбор коллекции изделий народных художественных промыслов по выбранной тематике;
- формирование коллекций с использованием типового образца художественного изделия;
- разработка стильной упаковки и сертификатов, отвечающих мировым стандартам.

Товары торговой марки «Подари!» будут доступны самым широким слоям жителей Москвы и регионов и производиться только на российских предприятиях. Имеются договоренности с ведущими дизайнерами страны об участии в разработке коллекций «Подари!».

Торговая марка «Столичный сувенир» - это промышленные изделия с московской и российской символикой. Образцы таких изделий будут разрабатываться художниками-дизайнерами Художественно-методического департамента ТПИ НХП и изготавливаться на российских предприятиях (в основном на предприятиях художественной промышленности). Сувенирные изделия предназначены для гостей столицы, прежде всего иностранных.

Для внедрения коллекций, разработанных в рамках торговых марок «Подари!» и «Столичный сувенир», требуется технологическое оборудование конкурентоспособного, по мировым стандартам, уровня. К сожалению, в настоящее время большая часть оборудования предприятий художественной промышленности (по изготовлению фарфора, хрусталя и др.) устарела. В связи с этим в рамках развития ТПИ НХП запланированы инвестиционные программы по модернизации материально-технической базы предприятий художественной промышленности.

Продвижение изделий малых предприятий и ремесленников в рамках ТПИ НХП

Президент Российской Федерации Д.А. Медведев, выразив неудовлетворение результатами развития малых предприятий в России, сказал: «Пока не показали серьезных результатов ни малые фирмы, которые мы пытались и пытаемся создавать, ни технопарки, ни различного рода центры трансфера технологий, всякого рода новые формы, которые мы пытаемся использовать, ни Российская венчурная компания, ни технико-внедренческие особые экономические зоны. Всё это в основном, надо признаться откровенно, существует только на бумаге»¹. На наш взгляд, низкая эффективность государственной поддержки в отношении группы малых предприятий, выпускающих товары народного потребления, связана с тем, что перечисленные Президентом РФ меры, даже при их реализации не на бумаге, могут привести только к развитию производственной базы предприятий и увеличению количества продукции. Но ведь эта продукция должна иметь еще стильный, конкурентноспособный дизайн, и самое главное, ее надо продать.

Однако сегодня продукция малых предприятий и ремесленников, так же как и предприятий художественных

промыслов, практически не представлена в торговых сетях, так как не может конкурировать на рынке, переполненном дешевым китайским ширпотребом. Кроме того, малые предприятия и ремесленники не имеют средств на серьезную дизайнерскую работу и рекламу. В то время как создаваемая нами ТПИ НХП будет являться реальной опорой не только для предприятий художественных промыслов, но и для предприятий малого бизнеса, ремесленников, способных производить качественную художественную и подарочную продукцию².

В настоящее время, формируя ассортимент под торговой маркой «Российский подарок», мы продвигаем самобытных производителей авторских изделий, чья продукция может быть достойно представлена рядом с традиционными изделиями художественных промыслов России. Кроме того, мы будем привлекать к сотрудничеству малые предприятия, которые имеют производственный потенциал для выпуска качественной художественной и подарочной продукции, и обеспечивать их нашей художественно-методической и дизайнерской поддержкой.

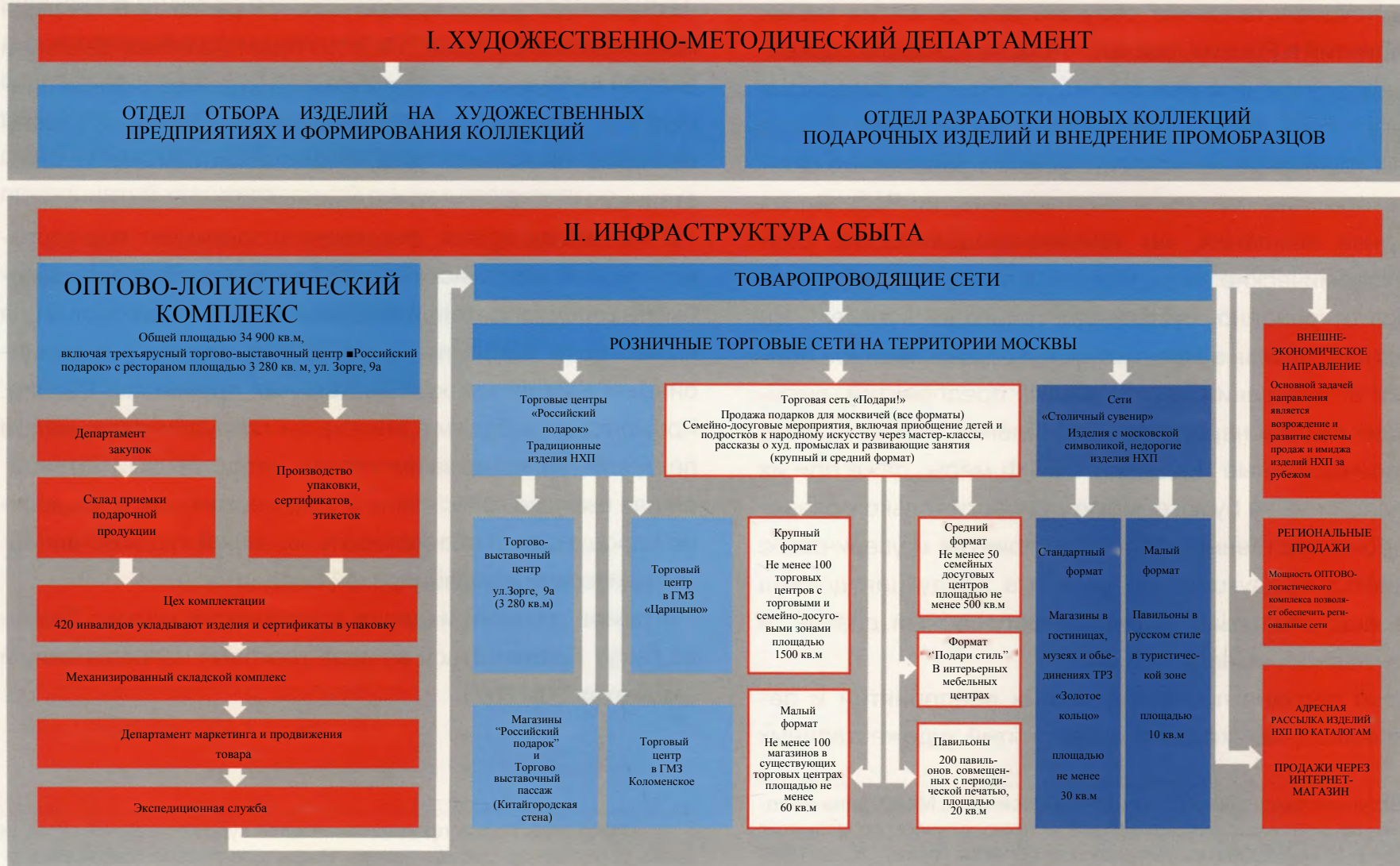
И самое главное: изделия предприятий малого бизнеса будут продвигаться во всех торговых направлениях и форматах ТПИ НХП.

¹ Вступительное слово Президента России Д.А. Медведева на совещании по вопросам модернизации и технологического развития экономики 15 мая 2009 года (Московская область, Горки)//Сайт Президента РФ (<http://kremlin.ru>).

² Положение малых предпринимателей художественной отрасли очень убедительно рисуют авторы Открытого письма (см. приложение).

СХЕМА 3

БЛОК-СХЕМА ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ ИНДУСТРИИ ИЗДЕЛИЙ НХП (и других российских производителей подарочной продукции) в г. Москве





ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Кустарно-художественная промышленность России, в том числе уникальные народные промыслы, уже дважды в истории находились на грани исчезновения - в конце XIX века и после Гражданской войны. Но системная государственная и общественная поддержка спасала наше национальное достояние. Как уже неоднократно упоминалось на страницах этой книги, в 1960-1980-х годах система государственной поддержки подняла художественную промышленность на небывалую высоту, сделав ее уникальной и не имеющей аналогов в мире, создав ей мощный запас прочности. Только в России на художественных предприятиях работали сотни, а на многих и тысячи мастеров. Общая численность занятых на без малого 400 предприятиях отрасли достигала 150 000 человек. Такой художественной промышленности не имела ни одна страна мира.

18 лет современной разрухи привели к гибели около трети художественных предприятий, а на оставшихся численность работников уменьшилась в среднем в 15 раз. Запас прочности, заложенный в предыдущие десятилетия, практически исчерпан, художественная промышленность России вновь находится на грани разрушения. Следует понимать, что дальнейшее промедление чревато окончательной деградацией художественной промышленности. По данным ассоциации «Народные художественные промыслы России», на запуск современной эффективной системы осталось не более 3-4 лет.

Вот почему общегосударственное, общенациональное значение имеет создание в Москве, чей рынок подарков составляет более половины российского, товаропроводящей индустрии народных художественных промыслов - третьей в истории нашей страны системы поддержки художественной промышленности. Уже многое сделано. Но для того чтобы завершить создание этой системы в намеченном объеме, необходимо сделать гораздо больше, решив целый ряд очень сложных задач.

Первая, самая главная. Необходимо завершить, прежде всего в Москве, создание товаропроводящих сетей всех намеченных концепцией торговых направлений и форматов с оборотом не менее объема производства оставшихся в живых предприятий художественной промышленности.

Вторая. Завершить формирование эффективного Художественно-методического департамента - современного аналога Музея образцов и НИИХП советского периода, - который уже начал выстраивать систему отбора качественных художественных изделий и разработку новых коллекций. Но стратегической задачей Художественного департамента является создание конкурентоспособного национального продукта. Его ядром останутся уникальные традиционные изделия художественных промыслов. Жизнеспособность этого продукта жестко обусловлена разработкой и непрерывным обновлением коллекций современных подарочных изделий, предметов интерьера, товаров для дома и другой конкурентоспо-

собной отечественной продукции с использованием в них традиционного национального стиля. Чтобы решить эту задачу, необходимо создать мощный, работающий во всех художественных направлениях коллектив, привлекая лучших художников и дизайнеров страны¹.

Третья. После 18 лет падения большое значение имеет популяризация и реклама изделий российской художественной промышленности, чтобы они вновь стали узнаваемыми и востребованными. Мы приступаем к решению этой задачи, несмотря на то, что создание товаропроводящих сетей находится еще на начальном этапе.

Четвертая. Необходимо осуществить модернизацию материально-технической базы предприятий художественной промышленности.

Это позволит выпускать конкурентоспособную по мировым стандартам подарочную и художественную продукцию, разработанную прежде всего в рамках торговой марки «Подари!». В то время как в настоящее время большая часть оборудования предприятий художественной промышленности, предназначенного для выпуска про-

¹ В очередной раз напомним, что художественный отдел (Музей образцов) Московского кустарного музея имел профессиональных штатных художников, но и привлекал к созданию образцов художественных изделий таких выдающихся художников, как В.М и А.М. Васнецовы, В.Д. Поленов, М.А. Врубель, И.К. Рерих, К.А. Коровин и многих других. В советское время аналогичная работа осуществлялась НИИХП. Именно эти учреждения и обеспечили тот высокий уровень традиционных художественных изделий, который сегодня все труднее и труднее поддерживать, адаптировали художественные изделия к потребностям российского общества того времени.

мышленной художественной продукции, устарела (по изготовлению фарфора, хрусталя и др.).

Наконец, пятая. Необходимо завершить создание профессиональной команды, которая окажется способной осуществлять результативный управленческий процесс и дальнейшее развитие ТПИ НХП.

Мы сделаем все от нас зависящее, чтобы решить этот комплекс задач и завершить создание эффективной современной системы поддержки художественной промышленности (ТПИ НХП) в намеченном объеме. И тогда художественные предприятия прекратят ежегодно сокращать производство, начнется новый этап их возрождения. На экономически окрепших предприятиях станет расти зарплата, вернуться мастера, сейчас зарабатывающие контрафактом. Талантливая молодежь в художественно-промышленных училищах обретет перспективу высокооплачиваемой творческой работы. Музеи вновь станут пополняться лучшими образцами художественных изделий.

Возрожденная художественная промышленность позволит поднять престиж России в мире. Визитной карточкой страны снова станет ее духовная и материальная культура, воплощенная в уникальных изделиях народных мастеров.

Когда конкурентоспособный национальный продукт будет широко (и красиво!) представлен в стране и за рубежом, вызывая чувство гордости у россиян, у нас появится национальная идея, способная объединить Россию.

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

Представляем читателю отзывы о книге крупнейших специалистов по истории художественной промышленности.

Уважаемые авторы!

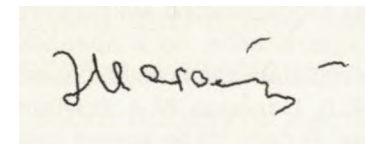
С интересом прочитала вашу книгу «Народные художественные промыслы России - искусство, которое нельзя потерять. Расцвет, упадок, перспективы возрождения».

Это первое издание о художественной промышленности России, где главным является не ее история, а анализ причин, почему она достигла пиков своего развития и почему стала разрушаться и гибнуть в 1990-х годах. В ней исторические материалы, в том числе и предоставленные мной, целенаправленно показывают прежде всего системную государственную поддержку в дореволюционный период и советское время. Много лет излагая исторические факты, связанные с историей народных художественных промыслов и художественной промышленности в целом, я никогда не задумывалась о системном подходе и об идентичности систем, созданных Московским губернским земством и советским правительством. В то время как действительно в обеих системах основными направлениями были торговое и художественно-методическое. Удивительно, но эпиграф к первой главе и приведенные в

книге выдержки из статьи «Страница из истории кустарной промышленности Московской губернии и России» в журнале «Новый колос» (1914. Специальный выпуск) подтверждают, что современники в начале XX века понимали значение и системность работы, проделанной Московским губернским земством в рамках Кустарного музея.

В заключение я хотела бы пожелать вам успеха в реализации масштабных мер по восстановлению художественной промышленности, намеченных в IV главе книги, хотя мне трудно представить, что это возможно после почти двух десятилетий ее распада.

Доктор исторических наук, профессор,
главный научный сотрудник
Института российской истории РАН
Э.Г. Истомина



Уважаемые авторы!

Принимая непосредственное участие в подготовке книги, я предоставил ряд исторических материалов по истории и работе Кустарного музея (в дальнейшем Музея народного искусства), Научно-исследовательского института художественной промышленности (НИИХП), предложил трактовку терминов «народные художественные промыслы» и «художественная промышленность» и ряда других понятий по сути проблематики, рассматриваемой в книге, подробно обсуждал с Вами отдельные разделы книги. Должен отметить, что в завершённом варианте книга стала глубоким, многоплановым и серьёзным исследованием, с системной и целенаправленной подачей материала. Она интересно, доходчиво, четко и научно доказательно показывает, что расцвет кустарной и художественной промышленности с 1885 по 1916 год и с 1920-х годов по 1988 год стал возможен благодаря целой системе ее государственной и общественной поддержки. В книге наглядно и убедительно показано, что определяющим во все периоды существования народных художественных промыслов и художественной промышленности была именно четкая и слаженная система совершенствования художественного и технологического качества из-

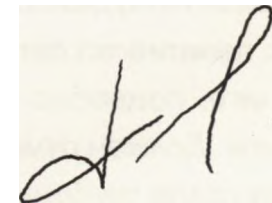
делий, формирования их ассортимента, а также понимание их значимости как национального достояния, важной и неотъемлемой составляющей отечественной культуры и искусства. В книге впервые был сделан столь многоплановый и серьезный анализ системы сбыта и определено то важное место, которое сбыт занимал в системе существования народных художественных промыслов и художественной промышленности. Торговое отделение Кустарного музея, до революции, создало уникальную для своего времени систему сбыта, а разветвленная инфраструктура сбыта изделий народных художественных промыслов и художественной промышленности, включавшая торговые объединения всех республик СССР и внешне-торговые организации СССР, а также тысячи магазинов, не имела аналогов в мире.

Мощное развитие инфраструктуры сбыта создавало основу для развития художественных предприятий, и Советское государство осуществляло постоянные инвестиции в расширение художественных производств и НИИХП, создав к 1988 году для народных художественных промыслов и художественной промышленности огромный запас прочности. Благодаря именно этому запасу, несмотря на 15-кратное падение, начиная с 1990 года, они пока живы. Считаю, что эта книга поможет сохранению народных ху-

дожественных промыслов и художественной промышленности, так как она является не только серьезным научным исследованием, но и дает реальную возможность и механизм, на практике опираясь на предшествующий опыт, не только сохранить богатейшее наследие, доставшееся нам от предков, но и модернизировать систему народных художественных промыслов и художественной промышленности, сделать ее современной, созвучной новым реалиям жизни, придать ей новый импульс развития, сделать ее бриллиантом в короне российской экономики, гордостью страны.

И тогда к «золотому веку» художественной промышленности России будут относиться не только годы с 1885 по 1916 и с 1920-х по 1988 год, но и тот период, который начнется, если Вам удастся завершить создание ТПИ НХП в г. Москве.

Заслуженный работник культуры РФ, эксперт Министерства культуры РФ, заведующий отделом Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства
А.А. Гилодо

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be the initials 'A.A.' followed by a surname, consistent with the name 'A.A. Gilodo' mentioned in the text above.



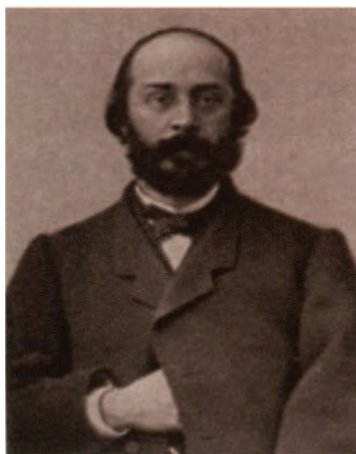
ИЛЛЮСТРАЦИИ К ГЛАВЕ I





Уильям Морис - в 1830 - 1840-х гг. основоположник первого в Европе общественного движения в защиту ручных художественных производств

ОСНОВОПОЛОЖНИКИ ПЕРВОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ КУСТАРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ



Д.А. Наумов - председатель первой Московской губернской земской управы с октября 1865 г. по февраль 1893 г. Инициатор создания в 1885 г. Московского кустарного музея



С.Т. Морозов - автор положения о Кустарном музее, заведующий музеем с 1890 г.

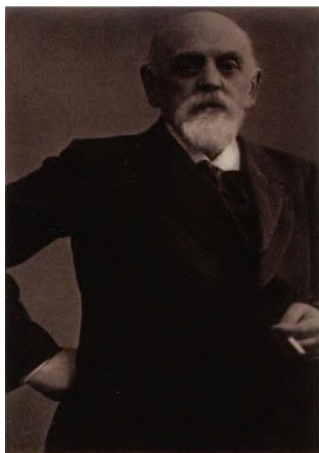


Д.Н. Шипов - председатель Московской губернской земской управы с 1893 г.



Н.Д. Бартрам - руководитель Музея образцов (художественного отдела)

**ХУДОЖНИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ, ВНЕСШИЕ ВКЛАД
В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЯ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВЫХ ИЗДЕЛИЙ**



С.И. Мамонтов



В.М. Васнецов



К.А. Коровин



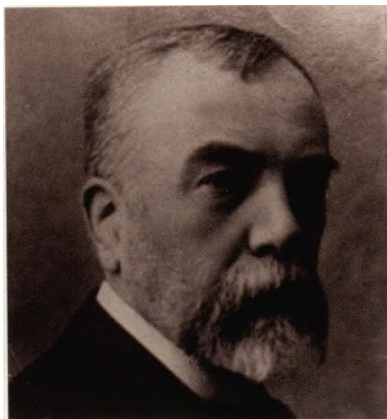
М.А. Врубель



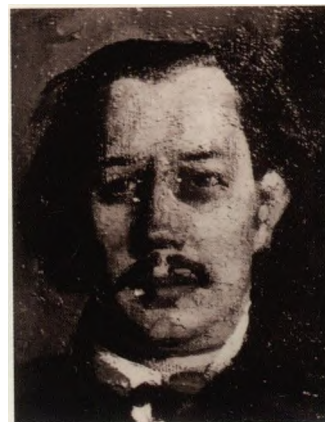
М.К. Тенишева



А.М. Васнецов



В.Д. Поленов



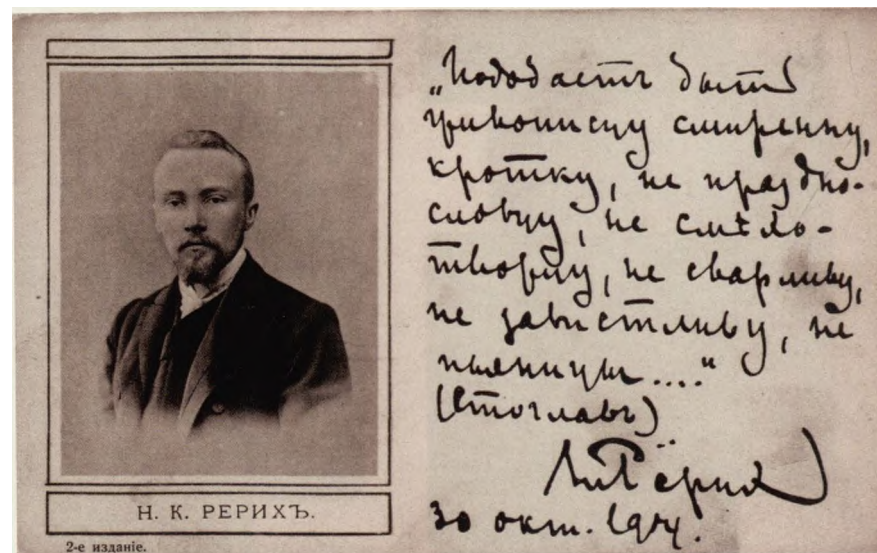
А.А. Вольтер



А.Я. Головин



С.В. Малютин

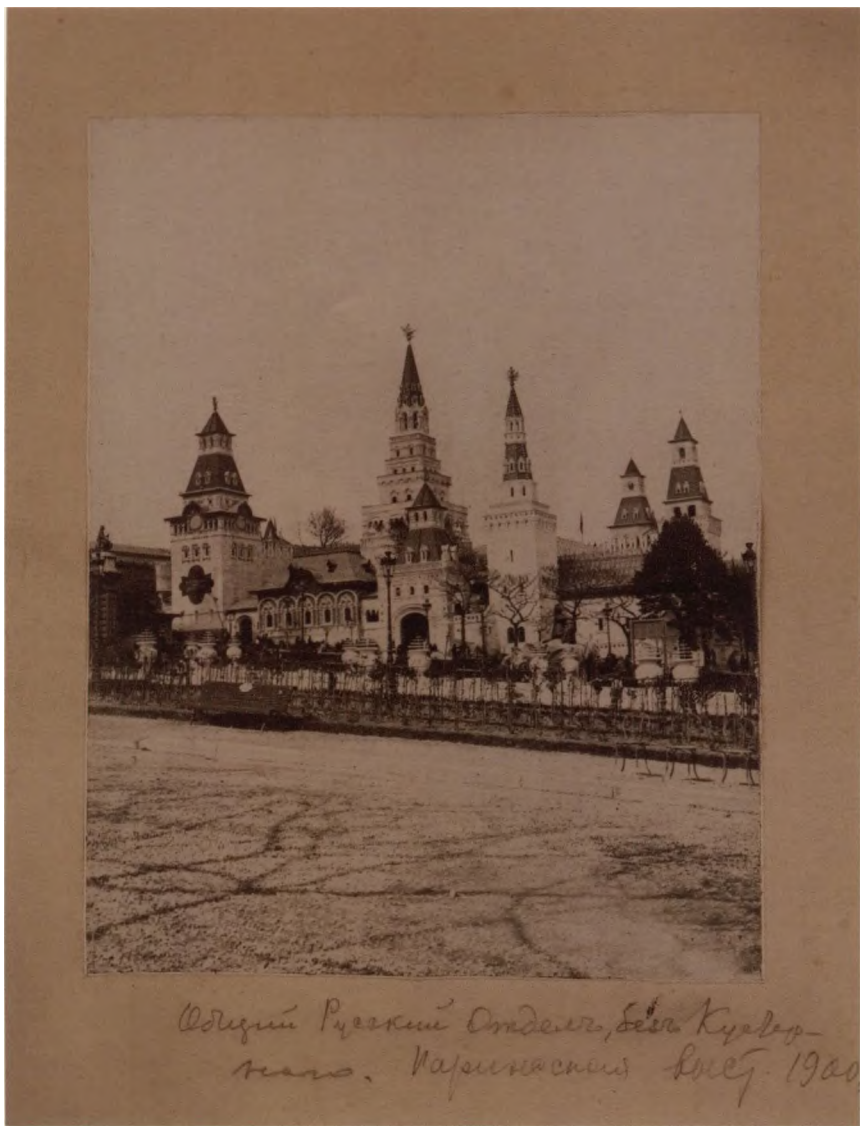


Открытка с портретом и автографом Н.К. Рериха
Интересен его девиз: «Подобает быть живописцу смиренну, кротку, не празднословну, не сварливу, не завистливу, не пьяницей...» (Стоглав)



Фрагменты интерьеров магазина «Родник»
в Столешниковом переулке в Москве, оформленных
по эскизам Сергея Васильевича Малютина





Русский отдел. Комплекс российских павильонов на Всемирной выставке в Париже. 1900 г.



Залы кустарно-художественного павильона. Париж. 1900 г.



Кустарный музей Московского губернского земства.
Леонтьевский пер., 7

Магазин Кустарного музея





ИЛЛЮСТРАЦИИ К ГЛАВЕ II

ШЕДЕВРЫ,
КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ



**ВТОРАЯ ГЛАВА КНИГИ ПОКАЗЫВАЕТ, КАК В СОВЕТСКОЕ
ВРЕМЯ БЫЛА СОЗДАНА ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ,
НЕ ИМЕЮЩАЯ АНАЛОГОВ В МИРЕ И ОСТАВИВШАЯ НАМ
УНИКАЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ НАРОДНОГО ИСКУССТВА.**

**ЭТИ ШЕДЕВРЫ, КОТОРЫЕ МЫ НЕ ИМЕЕМ ПРАВА
ПОТЕРЯТЬ, – ЛУЧШИЙ ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ РЯД
КО ВТОРОЙ ГЛАВЕ НАШЕЙ КНИГИ.**



ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ



ГОРОДЕЦКАЯ
РОСПИСЬ





БЕЛОМОРСКИЕ
УЗОРЫ
РОСПИСЬ
СЕВЕРНОЙ
ДВИНЫ



БОГОРОДСКАЯ
РЕЗЬБА
ПО ДЕРЕВУ



СЕМЕНОВСКАЯ
МАТРЕШКА





ПАЛЕХСКАЯ
ЛАКОВСКАЯ
МИНИАТЮРА





МСТЕРСКЯ
ЛАКОВАЯ
МИНИАТЮРА



ВЯТСКИЙ КАП





**ВЕЛИКОУСТЮГСКИЕ
УЗОРЫ**



ТОМСКАЯ
БЕРЕСТА



БџТКџЈ
(ОЛОМКџ



УРАЛЬСКАЯ
БРОНЗА



Златоустовская
гравюра на стали



КАСЛИНСКОЕ
ЛИТЬЕ





КАЗАКОВСКАЯ
ФИЛИГРАНЬ



СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ





РОСТОВСКАЯ
ФИНИФТЬ



КУБАЧНІСКОЕ
СЕРЕБРО





ЖОСТОВСКАЯ
РОСПИСЬ



УРАЛЬСКАЯ
РЕЗЬБА
ПО КАМНЮ





МОЗАИКА
ИЗ КАМНЯ







МАГДАЛЕНСКАЯ
РЕЗЬБА
ПО КОСТИ

УЗЛЕНСКАЯ
РЕЗЬБА
ПО КОСТИ





СКОПИНСКАЯ
КЕРАМИКА





КЕРАМИКА
ТУРИНА-ГОРА



ДЫМКОВСКАЯ
ИГРУШКА



Фаянс «АКЦИНЬЯ»



ЛОМОНОСОВСКИЙ ФАРФОР



ГЖЕЛЬСКИЙ
ФАРФОР



ДЯТКОВСКИЙ
ХРУСТАЛЬ





ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ







МИХАЙЛОВСКОЕ
КРУЖЕВО

ЕЛЕЦКОЕ
КРУЖЕВО



КРЕСТЕЦКАЯ
СТРОЧКА





КАДОЖСКИЙ
БЕНИЗ



ТОРЖОКСКОЕ
ЗОЛОТОЕ ШИТЬЕ

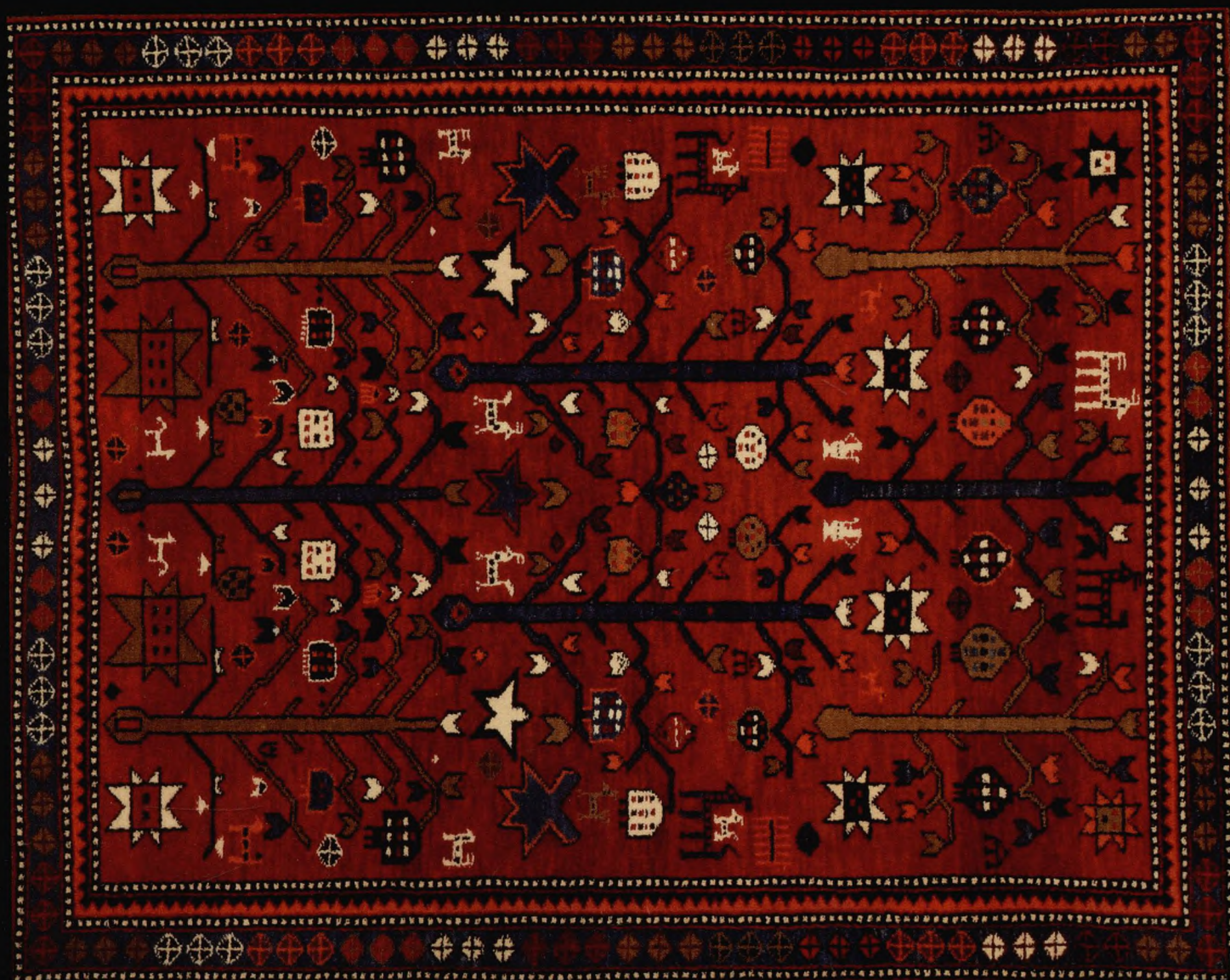


ГОРОДЕЦКАЯ ЗОЛОТАЯ
ВЫШИВКА



«ШАХУНЬЯ»

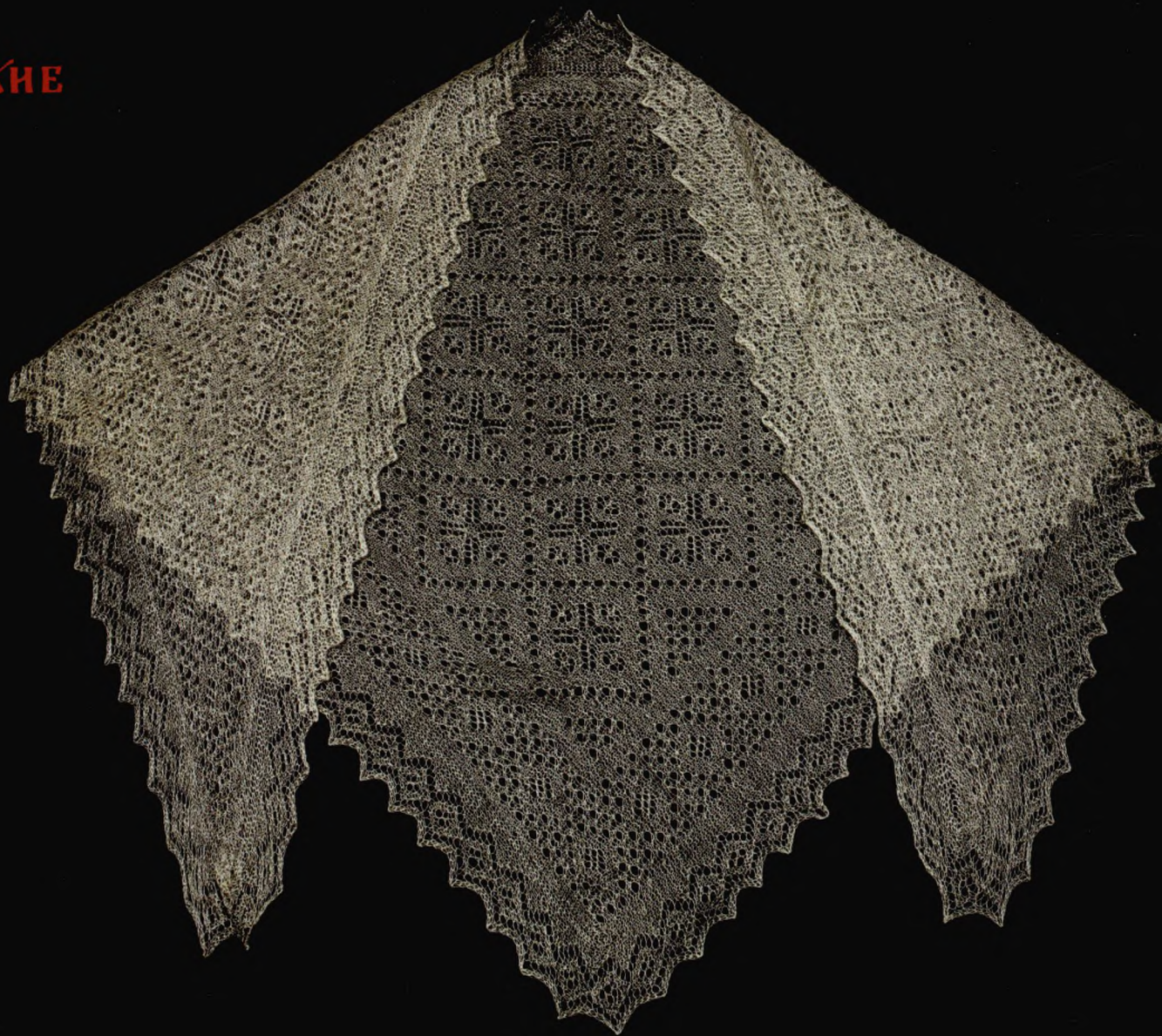




**ДАГЕСТАНСКИЕ
КОВРЫ**



ОРЕНБУРГСКИЕ
ПЛАТКИ





«ИЗДЕЛИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ УВИДЕЛИ, НАЗВАТЬ
СУВЕНИРАМИ ОСКАРБЛЕНИЕ, НАРОДНЫМИ
ПРОМЫСЛАМИ - НЕДОСТАТОЧНО ЕМКО.
ЭТО - ПРОИЗВЕДЕНИЯ НАРОДНОГО
ИСКУССТВА».

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ
МЭРА МОСКВЫ Ю.М. ЛУЖКОВА
16 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА НА ОТКРЫТИИ
ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА
«РОССИЙСКИЙ ПОДАРОК»



В СТРАНЕ БЫЛА ПОЛНОСТЬЮ РАЗРУШЕНА ИНФРАСТРУКТУРА СБЫТА
СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА, И СОКРОВИЩА НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БЫЛИ
НЕИЗБЕЖНО ВЫТЕСНЕНЫ С ПОДАРОЧНОГО РЫНКА МОСКВЫ И РОССИИ.
ПОСЛЕДНИМ ПРИБЕЖИЩЕМ ИЗДЕЛИЙ НАРОДНОГО ИСКУССТВА ОСТАЛСЯ
СУВЕНИРНЫЙ РЫНОК. ОНИ ПРОДАЮТСЯ НА ОБОЧИНЕ, НА УРОДЛИВЫХ
РАЗВАЛАХ, В СУВЕНИРНЫХ ЛАРЬКАХ И МАГАЗИНЧИКАХ, БОЛЬШИНСТВО
КОТОРЫХ НЕВЗРАЧНЫ И УБОГИ. ВО ВСЕХ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МЕСТАХ ТОРГОВЛИ
И В 4 - 5 БОЛЕЕ ПРИЛИЧНЫХ МАГАЗИНАХ ОНИ СОСЕДСТВУЮТ С КИТЧЕМ,
СУВЕНИРАМИ КИТАЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, КОНТРАФАКТОМ, КОТОРЫЕ
ЗАНИМАЮТ 85 - 90% ЭТОГО РЫНКА.
НАДЕЕМСЯ, ЧТО ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ РЯД К ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ
НЕ ОСТАВИТ ВАС РАВНОДУШНЫМИ.



ИЛЛЮСТРАЦИИ К ГЛАВЕ III





Москва. Площадь Революции, Воскресенские ворота

На развалах в историческом центре Москвы, к сожалению, от русского остался только дух, все остальное - изделия и сувениры - китайского производства





На Арбате подлинные изделия народно-прикладного искусства продаются в небольшом количестве и в основном в маленьких сувенирных магазинчиках рядом с китайскими сувенирами, контрафактом, китчем и... «Чистой одеждой»



От русского духа остались только
надпись на вывеске и 10-15%
изделий российских художе-
ственных предприятий

Москва. Вернисаж в Измайлове
Вот в таком уродливом окружении продается российское народное искусство



Народное искусство на обочине с удивлением рассматривает молодежь столицы



На обочине дороги продают художественные изделия знаменитого на весь мир Гусевского хрустального завода, основанного в 1756 г., а сейчас находящегося на грани закрытия. Это национальный позор!

**К ИЛЛЮСТРАЦИЯМ,
КОТОРЫЕ ВЫ УВИДЕЛИ В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ, МОЖНО ДАТЬ ОБЩУЮ
ПОДПИСЬ:
«ДОКАТИЛИСЬ И ВЫБРОШЕНЫ НА ОБОЧИНУ!»**



ИЛЛЮСТРАЦИИ К ЧЕТВЕРТОЙ ГЛАВЕ ДЕМОНСТРИРУЮТ ПОКА СКРОМНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ, ДОСТИГНУТЫЕ В РАМКАХ СОЗДАВАЕМОЙ В МОСКВЕ
ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ ИНДУСТРИИ НХП - СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ.

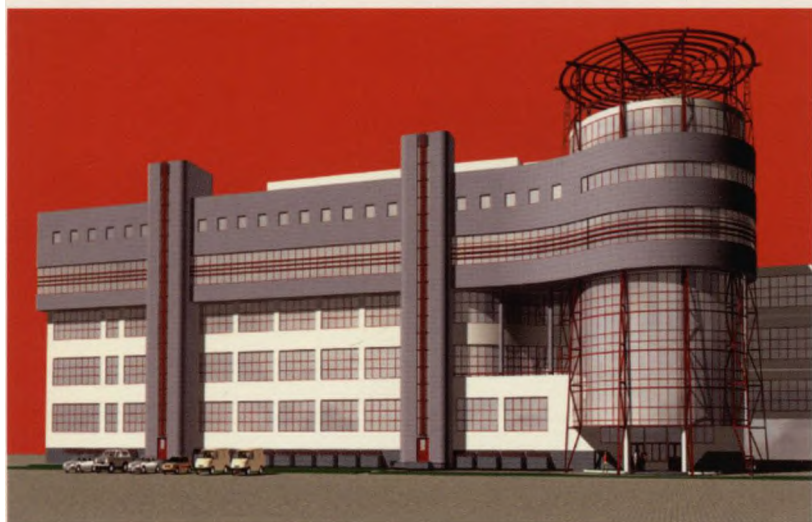


ИЛЛЮСТРАЦИИ К ГЛАВЕ IV



ОТКРЫТИЕ ОПТОВОГО ЗВЕНА И ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «РОССИЙСКИЙ ПОДАРОК»

УЛ. ЗОРГЕ, 9 а, СТР. 2





Интерьеры музея и торговой зоны ТВЦ «Российский подарок»



Первый магазин в ГМЗ «Коломенское»

Первый магазин в ГМЗ «Царицыно»



Магазины в ГУМе (1-я линия 1-й этаж, 3-я линия 3-й этаж)

МАГАЗИНЫ

ПОДАРИ! РОССИЙСКИЙ ПОДАРОК

Сеть магазинов «Подари! Российский подарок» была основана в январе 2008 года

В магазинах представлены торговые марки:

«Российский подарок» (традиционные изделия художественных промыслов)

«Подари!» (русские художественные и подарочные изделия промышленного производства)

Адреса салонов-магазинов «Подари! Российский подарок»:

ТЦ «Ритейл Парк», 2-й этаж, м. Южная

ТРК «Облака», 3-й этаж, м. Красногвардейская

ТК «Час Пик», 3-й этаж, м. Бибирево

ТРЦ «Зиг Заг», 2-й этаж, м. Петровско-Разумовская

ТЦ «Принц», 1-й этаж, м. Каховская

ТЦ «Вэйпарк», галерея 2-го этажа, м. Планерная

ТЦ «Метромаркет», цокольный этаж, м. Шаболовская

ТЦ «Капитолий», 1-й этаж, м. Речной вокзал

ТК «AST», 1-й этаж, м. Партизанская

ТРК «Принц Плаза», 4-й этаж, м. Теплый Стан

ТОЦ «Праздник», 3-й этаж, м. Тушинская

ТЦ «Капитолий» (бывший «Ашан-Сити»), м. Тульская

ТРЦ «Европарк», 1-й этаж, м. Крылатское

МТК «Мегаполис», 1-й этаж, м. Коломенская

ЦВК «Экспоцентр», 8-й павильон, м. Улица 1905 года

ТЦ «На Беговой», 2-й уровень, м. Беговая

КРТЦ «Мариэль», 3-й этаж, м. Марьино

ТДЦ «На Онежской», 1-й этаж, м. Водный стадион,
м. Петровско-Разумовская





СЕМЕЙНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «ПОДАРИ!»

Адреса семейно-досуговых центров «Подари!»:
ул. Онежская, 13, Новочеркасский бульв., 10, к. 1

СЕМЕЙНО-ДОСУГОВАЯ ЗОНА



МАГАЗИНЫ «ПОДАРИ!»



СЕМЕЙНЫЕ И ДЕТСКИЕ КАФЕ

ТОРГОВАЯ МАРКА «РОССИЙСКИЙ ПОДАРОК»

К этой категории относятся подлинные традиционные изделия художественных промыслов ручной работы. Товары данной марки рассчитаны на корпоративных клиентов, иностранных гостей, любителей и коллекционеров народно-прикладного искусства.



ТОРГОВАЯ МАРКА «ПОДАРИ!» -

промышленные художественные и подарочные изделия предприятий, входящих в ассоциацию «Народные художественные промыслы России», и других российских производителей.



**ТОРГОВАЯ МАРКА
«СТОЛИЧНЫЙ СУВЕНИР» -**

промышленные изделия с московской и российской символикой.



**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ
ПОДАРОЧНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ**



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИЙ ИСКУССТВА НАРОДНОГО
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА
В ИЗДЕЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ



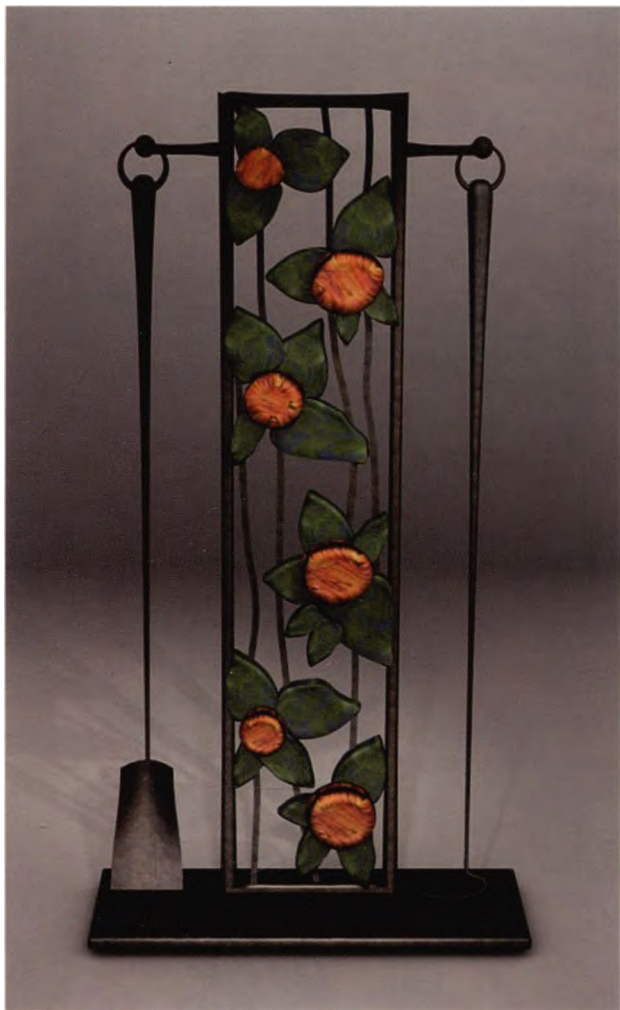
Коллекция современных
офисных изделий и бизнес-
подарков на основе промысла
«Хохлома»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННО-СТИЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ
НАРОДНОГО ПРОМЫСЛА В ИЗДЕЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ



Коллекция «ПОДАРИ УЮТ» на основе художественного промысла
«Жостовская роспись»

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ КОЛЛЕКЦИИ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



Коллекция аксессуаров для камина на основе разных промыслов

ПРОПАГАНДА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В ИЗДЕЛИЯХ, ПРОИЗВОДИЩИХСЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ



Игра «Шоколадное домино», где в качестве игровых фишек используются шоколадки, на обертке которых вместо точек изображены изделия народных промыслов. Правила игры не меняются



ПОДБОР ИЗДЕЛИЙ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В КОЛЛЕКЦИЮ
ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМАТИКЕ





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
КОЛЛЕКЦИИ ТИПОВОГО
ОБРАЗЦА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИЗДЕЛИЯ

Коллекция детской посуды на основе
художественного промысла
«Дымковская игрушка» с возможностью
подарочной комплектации



КОЛЛЕКЦИИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ЖИЗНЬ



БИЗНЕС-ХОХЛОМА





ПОЛЕТЫ РУССКОЙ ДУШИ

Dressée
sur les Relations les plus nouvelles, Semblables aux
Observations Astronomiques de M^{rs} de l'Académie
Royale des Sciences, et de leurs
Correspondances

PAR J. B. NOLIN GEOMETRE

A PARIS

Chez Denon rue de la Harpe

Près de la

1755



ПОЛЕТЫ РУССКОЙ ДУШИ

ASIE

ASIEPENTRIONALE



АРХИВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



На Всероссийской художественно-промышленной выставке 1882 года в Москве большой успех имели экспонаты Кустарного отдела. Данное обстоятельство побудило губернское земское собрание принять 16 декабря 1882 года решение об основании Кустарного музея. На его организацию было отпущено 3000 рублей. 9 мая 1885 года у Никитских ворот был открыт для публики Торгово-промышленный музей кустарных изделий Московского губернского земства, который позднее переехал в новое здание в Леонтьевском переулке.

Сто двадцать один год спустя - 16 декабря 2003 года - вышло первое постановление Правительства Москвы о создании товаропроводящей индустрии народных художественных промыслов.

1. Из постановления Московского губернского земского собрания об открытии Торгово-промышленного музея кустарных изделий от 16 декабря 1882 г.¹

1. Ознакомление публики с положением и изделиями кустарных промыслов Московской губернии, а также, по возможности, и других губерний России. Ввиду этого в музее будут сосредоточены образцы кустарных изделий, причем дана будет возможность познакомиться с ценами изделий, способами и размерами их производства и, наконец, с областью распространения того или иного промысла.

¹ Цит. по: Юницкий П. Кустарный музей. М., 1911. С. 2.

2. Содействие сбыту всевозможных продуктов кустарных промыслов. Чтобы достигнуть этой цели, музей принимает на себя продажу изделий, доставляемых непосредственно от самих производителей-кустарей, а также принимает на себя посредничество по продаже, покупке и заказам кустарных изделий и, наконец, облегчает желающим непосредственное сношение с самими производителями-кустарями.

3. Подъем производительности и улучшение техники кустарных производств. С этой целью музей стремится к распространению, усовершенствованию технических приемов: ознакомляет кустарей с образцовыми изделиями по той или другой промышленной отрасли, а также содействует распространению в их среде улучшенных орудий производства.

2. Переписка об ассигновании средств и расходах на наем помещения для кустарных изделий и по устройству Музея (обобщение)

26 апреля - 20 декабря 1884 г.

С апреля по сентябрь 1884 г. Московская губернская земская управа для хранения кустарных изделий снимала сарай при школьной квартире женской ремесленной школы за 12 руб. в месяц. Расчеты за наем помещения и оплату сотрудника по распоряжению председателя Управы Дмитрия Алексеевича Наумова вел служащий статистического отделения Ив. П. Боголепов.

Первым служащим при складе кустарного отдела стал Иван Иванович Меркулов с жалованьем 20 руб. в месяц.

В сентябре 1884 г. кустарные изделия были перевезены в новые, специально оборудованные помещения в доме Варвары Яковлевны Лепешкиной на углу Знаменки и Ваганьковского переулка (ныне - Староваганьковского). В это же время было принято решение Управы пригласить на службу в земство Мину Карловну Горбунову для практического устройства «торгово-промышленного музея кустарных изделий». Ее командировали на выставку «изделий мелкой промышленности» в Вену, а затем в Штутгарт и ряд других городов Германии, «чтобы познакомиться на месте с устройством подобных же музеев».

Однако уже 16 октября об устройстве музея кустарных произведений и об ассигновании соответствующих средств хлопочет Николай Александрович Путилин. Мина Карловна же более в документах Управы не упоминается. Путилин становится смотрителем музея и вплоть до осени 1890 года занимается всеми делами, с ним связанными. Но вначале он нанимает извозчика и грузчиков, плотника, приобретает тёс, доски, железные петли, гвозди, стекла, обои, муку для оклейки щитов. Заказывает изготовление множества столярных изделий: прилавок, полки, конторки, шкафы, а также двух вывесок. Покупает дрова, керосин, письменные принадлежности, почтовые марки, занавески на окна и губки для окон, стеариновые огарки и свечи, молоток, кле-

щи, железную кочергу, крючок для иконы и, наконец, «для заседаний» - чайную посуду, ложки, чай, сахар, лимоны и сухари.

Вот так скромно начинал свою масштабную и системную деятельность Московский кустарный музей.

Центральный исторический архив Москвы (далее - ЦИАМ). Ф. 184 (Московская губернская земская управа). Оп. 4. Д. 46. Л. 2-42.

3. Из письма Московского генерал-губернатора кн. В.А. Долгорукова в Московскую губернскую земскую управу об предоставлении целевого долгосрочного кредита Кустарному музею¹

7 декабря 1890 г.

Г. Московским Генерал-Губернатором получено сообщение Господина Министра Внутренних Дел следующего содержания.

С целью улучшения и правильного развития кустарных промыслов Московское Губернское Земство учредило кустарно-промышленный музей образцов, моделей и других наглядных пособий для ознакомления кустарей с современным состоянием кустарной промышленности и улучшенными способами производства. Такая мера, од-

¹ По инициативе Кустарного музея был решен вопрос о выделении кустарям беспроцентных ссуд на 20 лет из резервного фонда (продовольственного капитала) с отсрочкой начала возврата ссуды на два года.

нако, оказалась недостаточною за отсутствием оборотных денежных средств у кустарей и тяжелых условий кредита. По сему земство признало необходимым производить выдачу ссуд кустарям под доставляемый ими в упомянутый музей товар с условием возмещения сих ссуд из выручаемой от продажи товара суммы. В виду же того, что в распоряжении Московского земства не имеется свободных средств, кои могли бы служить для выдачи означенных ссуд, Губернское Земское Собрание возбудило ныне ходатайство о разрешении позаймствования на сказанный предмет до 50 000 руб. из губернского продовольственного капитала. [...]

Министерства Финансов и Государственных Имуществ не встретили препятствий к удовлетворению настоящего ходатайства Московского Губернского Земства, с тем, чтобы предназначенная к позаймствованию из продовольственного капитала сумма была возмещена полностью и чтобы такое возмещение было начато не позднее двух лет со времени позаймствования и, по отзыву Министра Государственных Имуществ, было покрыто равными частями не далее, как в двадцатилетний срок. [...]

Губернатор кн. Владимир [Долгоруков]

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 53. Л. 15-16.

4. Из письма А. Исаева, председателя V отделения Общества для содействия русской промышленности и торговли (по кустарной и ремесленной промышленности), в Московскую губернскую земскую управу об организации прямых поставок изделий кустарной промышленности Интендантскому ведомству Военного министерства²

Санкт-Петербург

25 ноября 1890 г.

Желая прийти на помощь кустарям, крайне стесненным в сбыте изделий, V отделение Общества занялось разработкой вопроса о том, какие изделия могут быть изготавлиемы кустарями для разных казенных и общественных учреждений и каким образом казенные и общественные заказы могли бы быть исполняемы кустарями без посредничества скупщиков.

Правительственные и общественные учреждения приняли в работах Отделения, через посредства своих представителей, самое деятельное участие и отнеслись к возбужденному Отделением вопросу с таким живым сочувствием, что оказалось возможным не только выяснить, какими изделиями кустарей могли бы воспользоваться правительственные учреждения, но и получить, в виде опыта, некоторые заказы. [...]

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 55. Л. 24-25.

² Документ свидетельствует о готовности правительственных учреждений России размещать заказы на поставку изделий кустарных промыслов для государственных нужд.

5. Доклад Московской губернской земской управы Московскому губернскому земскому собранию о ревизии товаров Кустарного музея (обобщение)

1893 г, позднее 5 июля

Были приглашены около десяти специалистов, в том числе из фирмы «Мюр и Мерилиз». В общих выводах, в частности, отмечалось: взятые на комиссию кружева и женские работы вернуть или уценить на 40%; на игрушки повысить цену на 20%, но при этом улучшить качество; на коробки поднять цены на 20%; щетки и корзины могут быть проданы по выставленным ценам; в металлическом отделе улучшить качество товара и поднять цены на 10-15%. Также сделан общий вывод о том, что товар, покупаемый за наличные у кустарей, находится в исправном виде и согласуется с представленными списками, при этом комиссионный товар дороже и хуже качеством, чем покупаемый за деньги. По каждому отделу работала своя бригада и был составлен отдельный отчет. По кружевному отделу, в частности, указано, что осмотр кружев проводился в течение трех часов в присутствии члена Управы А.А. Аверкиева и заведующего Музеем В. Крапивина, а также заведующего кружевным отделом фирмы «Мюр и Мерилиз».

Таким образом, Кустарный музей осуществлял реализацию товаров в крупнейших торговых домах. Как и сегодня, товар,

принятый на комиссию, был дороже и хуже качеством, чем покупаемый за наличный расчет.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 57. Л. 6-17.

6. Письмо Николая Александровича Жердинского, секретаря великой княгини Елизаветы Федоровны¹, М.В. Духовскому, профессору Московского университета, гласному Московского губернского земского собрания, об организации в генерал-губернаторском доме предварительной выставки изделий, предназначенных для экспонирования на Всемирной выставке в Чикаго

30 декабря 1892 г.

¹ Великая княгиня Елизавета Федоровна (1864-1918), принцесса Гессен-Дармштадтская, супруга великого князя Сергея Александровича (1857-1905), младшего брата императора Александра III и московского генерал-губернатора (1891-1904), погибшего в 1905 году в результате террористического акта; старшая сестра будущей императрицы Александры Федоровны. В 1908 г. основала Марфо-Мариинскую обитель на Большой Ордынке в Москве, в 1909 г. был совершен ее монашеский постриг. В ночь на 18 июля 1918 г. близ Алапаевска вместе с другими членами Дома Романовых была зверски замучена большевиками. Елизавета Федоровна канонизирована Русской Православной Зарубежной Церковью в 1981 году и Русской Православной Церковью в 1992 году. Внесла значительный вклад в дело возрождения русских художественных промыслов.

Милостивый Государь, Михаил Васильевич.

По поручению Ее Императорского Высочества имею честь просить распоряжения Вашего о доставлении вещей, изготовленных Вами для Всемирной выставки в Чикаго, к 5 января 1893 года в Генерал-Губернаторский дом к 11 часам утра для устройства небольшой предварительной выставки в Москве.

Означенные вещи будут по распоряжению Марии Николаевны Ермоловой² представлены на обозрение Государыни Великой Княгини и за сим препровождены в Петербург для отправки далее.

Покорнейше прошу составить точный список всем посылаемым Вами вещам, и если какие-либо из них не могут быть готовы к 5-му, то отметить таковые в списке и прислать их при первой возможности.

Укладка и отправка вещей в Петербург назначена на 12 января 1893 года из Генерал-Губернаторского дома, о чем мною будет послано особое извещение с просьбой прибыть к этому дню для присутствия при укладке вещей.

Примите уверение в моем совершенном почтении и отличной преданности.

Жердинский

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 57. Л. 26.

² Фрейлина великой княгини Елизаветы Федоровны, впоследствии фрейлина императрицы Александры Федоровны. Пользовалась в Москве репутацией лучшего знатока художественных рукодельных работ.

7. Из отчета Торгово-промышленного музея кустарных изделий Московского губернского земства за 1892 год¹

Счет сумм, хранящихся в Московской Губернской Земской Управе

На 01.01.92 г. оставалось на хранении 1099 руб. 48 1/4 коп.

поступило в приход

За проданный товар 541 руб. 22 коп.

Долгов за отпущенные товары в кредит 898 руб. 97 коп.

Перечислено Губернской Управой из ассигнованных по ст. 35 губернской земской сметы расходов 1892 г. на содержание Музея на покрытие расходов по содержанию музея 9400 руб.

10 840 руб. 19 коп.

произведено в расход

Содержание Музея 8628 руб. 71 коп.

Передано в Кустарный Музей 2539 руб. 19 коп.

11 167 руб. 90 коп.

Остается на хранении в МГЗУ

771 руб. 77 1/4 коп.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 2. Д. 170. Л. 83 06.-84.

¹ Документ свидетельствует о том, что и спустя семь лет после создания Кустарного музея около 85% расходов на его содержание компенсировалось из средств губернского земства.

8. Из пояснительной записки Экономического бюро Московской губернской земской управы к смете торговых расходов Кустарного музея на 1913 год

[...]Л. 1

...Персоналу торгового отдела земского Кустарного Музея должны представляться значительно более высокие требования, чем соответствующим служащим частных торговых предприятий.

На торговом персонале лежат две чрезвычайно важных задачи: черпать практические указания о требованиях рынка из своего повседневного торгового опыта, наблюдать и проводить в среду кустарей улучшенные изделия, развивая у кустарей хороший вкус и улучшая техническую сторону изделий. [...]

В области экономической - преимущественная цель торгового отдела должна заключаться не в извлечении наибольших прибылей, а в содействии росту и укреплении кооперативных организаций среди кустарей, в постепенной передаче которым торговой деятельности земство направляет в настоящее время большие усилия. [...]

От служащих требуется все большая степень культурного развития и специальных познаний. [...]

Л. 2

Между тем практика показала, что для привлечения лиц, могущих удовлетворить

этим требованиям, существенным препятствием являются недостаточно высокие нормы для вознаграждения для большинства должностей по торговому отделу, - обычно лица потребной степени развития находят себе лучше оплачиваемые места в частных торговых фирмах.

Чтобы создать возможность подбора торгового штата, стоящего вполне на высоте все растущих требований, Губернская Управа считает поэтому необходимым повысить оклады для большинства должностей...

Повышение это в главных местах сводится к следующему:

Заведующим отделами 1200 руб. в год

Их помощникам 600-720 руб. -//-

Старшим продавцам 720-780 руб. -//-

Младшим продавцам и продавщицам 420-480 руб. -//- [...]

Выяснилась нужда в приглашении помощника заведующего торговым отделом, жалование которому Управа определяет в сумме до 1500 руб. Такое лицо необходимо заведующему торговым отделом для помощи в текущей работе, наблюдения за правильным развитием розницы, а также для замены заведующего во время его командировок по делам службы. Помимо этого расширяющиеся торговые обороты требуют и увеличения количества служащих.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 302. Л. 1-3.

9. Из проекта сметы по Кустарному отделу на 1913 год

Л.4

Общие расходы

		Было ассигновано в 1912 г.	Предположено на 1913 г.			
			Бюро по содействию кустарной пром.	Музей образцов	Торговое отделение музея	Итого
1.	Жалованье бухгалтеру	1500	375	375	750	1500
2.	-//- 2-му конторщику	960	285	285	570	1140
3.	-//- истопнику	240	120	120	240	480
4.	-//- швейцару	276	69	69	138	276
5.	-//- служителю	216	54	54	108	216
6.	-//- мальчику	120	45	45	90	180
7.	-//- ночному сторожу	240	60	60	120	240
8.	Наем помещения	4500	1125	1125	2250	4500
9.	Отопление	3100	775	775	1550	3100
10.	Освещение	3000	625	625	1250	2500
11.	Канализация, вода и пр.	900	300	300	600	1200
12.	Страхование имущества	1100	40	200	1060	1300
13.	Канцелярские расходы	700	300	-	500	800
14.	Почтовые и телеграфные расходы	700	100	100	500	700
15.	Разный и мелочной расход	600	175	175	350	700
16.	Печатание докладов, объявлений, каталогов и пр.	4000	500	500	3000	4000
17.	Разъезды	1350	-	-	-	-
18.	Чай для служащих	620	225	225	450	900
19.	Мелочной ремонт	100	25	25	50	100
20.	Чистка и замазка оконных стекол	-	35	35	70	140
21.	Натирка полов	200	75	75	150	300

22.	Телефон	200	67	67	134	268
23.	Непредвиденные расходы	500	125	125	250	500
24.	Обзаведение Музея	-	75	75	150	300
25.	ИТОГО	25 122	5575	5435	14 330	25 340

Л. 8

Торговые расходы Музея

	Статьи расходов	Было ассигновано в 1912 г.	Предположено на 1913 г.
1.	Жалованье заведующему коммерческой частью	2000	2000
2.	Его помощнику	-	1550
3.	Кассиру	660	660
4.	Корреспонденту	1140	1140
5.	Коми-вожатеру	1200	-
6.	Суточные и дороги коми-вожатеру	1000	300
7.	1 помощнику бухгалтера	1080	1080
8.	2 -//-	600	600
9.	2-м младшим помощникам бухгалтера	900	900
10.	2-м временным конторщикам	120	120
11.	2-м артельщикам	900	900
12.	Упаковщикам	900	900
13.	Продавцам и служащим в отделах (постоянным)	8160	1040
14.	Временным служащим и упаковщикам	1060	2500
15.	Столярам	960	960
16.	Комиссионные вознаграждения	300	500
17.	Починка и отделка товара	250	500
18.	Упаковка, провоз и доставка товара	10 000	14 000

19.	Торговые образцы для рассылки	200	200
20.	Гербовые марки	500	700
21.	Устройство базаров	300	300
22.	Ярлыки и вывески	250	300
23.	Приобретение пишущей машинки	200	-
24.	Справка о кредитоспособности	-	200
25.	Разъезды торгового персонала	-	1000
		32 680	41 700
	Общие расходы торгового отделения	14371	14 330
	ИТОГО	47 051	56 030

Л. 9

Общий проект приходно-расходной сметы Кустарного музея на 1913 год¹

		Смета расходов		Смета доходов							
				Из губернских средств		Из торговых прибылей		Правительственные субсидии		Пожертвование С.Т. Морозова	
		1912	1913	1912	1913	1912	1913	1912	1913	1912	1913
1	Бюро Музея	16 508	22 735	16 508	22 735						
2	Музей образцов	16 103	18 550	10 103	12 550			5000	5000	1000	1000
3	Специалисты при Музее	2080	3070	2080	3070						
4	Торговые расходы	47 051	56 030			47 951	56 030				
ИТОГО		81 742	100 385	28 691	38 355	47 951	56 030	5000	5000	1000	1000

¹ В структуру Кустарного музея также входили: щеточная, корзинная, кружевная, художественно-столярная и игрушечная мастерские, школа по игрушечному производству и склад корзин в г. Рузе, которые также финансировались из трех источников.

[...] Л. 25

Проект сметы расходов по участию на выставках на 1913 год

	Смета расходов		Смета доходов	
	Ассигновано в 1912 г.	Предположено на 1913 г.	Земские ассигнования из губернских средств	Правительственные субсидии
Участие на Лейпцигских мессах	3600	3600	600	3000
Устройство разных выставок	900	900	900	
Участие на Киевской промышленной выставке		1500	1500	
На покрытие расходов по участию на Всероссийской кустарной выставке 1913 г.		5000	2500	2500
ИТОГО	4500	11 000	5500	5500

Л.26

Общая приходо-расходная смета по содействию кустарной промышленности на 1913 год¹

		Смета расходов	Смета доходов			
			Земские ассигнования из губернских средств	Из торговых прибылей	Правительственные субсидии	Пожертвование С.Т. Морозова
1.	На содержание Кустарного музея	100 385	38 355	56 030	5000	1000
2.	На содержание учебных мастерских	74 858	42 285	22 178	10 395	-
3.	На пособия уездным земствам, частным лицам и стипендии	540	540			
4.	На погашение займов	6000	1000	5000	-	-
5.	На устройство выставок	11 000	5 500	-	5500	-
ИТОГО		192 783	87 680	83 208	20 895	1000

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 302. Л. 4-26.

¹ Кустарный музей работал уже 28 лет, имел торговые прибыли, но тем не менее губернские и правительственные субсидии составляли 56% всех расходов.

10. Письмо заведующего коммерческой частью Торгово-промышленного музея кустарных изделий и бухгалтера Музея в Московскую губернскую земскую управу о выделении средств на оплату аренды помещения Музея

10 марта 1915 г.

Кустарный музей сим покорнейше просит Московскую Губернскую Земскую Управу о выделении 4500 (четырёх тысяч пятисот) рублей на уплату аренды за 1915 г. Сергею Тимофеевичу Морозову.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 65. Л. 86 06.

11. Постановление Московской губернской земской управы об оплате аренды помещения Кустарного музея

16 марта 1915 г.

Московская Губернская Земская Управа определяет дать ассигновку на выдачу Кустарному Музею четырех тысяч пятисот рублей (4500 р.) для внесения арендной платы Сергею Тимофеевичу Морозову за помещение, занимаемое Музеем, на время с 18 марта 1915 г. по 18 марта 1916 г. при условии предоставления расписки от доверенного Морозова.

Расход произвести по ст. 184 сметы 1915 г.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 65. Л. 86.

12. Объявление в газете «Русские ведомости» о приглашении Московской губернской земской управой специалиста в области сбыта кустарных изделий

4, 10, 16 сентября 1915 г.

Московская Губернская Земская Управа приглашает лицо, хорошо знакомое с рынками сбыта кустарных изделий, с торговой практикой и с солидной теоретической подготовкой по экономическим вопросам.

Вознаграждение 3 тысячи рублей в год.

Прошения с приложением curriculum vitae должны быть направлены до 15-го октября в Московскую Губернскую Земскую Управу (Садово-Триумфальная, соб. дом).

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 65. Л. 227-229.

13. Выписка из постановления Московской губернской земской управы об оплате газетного объявления о приглашении специалиста в области сбыта кустарных изделий

2 ноября 1915 г.

Губернская Управа постановила: выписать ассигновку на тридцать четыре руб. 66 к. (34 р. 66 к.) конторе газеты «Русские Ведомости» за напечатание объявления о приглашении лица, знакомого с рынком сбыта.

Расход отнести на ст. 184, смета 1915 г.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 65. Л. 223.

14. Письмо председателя Московского губернского кустарного совета князя А.Д. Голицына председателю Московской губернской земской управы А.Е. Грузинову с приглашением принять участие в заседании Совета

27 января 1916 г.

Председатель Московского Губернского Кустарного совета князь А.Д. Голицын, свидетельствуя свое почтение А.Е. Грузинову, имеет честь просить пожаловать 8 февраля 1916 г. в 2 часа дня в помещение Губернской Управы для участия в заседании Совета.

Предметы занятий. Рассмотрение проекта сметы по Кустарному Отделу на 1916 год.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 331. Л. 1.

15. Из проекта сметы Московской губернской земской управы на содержание Кустарного музея на 1916 год¹

	1915 г.	1916 г.
Общие расходы	26 428	30 230
Содержание бюро по содействию куст, промыслам	26 122	36 369
Содержание музея и образцов промыслов	18 337	20 126

¹ Шла Первая мировая война, а расходы на поддержку кустарной промышленности и содержание Кустарного музея увеличивались, в том числе росли губернские и правительственные субсидии.

Содержание специалистов	2400	6700
Торговые расходы музея	64 524	67 070
Всего по Кустарному музею	111 383	130 265

В том числе

Из губернских средств	53 595
Из торговых прибылей	67 070
Правительственные субсидии	8600
Пожертвование С.Т. Морозова	1000
	130 265

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д.331. Л. 2-5.

16. Положение о Кустарном музее Московского губернского земства в Москвѣ¹

Кустарный музей находящийся в Москвѣ, является учрежденіемъ центральнымъ для губерніи по отношенію къ мѣс-

¹ Цит. по: Морозов С.Т. О постановке земской губернской организации по содействию кустарной промышленности / Съезд деятелей по кустарной промышленности 1910 г. М., 1912. С. 6-12. Положение о Кустарном музее стало комплексной концепцией, заложившей основы системного подхода к развитию кустарной промышленности и продвижению кустарных художественных изделий.

тным учреждениямъ губернскаго земства мастерскимъ, находящимся въ отдѣльныхъ уѣздахъ.

Въ немъ объединяется вся дѣятельность Московскаго Земства по поддержанію и развитію кустарной промышленности.

Задачей всей организациі является какъ улучшение кустарныхъ издѣлій, такъ и содѣйствіе ихъ правильному сбыту, а равно и изученіе всѣхъ прочихъ вопросовъ, входящихъ въ задачу содѣйствія кустарной промышленности.

Соотвѣтственно этому музей самъ собою раздѣляется на три самостоятельныхъ отѣла, тѣсно связанныхъ между собой:

1) Музей образцовъ (для кустарей).

Его задача - снабженіе кустарей образцами и улучшение кустарныхъ издѣлій.

2) Торговое отдѣленіе кустарнаго музея.

Его задача - изученіе рынковъ и содѣйствіе сбыту кустарныхъ издѣлій.

3) Бюро по содѣйствію кустарной промышленности.

Оно вѣдаетъ всѣ прочія вопросы кустарной промышленности, до торговой дѣятельности и до снабженія образцами не относящіяся.

I. Музей образцовъ для кустарей.

Музей образцовъ заботится о добываніи образцовъ для кустарей, хранитъ ихъ, выдаетъ кустарямъ, получаетъ обратно, заказываетъ и покупаетъ рисунки, хранитъ и выдаетъ ихъ кустарямъ.

Этимъ музей образцовъ содѣйству-

етъ усовершенствованію какъ внѣшнему виду (красота), такъ и качеству кустарныхъ издѣлій.

При этомъ отдѣлъ состоитъ и музей промысловъ Московской губерніи.

Музей образцовъ имѣетъ свою ассигновку и свою отчетность, инвентарь коллекцій, поступления и выдачи образцовъ, книгу требованій кустарей и удовлетвореній.

При музее образцовъ состоятъ:

- 1) Хранитель музея.
- 2) Художникъ.
- 3) Художникъ рисовальщикъ.
- 4) Совѣтъ музея образцовъ и
- 5) Служитель.

Хранитель музея образцовъ обязанъ разъ въ недѣлю принимать кустарей и заявленія служащихъ отдѣловъ и мастерскихъ.

II. Бюро по содѣйствію кустарной промышленности.

Бюро по содѣйствію кустарнымъ промысламъ вѣдаетъ:

- а) Всѣ организационныя вопросы по содѣйствію кустарной промышленности.
- б) Сношенія съ другими лицами и вѣдомствами, до торговли не относящимися.
- в) Организациія и наблюденіе за дѣятельностью школъ и мастерскихъ губ. земства.
- г) Наблюденіе за артелями.
- д) Кустарные банки, выставки и вообще всѣ вопросы, не входящія въ непосредственную сферу чисто торговой дѣятельности и снабженія кустарей образцами.

Завѣдующій бюро оставляетъ полную самостоятельность какъ завѣдующему торговой частью, такъ и хранителю музея образцовъ, каждому въ предѣлахъ ихъ дѣятельности.

Завѣдующій бюро объединяетъ ихъ дѣятельность и дѣятельность всего учрежденія и стоитъ какъ бы во главѣ всего учрежденія, имѣя обязанности въ порядкѣ надзора наблюдать и, въ случаѣ уклоненія ихъ отъ правильного исполненія обязанностей или превышенія ими полномочій ими смѣтныхъ ассигнованій, возбуждаетъ объ этомъ вопросъ передъ управой, но отнюдь не вмѣшивается въ сферу ихъ дѣятельности и не отмѣняетъ ихъ распоряженій непосредственно.

Бюро по содѣйствію кустарной промышленности имѣетъ свою особую смѣту.

Всѣ серьезныя вопросы, и въ особенности вопросы организационнаго характера, обсуждаются имъ въ совѣтѣ съ завѣдующимъ торговой частью и хранителемъ музея образцовъ и только по таковымъ обсужденію предлагаются управѣ.

Полезна постоянная еженедѣльная коммиссія завѣдующихъ мастерскими для обмѣна взглядами, объединенія дѣйствій и обсужденія нарождающихся нуждъ.

III. Торговое отдѣленіе музея.

Цѣли торговаго отдѣленія музея:

Сбытъ кустарныхъ издѣлій

Но это не есть единственная цѣль.

Не менѣе важная цѣль - практическое оз-

накопленіе музея какъ съ самыми кустарными издѣліями, такъ и съ ихъ движеніемъ на рынкѣ.

Соотвѣтственно этому музею въ своей торговой дѣятельности приходится иногда преслѣдовать другія, болѣе сложныя, чѣмъ торговыя, задачи, а въ исключительныхъ случаяхъ и поступаться даже чисто торговыми требованіями.

Въ цѣляхъ содѣйствія сбыту музея имѣетъ:

- 1) Розничную продажу.
- 2) Оптовую продажу кустарныхъ издѣлій.

Розничная продажа.

Цѣли ея:

а) сбытъ кустарныхъ издѣлій вообще и въ особенности тѣхъ, которыя еще не могутъ быть продаваемы оптомъ.

б) Постоянное ознакомленіе торговцевъ и покупателей съ существующими и вновь возникающими видами кустарныхъ издѣлій.

в) Постоянное живое общеніе съ потребителемъ и изученіе его требованій.

г) Проверка выдаваемыхъ образцовъ по отзывамъ потребителей розничныхъ и оптовыхъ покупателей, т.е. постоянная совмѣстная работа съ хранителемъ музея образцовъ.

д) На обязанности розничной торговли лежитъ также оказаніе первой помощи, въ смыслѣ первоначальнаго сбыта, всякой возникающей въ губерніи кустарной мае-

терской, школѣ и артели, пока еще такое учрежденіе не дошло до стадіи оптоваго сбыта.

Оптовая продажа въ торговомъ отдѣленіи кустарнаго музея.

Кромѣ вышеуказанной розничной продажи, торговое отдѣленіе кустарнаго музея ведетъ отъ себя и способствуетъ оптовому сбыту кустарныхъ издѣлій.

Вполнѣ понимая невозможность сколько-нибудь исчерпывающаго, общаго во всей губерніи, сбыта кустарныхъ издѣлій черезъ свои учрежденія, Моек. Губ. Земство въ нѣкоторыхъ случаяхъ находитъ, однако, вполнѣ цѣлесообразнымъ вести оптовую торговую дѣятельность за свой личный счетъ.

Кромѣ того, по содѣйствованію оптовому сбыту кустарныхъ издѣлій является для музея возможность принимать цѣлый рядъ косвенныхъ мѣръ.

За свой личный счетъ кустарный музей ведетъ опковыя операціи въ слѣдующихъ случаяхъ.

а) Онъ принимаетъ всѣ направленные къ нему опковыя заказы, которыя онъ считаетъ исполнимыми и выгодными для кустарей по цѣнамъ.

б) Беретъ на себя всю торговлю и развитіе ея за границей, въ виду того, что отдѣльнымъ кустарямъ и даже организаціямъ совершенно невозможно вести заграничную торговлю вслѣдствіе незнанія языковъ, сложности дѣла и отсутствія капитала.

Что касается до всѣхъ остальныхъ случаевъ оптоваго сбыта, то, признавая невозможнымъ принять его на себя цѣликомъ, кустарный музей можетъ только способствовать операціямъ оптоваго сбыта кустарныхъ издѣлій, выступая какъ комиссіонеръ.

Для осуществленія своихъ комиссіонныхъ функцій музей предпринимаетъ рядъ нижеслѣдующихъ мѣръ;

1) Онъ озабочивается, чтобы всѣ мѣстные организаціи (земскія мастерскія, кооперативныя предпріятія), дошедшія уже до возможности выступить на путь оптоваго сбыта, выработали свои оптовья, твердо установленныя преісъ-куранты, а равно и помогаютъ имъ въ этомъ.

2) Имѣть - въ зависимости отъ тѣхъ мѣстныхъ организаціи, которыя того пожелаютъ въ цѣляхъ наглядной иллюстраціи преісъ-курантовъ и нагляднаго ознакомленія покупателей.

3) Для непосредственнаго обслуживания мѣстныхъ учрежденій музей имѣть въ своемъ распоряженіи коммивояжера.

4) Учрежденія, коимъ кустарный музей содѣйствуетъ комиссіонно, раздѣляются на 2 группы:

- а) самостоятельныя,
- б) земскія.

По отношенію къ учрежденіямъ 2-й группы музей несетъ не только контрольныя функціи, но въ своихъ взаимоотношеніяхъ съ ними является органомъ руководящимъ и по существу: въ области опредѣленія кре-

дита, нормировки скидокъ.

5) Детальныя взаимоотношенія музея и мѣстныхъ учрежденій по оптовой продажѣ (комиссіонное вознагражденіе, цѣны и др.) опредѣляются особой инструкціей.

Персональ торговаго отдѣленія кустарнаго музея.

Выше было указано, что цѣлью торговаго отдѣленія музея является не только торговля кустарными издѣліями, но и постоянное улучшеніе ихъ.

Соотвѣтственно этому и персональ торг. отд. куст. музея долженъ быть таковымъ, чтобы быть на высотѣ не только требованій, предъявляемыхъ торговлей, но и требованій, предъявляемыхъ цѣлью улучшенія кустарныхъ издѣлій, и долженъ въ этомъ отношеніи являться постояннымъ соучастникомъ дѣятельности персонала музея образцовъ по улучшенію издѣлій.

17. Материалы ревизии товаров в Кустарном музее, произведенной на 1 июля 1911 г. (обобщение)

1 июля 1911 г. - 10 мая 1912 г.

Анализ материалов ревизии позволяет выделить основной ассортимент магазина Кустарного Музея в начале XX века, который включал в себя:

1) подносы, тарелки (с богатырями, крашеные, полированные), блюда, чашки (разные, в том числе мореные), енды,

ковши, кадки, ложки (в том числе крашено-выжженные), чайницы, жбаны, стаканы, конфетницы, ножи (в том числе рельефные), солонки, бураки, бочонки, кубышки;

2) коробочки, чернильницы, вазочки, ящики (разные), ларчики, бумажницы с набойкой, перчаточницы с набойкой, шкатулки, пепельницы, копилки, полуперчаточницы, сигарные ящики, табакерки, ножи для бумаги, спичечницы, подставки для ламп, марочницы;

3) полки, шкафы (разные), табуретки резные, диваны резные, буфеты, лари, кресла, закусочные столы, столики, замки шкатулочные, стулья, ножки крашено-выжженные, матрасы, перины, кровати дубовые, кронштейны, угольники, вешалки (крашеные и рельефные), рамки (расписные и крашеные), зеркала, ширмы полированные, складни, скамейки, лавки, зеркальные рамы;

4) игрушки, скворечники, городки, домики (в том числе резные), избушки (в том числе на ножках), бояре, кремль резной, львы, уточки, ведерки, пеналы, лубки, голуби, шары разные, курицы-солонки, уточки лодочкой, горшочки, подсвечники точеные, грибы, яйца, наперстки, кубики;

5) баулы, чемоданы, саквояжи, щетки, умывальники.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 63. Л. 1-141.

18. Из брошюры П. Юницкого «Кустарный музей»¹

Первые два пункта имеют почти исключительно служебное отношение к пункту 3-му, так как совершенно ясно, что было бы слишком неблагоприятной задачей знакомить публику с застывшими, безжизненными формами кустарного производства и содействовать сбыту изделий заведомо неудовлетворительных. Центральным пунктом деятельности музея как по степени важности, так и по степени трудности выполнения, конечно, является пункт 3-й, - подъем производительности и улучшение техники кустарного производства.

Доклад Московской Губернской Земской Управы Губернскому Земскому Собранию 1885 г. уже отмечает этот факт. Можно утверждать, что Музей с первых шагов оценил всю глубокую важность «учебной» задачи и сразу же правильно определил метод, которому нужно следовать: это - раздача кустарям для исполнения образцов постепенной сложности и полная оплата изделий. Следующий год дал более определенную формулировку того, что год тому назад только намечалось.

Образцы могут быть выдаваемы кустарям не иначе, как под обеспечение их на определенную сумму или товаром кустаря,

¹ Там же. С. 3-8. Исторический очерк.

П. Юницкого подтверждает решающую и координирующую роль Кустарного музея в создании первой системы поддержки кустарных художественных производств.

находящимся в продаже в Музее, или же, в случае отсутствия товара, деньгами на такую же сумму. 2) Так как кустари, не зная наперед, насколько хорошо пойдет новый товар, исполненный по образцу, в большинстве случаев не возьмут на себя риска приготовления нового товара, то необходимо на первый раз произвести заказ его в небольшом количестве за счет Музея. 3) Время исполнения заказа и возврата образца должно быть точно и определенно установлено при самой выдаче образца, причем этот срок может быть устанавливаем, конечно, не иначе, как по соглашению с кустарем. 4) Недопределение в срок образца влечет для кустаря лишение оставленной под залог его суммы; исполнение же заказа к сроку дает Музею право принять его или не принять по своему усмотрению. 5) Вещи, исполненные по заказу Музея, должны отвечать достоинству данного образца. Как логическое развитие данных положений, тогда же явилась мысль о перенесении деятельности на места. Здесь первоначально возникло предположение только о поездках в кустарные районы техников с образцами, рисунками и орудиями производства и демонстрации улучшенных образцов и приемов работы в избах кустарей. Это скромное предположение выразилось в увеличении ежегодной ассигновки только на 740 руб.

Следующий крупный этап в развитии деятельности Музея - это 1889 г. Он дает уже почти законченную систему промышлен-

ного обучения на земской почве. В основу этой системы легли два в высокой степени интересных доклада: С.Т. Морозова и И.А. Карышева. Доклад С.Т. Морозова устанавливает способ, коим кустарной промышленности могут быть приданы преимущества капиталистической. Преимущества, происходящие от руководства производством людьми, обладающими специальными знаниями, - это даст Кустарно-Промышленный Музей. Преимущества, проистекающие от приложения к производству капитала, это даст частью тот же Кустарно-Промышленный Музей и во всей полноте Земский Кустарный Банк. Преимущества, проистекающие от разделения труда и производства в массе - дадут кустарные артели и товарищества.

Доклад Н.А. Карышева устанавливает новый тип промышленного училища, это - подвижные учебные мастерские для кустарей. Преимущества их: I. Дешевизна обучения. II. Распространенность как в смысле разнообразия, так и в смысле привлечения большего числа учащихся кустарей. III. Быстрота усвоения всяких технических улучшений. IV. Целесообразность обучения в смысле соответствия изделий с требованиями рынка.

В 1890 г. доклады г. Березовского намекают неудобства системы выдачи аванса и прием изделий кустарей на комиссию, а в следующем 1891 году эта система признана уже неудовлетворительной и заменена покупкою изделий. Тогда же определенно формулировано положение, что Музей - это

коммерческая база, на которую опирается вся учебная деятельность специалистов.

Нельзя, однако, думать, что вся эта быстро развертывающаяся картина идейного развития Музея, а параллельно с этим и его практическо-торговой деятельности встречала единогласно одобрение в земской среде. Настроение оппозиции взятому направлению и порицание его деятельности раскрыл 1892 год. Музей отстоял занятую им позицию. Доклад В.Г. Крапивина установил до настоящего времени непоколебимые основы содействия развитию кустарной промышленности. С тех пор до настоящего времени на этих основах Музей развивает и в ширь и в глубь свою деятельность, и результаты ее пред нами.

Двадцатипятилетняя практика Кустарного Музея Московского Губернского Земства даже при беглом историческом очерке чрезвычайно богата своим внутренним содержанием, и даже краткая формулировка результатов его деятельности представляет глубокий общественный интерес.

Кустарная промышленность, если речь идет о серьезной помощи населению, а не об одном из видов общественной благотворительности, должна быть поставлена в равные условия с промышленностью капиталистической - вот точка отправления Кустарного Музея Московского Губернского Земства. Музей, конечно, не может сразу взять эту задачу во всей полноте. снабжение кустаря капиталом в размере достаточном, это - вопрос, быть может, недалекого

будущего. Разделение труда в артельном производстве продуктов, - дело находящееся в начальной стадии развития. Обеспечение производства руководством опытных техников - вот та область, где Кустарный Музей имеет определенные результаты, подлежащие оценки общественного мнения.

При дальнейшем рассмотрении этих результатов нужно различать технику производства и технику сбыта. Музей получил «предприятие на ходу», т.е. определенное количество рабочих кустарей и их произведений, и, следовательно, должен был зарать поставить себе обе задачи. В первые годы Музей больше успевал в технике сбыта, и это совершенно понятно. Чтобы подойти к кустарю, взять его, нужно было показать ему осязательную пользу, - устранить скупщика, продать товар кустаря и продать хотя несколько выше, чем он продавал сам.

Купля-продажа это - единственный подход к кустарю, первый шаг на пути к подъему его экономического возрождения. Торговые функции Музея, это - неизбежный фактор организованной помощи кустарю.

Вопрос мог возникать только о форме торговых отношений между Музеем и кустарем: о покупке товара в полную собственность музея и торговле за собственный страх и риск и о приеме товара от кустарей на комиссию. После значительных и продолжительных колебаний, после многочисленных нареканий Музей счел рациональной формой торговых отношений покупку

товара у кустаря и торговлю за собственный риск. Комиссионная форма была признана нежелательной по следующим соображениям:

1. Ставить товар на комиссию могут только зажиточные кустари. Практика показала, что среди комиссионеров склада бывали скупщики.

2. Прием на комиссию при разнообразии предметов продажи и незначительности их количества представляется делом технически почти невыполнимым или слишком дорогим.

3. Комиссионный товар всегда дороже купленного. Присутствие его всегда создает путаницу и неправильное представление о ценах Музея.

4. Возврат комиссионного товара есть операция неизбежная и крайне запутывающая торговое дело.

5. Комиссионный товар качеством ниже купленного.

Торговые операции кроме своего непосредственного значения имеют еще в высокой степени серьезное служебное значение по отношению к основной задаче музея, улучшения техники и качества кустарного производства. Едва ли кто станет утверждать, что спрос это - основной мотив, определяющий успех торговых операций, что он определяет и количество, и качество товара. Следовательно, неперемное условие успешности деятельности Музея в смысле улучшения техники кустарного производства это - идти в уровень со спросом. Тор-

говое отделение Музея есть та арена, на которой совершается изучение спроса и предложения. Оно может и должно давать определенные задания другой категории техников, занятых улучшением и техники производства, и качества производимых предметов. Торговые агенты Музея могут несколько ранее улавливать спрос на те или иные предметы потребления, на те или иные новые образцы изделий. Торговое отделение Музея прокладывает то русло, по которому пойдет помощь населению, наполняя это русло определенным содержанием. Придать этому содержанию надлежащий вид - сфера деятельности техников по улучшению способов и внешних форм кустарного производства¹.

¹ Советский историк Н.Н. Иванова характеризует этапы становления Кустарного музея следующим образом: «Оживление деятельности музея начинается в 1889 г. и связано с именем Сергея Тимофеевича Морозова. С.Т. Морозов, подобно С.И. Мамонтову, принадлежал к числу демократически настроенных русских меценатов. Он интересовался народным декоративным искусством, занимался собиранием предметов старины и лично участвовал в деятельности Московской земской организации. В 1889 г. Морозов и профессор Н.А. Карышев представили в комиссию Московского губернского земства доклад о формах содействия организации кустарных промыслов и работе музея, об организации школ, училищ, мастерских для кустарей. Эти предложения были одобрены. Музей становится центром руководства кустарными промыслами губернии: увеличиваются его торговые обороты, привлекаются специалисты, на местах организуются мастерские и школы...

Позже, в 1910г., здание музея расширяется за счет пристройки нового крыла. Строительством руководил архитектор В.Н. Башкиров... К этому времени Кустарный музей стал центром, объединяющим мастерские, склады, товарищества производителей и отдельных кустарей Московской губернии. Музей снабжает кустарей наилучшим сырьем, принимает от них изделия для оптовой и розничной продажи. Особый интерес представляет деятельность музея по организации сбыта кустарных изделий за границу. Увлечение русских художников конца XIX и начала XX века мотивами национального, и в частности народного, искусства отразилось и на образцах, которые создавались в музее и распространялись среди кустарей. Об этом можно судить по экспонатам русского отдела Всемирной выставки в Париже 1900 г, в организации которой принимал участие Кустарный музей... Выставка 1904 г. в Париже еще более подняла популярность кустарных изделий; более того, появились даже их заграничные подделки. Еще больше увеличился спрос на изделия русских кустарей с 1907 г, когда Кустарный музей начал участвовать в ежегодных ярмарках в Лейпциге. С этого времени музей завязывает торговые отношения с Австрией, Швейцарией, Данией, Голландией, Францией, Бельгией, Англией и Америкой; расширяются его связи с промыслами других губерний России. В 1910-1913 гг. в музей поступали изделия кустарей 26 губерний. Он становится своеобразным центром деятельности земских организаций России в области кустарной промышленности.

...Увеличение спроса на русскую вышивку, кружево, резьбу по дереву и другие изделия художественных промыслов как внутри страны, так и на заграничных рынках заставило музей обратить особое внимание на эти области кустарного производства. Понадобилось усилить художественное руководство. С этой целью художест-

19. Письмо управляющего канцелярией Московского губернатора в Московскую губернскую земскую управу с просьбой предоставить списки депутатов от губернского земства и кустарей при посещении Кустарного музея императором Николаем II

12 июля 1912 г.

Во время предстоящих в августе месяце текущего года торжеств по случаю празднования Столетия Отечественной войны предполагается возможность Высочайшего посещения Кустарного Музея с приемом депутатов от Земства и Кустарей.

Вследствие сего Канцелярия Губернатора просит Губернскую Земскую Управу ныне же, в самом непродолжительном времени, сообщить ей в двух экземплярах списки лиц, имеющих войти в состав означенных депутатов, причем считает долгом предупредить, что в каждой депутации может быть допущено не более 5 лиц.

В списках надлежит указать: наименование депутации, а также фамилии, имена, отчества, звания и адреса входящих в них лиц.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 2. Д. 593. Л. 37.

венным руководителем музея был приглашен Николай Дмитриевич Бартрам...» (Иванова Н.Н. О создании Музея народного искусства // Музей народного искусства и художественные промыслы: Сборник трудов Научно-исследовательского института художественной промышленности. М.: Изобразительное искусство, 1972. Вып. 5. С. 8-10).

20. Информационное письмо председателя Московской губернской земской управы А.Е. Грузинова гласным Московского губернского земского собрания, предводителям дворянства и председателям уездных управ

12 июля 1912 г.

В виду предполагаемого посещения Его Императорским Величеством Государем Императором Кустарного Музея Московского губернского земства 30 августа с.г, имею честь покорнейше просить Вас сообщить не позднее 25 сего июля, будете ли Вы иметь возможность принять участие во встрече и приеме Его Императорского Величества в Кустарном Музее.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 2. Д. 593. Л. 3.

21. Проект регламента встречи императора Николая II и императрицы Александры Федоровны в Кустарном музее¹

Не позднее 23 августа 1912 г

1. За час до времени, назначенного для прибытия Их Императорских Величеств в Кустарный Музей Московского Губернского Земства, в нем собираются: Московская Губернская Земская Управа, Председатели уездных управ, Почетный попечитель Музея

¹ Кустарный музей входил в перечень трех наиболее значимых мест при посещении Москвы высочайшими особами.

и гласные Московского Губернского Земского Собрания. Указанные в § 1 лица входят в Музей с главного подъезда и снимают верхнее платье в зале металлического отдела Музея, где должны быть приготовлены вешалки и раздевальщики в потребном количестве.

Депутации кустарей и служащие Кустарного Музея собираются в то же время и, проходя через вторые ворота (считая от Никитской), входят с дворового подъезда.

2. За полчаса до прибытия Их Величеств прибывают почетные приглашенные лица. Верхнее платье приглашенных лиц и их выездные лакеи помещаются в раздевальне для служащих.

3. Особы Императорской фамилии и почетные приглашенные лица по прибытии в Кустарный Музей изволят ожидать прибытия их Императорских Величеств в нижнем этаже, в проходной комнате между вестибюлем и большим залом. Выездные лакеи Их Высочеств помещаются также в раздевальне для служащих.

4. По прибытии в Кустарный Музей Их Величества встречены будут в вестибюле Губернской Земской Управой с хлебом солью. При сем же присутствуют Председатель и все гласные Губернского Земского Собрания, которые занимают следующие места: влево от входа на лестницу у арки металлического отдела Председатели уездных земских управ, остальные гласные с правой стороны лестницы, на первой площадке и на первом марше лестницы.

Немедленно по произнесении приветствия Председателем губернской управы гласные освобождают путь для следования Их Величеств и переходят частью в отделы плетеных и резных изделий и главным образом в Музей Образцов.

5. Затем Их Величества изволят подняться в первый этаж Музея и изволят обойти отдел женских рукоделий сначала вдоль левой стены зала и обратно вдоль правой стены зала.

Затем Их Величества изволят проследовать в отдел игрушек, сначала по левой стороне, а потом вдоль правой стены в зале резных изделий, в котором проследуют слева направо и далее через дверь в отдел плетеных изделий.

6. Если Ее Императорскому Величеству Государыне Императрице не угодно будет продолжить осмотр остальных помещений Кустарного Музея, то Ее Величество изволят проследовать вниз в зал первого этажа, где будет устроена для отдыха особая беседка.

7. Если Его Величество пожелают осмотреть остальные помещения Кустарного Музея, то изволят проследовать из отдела плетеных изделий по лестнице в Музей Промыслов, где хранятся коллекции по кустарным промыслам, существующим в Московской губернии.

При входе в Музей Промыслов будут находиться Служащие Кустарного Музея Московского губернского земства.

8. После осмотра Музея Промыслов

Его Величество изволит следовать вниз через второй этаж и снова вверх по парадной лестнице во второй этаж нового помещения Музея, где в Музее Образцов будут собраны несколько представителей кустарных промыслов, которые тут же будут производить свои изделия. В этой же зале будут находиться специалисты по промыслам, обслуживаемым Московским Губернским Земством.

Обойдя работающих кустарей, Его Величество вдоль левой стены зала изволят осмотреть образцы, которыми Музей снабжает кустарей Московской губернии, а затем через арку в комнату, где будут выставлены рисунки, служащие образцами для производства работ, а затем через дверь в Музей старинных образцов русского народного искусства. Затем Его Величество проследует мимо работающих кустарей вниз по парадной лестнице в нижний этаж нового здания Музея.

9. К этому времени в вестибюле Музея и следующей комнате будут собраны депутаты от кустарей различных промыслов, которые будут иметь счастье поднести Его Величеству свои изделия.

Депутации кустарей займут правую сторону по пути следования Его Величества.

Если Его Величество не изволит осматривать Музей Промыслов, то служащие в кустарных учреждениях Московского губернского земства будут находиться у входа на площадку главной лестницы из первого зала женских рукоделий вправо от пути об-

ратного следования Его Величества из Музея Образцов.

10. После приема депутации Его Величество проследует в большой зал нижнего этажа Музея, где от Московского Губернского Земства предложен будет чай.

Все убранство этого зала будет состоять из кустарных изделий Московской и многих других губерний. Тут же будут поднесены Их Величествам кустарные изделия.

11. По окончании чая Их Величества изволят отбыть из Кустарного музея.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 2. Д. 593. Л. 45, 45 об., 456.

22. Документы Отдела содействия промысловой кооперации Московской губернской земской управы и Московского городского комитета по делам о предоставлении отсрочек военнообязанным (обобщение)

12 августа 1916 г. - 22 августа 1917 г.

Анализ документов показывает, что в тяжелейшее для страны военное время руководящие лица промысловой кооперации, специалисты, а также работники многочисленных артелей пользовались правом отсрочки от отбывания воинской повинности как особо ценные работники, выполнявшие, кроме всего прочего, и множество военных заказов.

В Кустарном музее отсрочку от призыва получили 8 человек и в их числе - Николай Дмитриевич Бартрам. В обоснование своей просьбы предоставить такую отсрочку Московская губернская земская управа 16 декабря 1916 г. констатировала: «Н.Д. Бартрам, заведующий Музеем Образцов, специалист-конструктор технических и художественных моделей для кустарей. Он заведует значительным отделом Кустарного музея, включающим в область своей работы выработку для кустарей рисунков, образцов и моделей по всем промыслам и преподавания кустарям техтехнических указаний, которые потребны для выполнения поручаемых им работ. Наряду с обслуживанием указанного рода помощью промыслов, работающих на армии, существенную и настоятельную необходимую работу отделу придется вести для перевода кустарей на выработку тех изделий, которые привозились из-за границы» (л. 41).

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 14. Д. 753. Л. 1-100.

23. Рукопись статьи С.И. Слестникова «Развитие правительственного воспитания кустарной промышленности», адресованная в редакцию «Известий Московской губернской земской управы»¹

Не позднее 14 октября 1911 г.

Всего лишь 3-4 года тому назад ведомство земледелия, которому вверено попечение об отечественной кустарной промышленности, имело в своем распоряжении только 160 000 рублей, предназначенных к ежегодному расходованию на улучшение и развитие этого огромного всероссийского дела, приковавшего к себе миллионы крестьянских рук.

Ясно, как Божий день, что с такими ничтожными средствами работа ведомства земледелия на пользу кустарного дела была

¹ Слестников Семен Иванович, чиновник особых поручений 5-го класса при Главноуправляющем землеустройством и земледелием. Статья показывает, что с 1909 г, через 24 года после создания Кустарного музея, опыт Московского губернского земства по поддержке кустарных промыслов более активно поддерживался и на правительственном уровне. Соответствующая работа велась в рамках Главного управления землеустройства и земледелия и в значительной степени была направлена на создание системы сбыта кустарных изделий. В Москве в августе 1912 г. даже состоялся Съезд по сбыту кустарных изделий. Правительственные ведомства исходили из того, что все эти меры должны были спасти кустарные промыслы, в том числе и художественные, от подавления фабрично-заводской промышленностью.

малозначащей, почти совсем незаметной... Эту слабую работу иногда ставили ведомству в вину, что было, конечно, полной несправедливостью, так как назначение в его распоряжение денежных средств не зависело от его воли; размер отпуска этих средств определялся законодательным учреждением в зависимости от состояния Государственного Казначейства, которое еще в недавние годы, 1904-1907, испытывало большие затруднения, главным образом, вследствие войны России с Японией и внутренней смуты. Но с 1908 г. финансовое положение России начало крепнуть и быстро улучшаться и уже со следующего года Главное Управление Землеустройства и Земледелия, при благожелательном отношении законодательных учреждений к нуждам крестьянства, стало получать все большие и большие ассигнования, давшие ему возможность постепенно развивать свою деятельность на пользу отечественного кустарничества. Вместо 160 000 руб., отпущенных Главному Управлению в 1908 году, в последующие годы оно получило в свое распоряжение следующие суммы: в 1909 г. - 672 365 руб., 1910 г. - 836 547 руб., 1911 г. - 1 045 826 руб., а по смете 1912 г. уже испрашивается - 1 531 884 руб.

Из кредита, испрашиваемого на 1912 г., более всего, а именно до 800 000 рублей, предназначается на пособия земствам, кустарным комитетам, сельскохозяйственным обществам и разным общественным организациям и частным лицам, работающим

на пользу кустарной промышленности, для устройства и содержания складов², мастерских, школ, музеев, выставок и проч.

Нужно заметить, что за последние три года эти пособия распределялись по всем губерниям и областям Империи, за исключением губерний Астраханской и Курляндской и некоторых местностей Азиатской России. Размер пособий по отдельным губерниям колебался от 225 до 82 798 руб., что до известной степени может служить показателем того, насколько развита местная деятельность по кустарному делу. Первые места в этом отношении занимают губернии Пермская, Московская, Полтавская, Казанская, Нижегородская и др., а последние - губернии Пензенская, Смоленская, Эстляндская, Бессарабская и проч.

В текущем году получили, в течение первых 6 месяцев, пособия 12 губернских и 61 уездных земств, в общей сумме 310 116 руб., 59 сельскохозяйственных обществ на 7910 руб., 33 разных общественных учреждений на сумму свыше 160 000 руб. и 28 частных лиц около 40 000 руб.

По роду мероприятий, эти пособия распределялись так: на устройство и содержание 177 учебно-показательных мастерских - 228 443 руб., организацию 76 выставок - 25 891 руб., поддержание 13 кустарных музеев - 10 800 руб., содержание специалистов, издание альбомов, чертежей и т.п. - 52 512 руб., склады сырых

² Здесь и далее курсив наш. - Ю.Л., С.Л.

материалов и по продаже кустарных изделий - 203 325 руб.

Спрос на подобного рода пособия предъявлялся с мест столь оживленно, что Главному Управлению пришлось в первые же 6 месяцев 1911 г. исчерпать, даже с некоторым превышением, весь назначенный, в размере полумиллиона рублей, на эти мероприятия кредит. В виду такого спроса, Главное Управление и вынужденно просить по смете на 1912 г. об увеличении этого кредита до 800 000 руб., тем более что за счет этого кредита будет оказана поддержка земствам при производстве обследования кустарной промышленности в России, предпринимаемого ведомством земледелия по желанию Государственной Думы, а также на подготовительные работы по устройству в 1913 г. в Петербурге Всероссийской кустарной выставки.

Затем, крупной расходной статьей, в 200 000 руб., в будущем году явится впервые осуществление мероприятий по развитию кустарной промышленности в районах закрытых частных горных заводов на Урале, где масса горнорабочего населения осталась без заработка. Там намечено учредить ряд учебно-показательных мастерских, построить сырьевые для кустарей склады, а также для сбыта кустарных изделий, снабдить кустарные артели оборотными средствами и т.д.

Далее значительный кредит в 165 685 руб. испрашивается на содержание 14 существующих и 3 вновь открываемых инструктор-

ских школ, подготовляющих специалистов по обучению кустарей разным производствам - ткачеству, корзиноплетению, кожевенному, валяльному, игрушечному, сельскохозяйственному, машиностроительству и т.д.

Испрашиваемый затем кредит в 185 000 руб. предназначается на устройство и содержание самим ведомством учебно-показательных мастерских в Сибири, содержание разъездной агентуры по сбыту кустарных изделий, издания альбомов и руководств, снабжение кустарей усовершенствованными образцами машин и орудий и проч.

Наконец, расход в 100 000 руб. предназначен на содержание специалистов, число которых с каждым годом увеличивается, в виду усиливающегося на их помощь спроса с мест. В 1910 году специалисты - кустарные техники посетили 105 уездов и 18 городов, главным образом, для преподания советов по улучшению различных производств в целях поднятия того или другого промысла.

Кроме этих сумм испрашивается около 78 000 руб. на сооружение и ремонт инструкторских школ, на содержание кустарного музея в Петербурге и на разъезды специалистов по кустарным промыслам.

Таким образом, мероприятия Главного Управления Землеустройства и Земледелия направлены с одной стороны на поднятие техники в кустарных производствах, а с другой - на улучшение экономических усло-

вий промысла кустарей. Но в том и в другом отношениях, как говорят приведенные цифры, работа ведомства быстро разрастается и проникла теперь уже в такие далекие районы, как Сибирь и Туркестан, где кустарное дело оставалось до сих пор почти без всякого со стороны Правительства попечения. Значение этой работы уже начинает практически сказываться в увеличении поставок кустарных изделий в казну, возрастании сбыта этих изделий через посредство земских складов, привлечении внимания к изделиям заграничных покупателей, заметном техническом совершенствовании производств и т.д. Нужно рассчитывать, что при дальнейшем развитии деятельности Главного Управления Землеустройства и Земледелия, отечественное кустарничество во многих отраслях завоюет себе прочное положение на рынке рядом с фабрично-заводской промышленностью, не боясь уже ее подавляющей конкуренции.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп .4. Д. 265. Л. 1-5.

24. Проект программы земского съезда по сбыту кустарных изделий

Не ранее 20 декабря 1911 г.

I. Рынки для сбыта кустарных изделий

1. Земские, городские и правительственные учреждения и кооперативы, как потребители кустарных изделий;

2. Оптовый сбыт, розничная продажа, поставки и подряды, сбыт за границу в торговой деятельности губернских и уездных земств;

II. Различные организации по сбыту и способы сбыта, их достоинства и недостатки, желательные в них изменения

1. Правительственные и общественные организации по сбыту кустарных изделий;

2. Губернские и уездные склады;

3. Учебные мастерские;

4. Производительные артели и складочно-потребительские общества;

5. Кредитные товарищества;

6. Ярмарки и выставки;

7. Коми-вояжеры и разъездные агенты в России и за границей;

8. Торговая реклама;

III. Возможные формы совместной деятельности земств по сбыту кустарных изделий

1. Устройство общеземских постоянных, передвижных и плавучих выставок;

2. Справочное бюро по торговле земств кустарными изделиями;

3. Выставки торговых образцов;

4. Совместная агентура по сбыту изделий за границу;

5. Общеземские склады изделий и сырья.

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 301. Л. 2.

25. Из доклада контролера Московской губернской земской управы Т.Д. Маякина о результатах ревизии товаров в Кустарном музее, произведенной на 1 июля 1913 г.¹

[...]

...Фактический остаток на 1 июля 1913 года по новым группам для каждого отдела окажется следующим, - считая по продажным ценам:

по товару:

Отдел женских рукоделий на 86 550. 27

-//- резной 16 031.07

-//- игрушечный 17 728.60

-//- металлический 22 819.71

-//- мебельный 16 216.96

-//- корзиночный 19 707.26

-//- картонажно-токарный 35 035. 91

-//- аптекарских коробок 3107.14

Всего на 217 196.92

по материалу:

Отдел аптекарских коробок на 1418.42

Всего на 1418.42

Остаток по своей цене по старым группам (по продажной цене указано в начале) вы-

¹ Доклад контролера Московской губернской земской управы Т.Д. Маякина показывает структуру магазина Кустарного музея незадолго до начала Первой мировой войны (8 различных отделов), разницу между закупочными и продажными ценами, приводится анализ торговой деятельности магазина.

разится в следующих цифрах:

по товару:

Отдел женских рукоделий на 67686.88

-//- резной 12 182.16

-//- игрушечный 13 594.63

-//- металлический 19 844.57

-//- мебельный 10 277.96

-//- корзиночный 14 506.89

-//- картонажно-токарный 26754.26

-//- аптекарских коробок 2438.61

Всего на 167 280.96

по материалу:

Отдел аптекарских коробок на 1418.42

Всего на 1418.42

По-прежнему во всех отделах встречается товар, входящий в остаток несколько лет подряд по продажной цене в полной стоимости, а между тем для распродажи его требуется сделать то или другое понижение с указанных продажных цен. В этом случае Контроль полагал бы необходимым поручить Музею отделить подобный товар к предстоящей ревизии на 1 июля 1914 г, составив на него особые списки, и определить требующийся размер понижения цен против каждого предмета, чтобы потом испросить разрешение Управы на ликвидацию.

Кроме того, в тех же остатках по отделам состоят различные коллекции на следующую сумму:

В отделе игрушечном на 1244. 63

-//- резном 2529. 80

-/- аптекарских коробок 30. 00
Всего на 3804. 43

Коллекции эти, как неподвижные, увеличивают собою лишь сумму остатка товаров и принадлежат скорее к инвентарю, чем к товару, но в инвентарь до сего времени не перечислены. [...]

ЦИАМ. Ф. 184. Оп. 4. Д. 64. Л. 49-50.

26. Из воспоминаний директора Центрального кустарного музея ВСНХ А.А. Вольтера

...Пробуждение интереса к произведениям наших художников-кустарей на западно-европейских рынках дало нам надежду на восстановление экспорта художественных кустарных изделий.

Благодаря особой гибкости кустарной промышленности вообще, и художественной в частности, она могла легко переходить к изготовлению новых видов изделий, если того требовали запросы рынка, поскольку это не было связано с заменой дорогостоящего оборудования, станков и пр., как при фабричном производстве...

Вырабатывая образцы и рисунки для кустарей, ведя инструктаж и сообщая им рецептуры, музей перешел на повышенную оплату экспериментальных работ. Кустари неохотно брались за выполнение экспериментальных заказов, ссылаясь на то, что

освоение новых образцов требует большей затраты времени, а следовательно, и потери денежных средств. Кроме того, при изготовлении новых образцов требовалось проверить спрос на них населения через торговую сеть.

В связи с этим при музее был в свое время создан магазин для розничного сбыта всех видов художественных изделий. В 20-х годах работа магазина возобновилась. Магазином руководил опытный и знающий художественные промыслы коммерческий директор Ричард Гаврилович Рабинович. Новые виды товаров, исполненные по образцам музея, поступали в магазины с этикеткой «Новинка» и учитывались особо...

Вольтер А.А. Воспоминания о Кустарном музее // Музей народного искусства и художественные промыслы: Сборник трудов Научно-исследовательского института художественной промышленности. М.: Изобразительное искусство, 1972. Вып. 5. С.55-62.

27. Справка о Научно-исследовательском институте художественной промышленности

Важнейшую роль, сопоставимую с созданием инфраструктуры сбыта, в сохранении и развитии народных художественных промыслов играл НИИХП (Научно-исследовательский институт художественной

промышленности), созданный на базе Кустарного музея и его экспериментальных мастерских. Начиная с конца XIX века Кустарный музей тесно сотрудничал с художниками Абрамцева и Талашкина, заказывая у них художественные образцы. Среди этих художников были Н. Рерих, М. Врубель, Д. Стрелецкий, В. Васнецов, А. Васнецов, Е. Поленова, Е. Теляковский, В. Бекетов, А. Зиновьев, С. Малютин, Н. Бартрам, А. Дурново и др. В конце XIX - начале XX века и в советский период именно участие известных профессиональных отечественных художников и ученых-искусствоведов помогло осмыслить богатейшее наследие народного искусства и адаптировать его к требованиям новой индустриальной цивилизации XX века, сохранить его актуальность и востребованность для российского общества, отечественной культуры и искусства.

Сейчас мы часто обращаемся к искусству 1920-х годов. Знакомясь с работами художников Кустарного музея, понимаешь, что главным направлением его творческой деятельности этого периода было решение современной темы в произведениях декоративного искусства, и в этом сказалась общая тенденция советского искусства первых лет Советской власти. Художники искали и находили в самых разных отраслях художественных промыслов новые виды изделий, новые, подсказанные временем сюжеты, острую выразительную форму.

В 1920-х годах в Кустарном музее продолжали работу Е.Г. Теляковский, А.И. Дурново, Б.Н. Ланге, З.Д. Кашкарова, Н.В. Досекин. Для работы в музее были приглашены Н.В. Глоба, А.Е. Куликов, В.В. Хвостенко, Б.Н. Яковлев, А.А. Суворов, И.М. Машков, Н.Г. Тихонов, В.М. Голицын, А.И. Гущин, Е.П. Повстаный, А.Н. Извергина. Они создавали образцы для миниатюрной живописи на папье-маше Федоскинской артели, росписи подносов, живописной эмали, фарфора, росписи по дереву, вышивке. Творчество каждого художника было индивидуально. Одни, например Голицын, Тихонов, Гущин, решали современные сюжеты в характере традиционных народных росписей - мезенской, городецкой, северодвинской; другие, как Куликов, - в характере народного лубка; работы Хвостенко по росписи подносов или Суворова в эмали и миниатюрной живописи очень индивидуальны и далеки от прямых аналогий с образцами крестьянского искусства. Все эти экспонаты представляют большую историческую и художественную ценность как примеры работы художников-профессионалов в народных художественных промыслах. Эти работы художников музея 1920-х годов оказали влияние на мастеров следующего поколения, когда в артелях началась самостоятельная творческая работа.

В 1920-х годах при музее создается ряд экспериментальных мастерских. Позднее эти мастерские Постановлением СНК

РСФСР от 10 августа 1927 года были оформлены как Центральная научно-опытная показательная станция (ЦНОПС) с Кустарным музеем в ее составе. Заведующим музеем с мая 1920 г, а затем и станцией стал художник Вольтер.

Развитие художественных промыслов, рост числа артелей, нужды экспорта - всё это требовало усиления руководства промыслами. В 1931 году на базе ЦНОПС был создан Научно-экспериментальный кустарный институт (НЭКИН), реорганизованный в 1932 году в Институт художественной и кустарной промышленности, включающий Музей народного искусства и магазин «Художественные промыслы». С 1941 года он был переименован в Научно-исследовательский институт художественной промышленности (НИИХП).

Уже в 1930-х годах в институте создаются две лаборатории - вышивки и кружева, а к 1980-м годам там уже работали 16 лабораторий, в том числе «текстильная», «ковровая», «керамическая», «строчевышитая», «художественной обработки металла», «художественной обработки дерева», «обработки камня», «обработки кости», «росписи лаков», «искусствоведческая», «обработки стекла», «художественного ткачества и росписи тканей» и др.

Музей народного искусства, возглавляемый Н.Н. Соболевым, в первые годы работы института становится его своеобразной лабораторией. Он продолжает собирать

коллекции: к концу 1930-х годов его фонды насчитывали уже около 13 000 предметов. Ими широко пользуются художники и научные сотрудники института, мастера художественных производств, учащиеся различных специальных учебных заведений. Самая тесная связь музея с промыслами и мастерами народного искусства, установившаяся со дня его основания, уже в довоенное время обеспечивала систематическое улучшение стиля, качества и ассортимента выпускаемых художественных изделий. Концентрируя всё лучшее, фонды музея становятся, таким образом, сокровищницей образцов народного искусства. Следует отметить, что в 1930-е годы музей и институт вели работу со всеми союзными республиками, собирали и экспонировали произведения не только Российской Федерации, но и союзных республик.

Работая в тесном сотрудничестве с лабораториями и научными кадрами института, музей пользовался консультациями и помощью таких ученых, как В.С. Воронов, А.В. Бакушинский, В.М. Василенко, И.Н. Соболев, П.П. Пашков, Е.М. Шиллинг, Е.И. Прибыльская. Экспедиционную научную работу в институте ведут научные сотрудники В.Я. Яковлева (народная вышивка республик Поволжья), Е.М. Шиллинг (искусство Дагестана) и другие, к экспедициям привлекаются опытные художники декоративно-прикладного искусства, такие, как Н.В. Полуэктова (со-

бирание образцов народного ткачества), И.П. Лавров (изучение искусства Чукотки). Собранные ими предметы народного декоративного искусства поступают в фонды Музея народного искусства.

С началом Великой Отечественной войны работа института приостановилась. Но уже в 1942 году на основе Постановлений правительства о восстановлении художественных промыслов институт развертывает большую работу по обследованию артелей, собирает мастеров, помогает школам, делает образцы и методические пособия. С 1943 года музей возглавляет Н.М. Козлова.

В послевоенное время, особенно начиная с 1960-х годов, участие Советского Союза в международных выставках имело и большое политическое значение. В 1954 году в НИИ художественной промышленности был организован Отдел международных выставок, к которому целиком перешла работа по комплектованию заграничных и частично отечественных выставок.

Широкая публикация фондов Музея народного искусства осуществляется и научными сотрудниками НИИХП в трудах, посвященных истории и проблемам народного декоративного искусства.

Работа музея проходит в тесном контакте с лабораториями и отделами института. Являясь отделом НИИХП, музей получает методическую помощь от Ученого совета института и его секций, отдела искусствоведения. Таким образом, Музей НИИХП в

советское время становится аналогом (но гораздо более масштабным) Музея образцов Кустарного музея.

В целом системная работа музея, отделов и лабораторий НИИХП с предприятиями художественной промышленности играла огромную роль в сохранении качества традиционных художественных изделий. При этом еще раз хочу отметить: как и Кустарный музей в дореволюционное время, НИИХП адаптировал богатейшее наследие народного искусства к требованиям новой индустриальной цивилизации, сохраняя его актуальность и востребованность для российского общества.

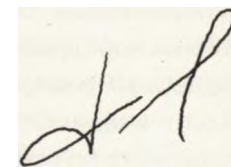
Последней жирной точкой в разрушении инфраструктуры художественной промышленности стало закрытие ее важнейшего подразделения - НИИХП. Постановлением Правительства РФ № 736 от 10 июля 1998 года «О совершенствовании системы научно-технической информации и экономических исследований» в целях усиления межотраслевой координации технико-экономических исследований в промышленности он реорганизован путем присоединения к Институту промышленного развития «Информэлектро». И фактически прекратил свое существование. Этим был поставлен крест на дальнейшем существовании художественной промышленности.

Даже если будет создана эффективная система сбыта, без создания на современном этапе структуры, осуществляющей

функции, аналогичные НИИХП, невозможно восстановление и развитие художественной промышленности России, адаптирование художественных изделий к потребностям современного российского общества.

Заслуженный работник культуры РФ,
эксперт Министерства культуры РФ,
заведующий отделом Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства

А.А. Гилодо



28. Письмо руководителей малых предприятий и ремесленников - производителей авторской подарочной и художественной продукции мэру Москвы Ю.М. Лужкову

29 мая 2009 г.

Многоуважаемый Юрий Михайлович!

В последнее время в Москве рынок ручного ремесла стремительно сужается. На каждом шагу появились магазины подарков. Ассортимент - в основном дешевый китайский ширпотреб. Это позволяет делать наценку от 400 до 1000 процентов и легко оплачивать любые арендные ставки и получать значительные прибыли. В то же время в Москве художественные салоны и небольшие магазины, торгующие авторскими изделиями, еле сводят концы с концами и в основном закрылись. Проблема в том, что ввиду более высокой себестоимости авторских изделий, они не могут позволить себе торговую наценку более 100%, которая не покрывает накладные расходы, особенно обременительны арендные ставки, а увеличить наценку невозможно в условиях жестокой конкуренции с лавиной дешевых по качеству, не выдерживающих никакой критики подарочных изделий из Юго-Восточной Азии.

Показательны выставка КОНСУМ-ЭКСПО и другие аналогичные выставки, формирующие спрос потребителей Москвы и ре-

гионов. На них российские производители подарков, декоративных и интерьерных товаров выглядят случайными и единичными. Кто воспитывает вкус и потребность россиян в области подарков, сувениров, дизайна помещений и т.д.? Ответ - в основном производители Юго-Восточной Азии.

Авторские изделия, если они доступны любым слоям населения, формируют вкус и мотивацию к творческому самовыражению народа. В первую очередь молодежь восприимчива к среде, которую создает авторское искусство. Народные промыслы и декоративно-прикладное искусство берегут память поколений, учат уважению к своим корням, сохраняют творческий потенциал народа. Авторское искусство самодельного ремесленника имеет свои, часто самобытные национальные корни. Но и творческое начинание, не ставшее традицией, или только что возникшая новая идея российского мастера столь же требуют к себе бережного отношения, как и устоявшееся столетиями ремесло.

А между тем большинство художественных предприятий, как традиционных, так и современных, и ремесленников находятся на грани развала и закрытия. Розничная торговля практически всем спектром изделий авторского декоративно-прикладного искусства не покрывает даже арендной ставки магазинов. В массовых подарочных сетях для москвичей наша продукция не представлена, а Измайловский вернисаж

и магазины Арбата не решают проблемы художников всего московского региона и прилегающих областей. К сожалению, в них также почти не представлены наши изделия и не отслеживается качество предлагаемого товара. Среди небольшой части подлинных изделий народных промыслов и оригинальных произведений ремесленников там в основном продаются более дешевые контрафакт, китч и китайские сувениры.

Для выхода из сложившейся ситуации необходима государственная поддержка в продвижении высокохудожественной, авторской продукции. Впрочем, как и подлинных изделий народных промыслов.

Обретая постоянный рынок сбыта своей продукции, ремесленники и малые предприятия смогут увеличить как количество выпускаемой продукции, так и ее качество, используя в том числе и традиционные национальные мотивы в создаваемых современных изделиях, отвечающих вкусам сегодняшнего дня.

Мы просим Вас оказать содействие в решении проблемы сбыта авторской подарочной и декоративной продукции в рамках создаваемой товаропроводящей индустрии народных художественных промыслов в городе Москве.

Штейнман Л. А. (дизайнер журналов, дизайнер-
беллетрист, автор книги "Аристократы")

Исаев А. Г. автор "Варка подарков"

Чернов Д. А. мастерская Г.В.М.

Канукишиков А. Ю. мастерская авторских подарков

Зинковская Г. У. мастерская "стиль подарков"

Чернова К. А. шитьё мягких игрушек

Леокина А. С. вязаные игрушки

Фролова Ж. В. художник аксессуаров

Лямко А. А. мягкие игрушки

Волосков А. В. Мастерская изделий
из дерева и металла

Фёдоровы О. А. мастер подарков

Шошаева М. И. член мажорского союза художников,
художник-живописец, эмаляр.

Евсеева Г. С. — автор подарков из металла

Марина Т. Ю. — автор подарочных
свечечников

Букреев А. Ю. мастер подарков

Асташина О. В. мастер подарков

Ховратович А. Б. сувениры из кожи

Зиновьев Д. С. — художник-легуш

Монастырская Т. В. — авторские украшения

Данилова Р.М.	вязаные игрушки	Диф
Ободкова Ю.Р.	тифрани	Обод
Шерушикин В.Г.	дизайнер аксессуаров	Шерушикин
Касилов И.Р.	Текстильная мебель	Касилов
Сokolova Д.М.	дерево, папирна	Сokolova
Александрова А.В.	авторские открытки	Александрова
БЕССОНОВА О.Н.	АВТОРСКАЯ КЕРАМИКА	БЭС
Ланщина О.В.	изделия из текстиля	Ланщина
Львов С.А.	Фотосувениры	Львов
Пронин Д.О.	сувениры из проволоки	Пронин
Косилько С.А.	вышитые скатерти	Косилько
Самойлов Т.И.	лампы и светильники	Самойлов
Петросян В.А.	часовики	Петросян
Золуева И.М.	авторские куклы	Золуева
Полов Д.В.	художественная резьба по дереву	Полов
Дашенко А.В.	изделия из дерева	Дашенко
Естерман М.Н.	художественные сувениры	Естерман
Сидоров К.Е.	художественная керамика	Сидоров
Кобознов С.В.	игрушки из глины (картинки)	Кобознов
Лобанов Ю.М.	шорты	Лобанов
Валовин Д.А.	авторские авторские подарки	Валовин
Гаврилов С.А.	резьба игрушки	Гаврилов
Филин А.Д.	авторская игрушка	Филин
Володина Л.С.	текстильные аксессуары	Володина
Кудрявцев С.И.	художественная керамика	Кудрявцев

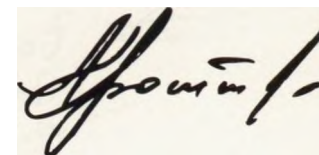
30. Перечень художественных предприятий, прекративших производственную деятельность в 1999-2009 гг.

1. ОАО «Народные промыслы Бурятии «Гэсэр», Республика Бурятия
2. ЗАО «Карельские сувениры», Республика Карелия
3. ЗАО «Цветные камни», Республика Карелия
4. Интинское предприятие надомного труда «Серпас»
5. ООО фирма «Киф», Красноярский край
6. ОАО «Художественная керамика», Приморский край
7. ЗАО «Холмогорская резьба по кости», Архангельская обл.
8. ОАО «Элита», Владимирская обл.
9. ООО «Вологжанка», Вологодская обл.
10. ОАО «Нота», Вологодская обл.
11. ОАО «Велас», Ивановская обл.
12. ЗАО «Нарис», Ивановская обл.
13. ООО «Спас-Деменские узоры», Калужская обл.
14. ООО «Художественная вышивка», Калужская обл.
15. Товарищество на вере «Искони и К», Кировская обл.
16. Предприятие «Сувенир» объединения инвалидов «Могикане», Ленинградская обл.
17. ООО «Фабрика художественная вышивка», г. Москва

18. ООО «Фабрика художественной галантереи», г. Москва
19. ЗАО ПТФ «Кунцево Батик», г. Москва
20. ЗАО «Ку-Мир», г. Москва
21. ЗАО ПО «Иней», г. Москва
22. НИИ МЕСТПРОМ, Нижегородская обл.
23. Специализированное строчевышивальное предприятие «Контакт», Нижегородская обл.
24. Акционерная компания «Народные художественные промыслы», Нижегородская обл.
25. ООО «Славянка», Нижегородская обл.
26. ОАО «Октябрь», Нижегородская обл.
27. ЗАО «Возрождение», Новгородская обл.
28. ООО Орловская швейная фабрика «Восход», Орловская обл.
29. Пермский экспериментальный завод «ЮВЭКС», Пермский край
30. ЗАО «Рязанские узоры», Рязанская обл.
31. ТОО фирма «Рута», Самарская обл.
32. ООО «Ширяевская слобода», Самарская обл.
33. ООО фирма «Вышивка - НХП», Саратовская обл.
34. ЗАО «Сувенир», Свердловская обл.
35. АО «Богашовский завод художественной керамики», Томская обл.
36. ЗАО «Томский умелец», Томская обл.
37. Лучановский завод, Томская обл.
38. Кузоватовский промкомбинат, Ульяновская обл.

39. ОАО «Челябинская фабрика художественных изделий»
40. ООО «Брегет», Челябинская обл.
41. ЗАО «Забайкальские сувениры», Читинская обл.
42. ОАО «Часовой завод «Чайка», Ярославская обл.

Председатель ассоциации
«Народные художественные
промыслы России»
Г.А. Дрожжин



Литература

Веселовский Б. История земства. СПб.: Изд-во О.П. Поповой, 1911. Т. 4.

Вольтер А.А. Воспоминание о Кустарном музее // Музей народного искусства и художественные промыслы: Сб. трудов НИИХП. М., 1972. Вып. 5: Изобразительное искусство.

Гуляев В.А. Русские художественные промыслы 1920-х годов. Становление. Некоторые проблемы развития: Рукопись диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения // Архив ВМДПНИ. Ф. 20. Д. 1.

Иванова Н.Н. О создании Музея народного искусства // Музей народного искусства и художественные промыслы: Сб. трудов НИИХП. М., 1972. Вып. 5: Изобразительное искусство.

Истомина Э.Г. Золотые руки мастеров Подмосковья: Истоки и традиции ремесел и промыслов. М.: АНО ИЦ «Московведение»; ОАО «Московские учебники», 2005.

Морозов С.Т. О постановке земской губернской организации по содействию кустарной промышленности. М.: Типография Я.Г. Сазонова, 1912.

Народные художественные промыслы России / Сост. В.П. Антонов. М.: Интербук-бизнес, 1998.

Русское народное искусство на Второй Всероссийской кустарной выставке в Петрограде в 1913 г: Альбом. Пг., 1914.

Рязанцев Г.М. Формирование рынка народных художественных промыслов в переходной экономике: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 1998.

Страница из истории кустарной промышленности в Московской губернии и России (к 25-летию юбилею деятельности в кустарном и кустарно-кооперативном деле Сергея Тимофеевича Морозова). Отдельный оттиск из журнала «Новый Колосъ». М.: Т-во типографии А.И. Мамонтова, 1914.

Юницкий П. Кустарный музей., М., 1911.

В книге использованы фотографии

Российский государственный архив литературы и искусства (РГАЛИ)

Бартрам Николай Дмитриевич (Ф. 2813. Оп. 1. Ед. хр. 75. Л. 1)

Васнецов Аполлинарий Михайлович (Ф. 2023. Оп. 2. Ед. хр. 122. Л. 1)

Васнецов Виктор Михайлович (Ф. 716. Оп. 2. Ед. хр. 9. Л. 1)

Вольтер Алексей Александрович (Ф. 2023. Оп. 2. Ед. хр. 2. Л. 71)

Врубель Михаил Александрович (Ф. 2247. Оп. 1. Ед. хр. 32. Л. 34)

Головин Александр Яковлевич (Ф. 2672. Оп. 1. Ед. хр. 73. Л. 1)

Коровин Константин Алексеевич (Ф. 2023. Оп. 2. Ед. хр. 125. Л. 2)

Малютин Сергей Васильевич (Ф. 2023. Оп. 2. Ед. хр. 2. Л. 4)

Мамонтов Савва Иванович (Ф. 2579. 011 .1-. Ед. хр. 2600. Л. 6)

Поленов Василий Дмитриевич (Ф. 2748. Оп. 1. Ед. хр. 402. Л. 1)

Рерих Николай Константинович. Открытка с портретом и автографом (Ф. 2408. Оп. 2. Ед. хр. 10. Л. 1)

Тенишева Мария Клавдиевна (Ф. 2023. Оп. 2. Ед. хр. 133. Л. 1)

Интерьеры магазина «Родник» в Столешниковом переулке в Москве, оформленные по эскизам Сергея Васильевича Малютина (Ф. 2023. Оп. 2. Ед. хр. 11. Л. 1,2)

Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства (ВМДПНИ)

Морозов Сергей Тимофеевич
Кустарный музей. Москва, Леонтьевский переулоч, 7

Магазин Кустарного музея. Москва, Леонтьевский переулоч, 7

Российский отдел на Всемирной выставке в Париже в 1900 г.

Павильон кустарных изделий и рукоделий. Париж. 1900 г.

Интерьер павильона кустарных изделий и рукоделий. Париж. 1900 г.

Лужков Юрий Михайлович
Линович Семен Матвеевич

ИСКУССТВО, КОТОРОЕ НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ!

**НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ:
РАСЦВЕТ, УПАДОК, ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ**

Издательские и полиграфические работы выполнены
ОАО «Московские учебники и Картолитография»
Генеральный директор С.М. Линович

Ответственный за выпуск О.Л. Слуцкий

Редактор Е.М. Кострова
Художник Г.В. Масленникова
Компьютерная верстка Ю.М. Сидорова
Компьютерная обработка иллюстраций Д.В. Палион
Корректор В.Л. Соловьева

Подписано в печать 18. 06. 2009. Формат 90 x 60/8. Бумага мелованная.
Печать офсетная. Гарнитура «Прагматика». Печ. л. 22,0. Тираж 5000 экз.
Заказ 12157.

ОАО «Московские учебники и Картолитография»
125252, Москва, ул. Зорге, 15.



«...**Н**еобходимо создать систему поддержки народных художественных промыслов России».
Президент России В.В. Путин, 30 декабря 2004 г.».

«**В** 1885 году в Москве была начата и к 1910 году в основном завершена беспрецедентная работа по созданию первой системы поддержки кустарно-художественной промышленности России. Угроза поглощения кустарной промышленности индустриальным производством была предотвращена».

«**П**очему Советское государство уделяло такое большое внимание художественной промышленности, создав уникальную систему поддержки? Художественная промышленность была единственной отраслью в сфере производства товаров народного потребления, изделиями которой страна могла гордиться. Ее продукция не только давала весомые валютные поступления, но и формировала благоприятный имидж страны за рубежом. Наши художественные промыслы вызывали восхищение и удивление во всем мире, несли миру красоту и добро, снижая эффективность пропагандистских штампов об «империи зла». Они были визитной карточкой СССР».

«**К**ак показал восемнадцатилетний опыт, несмотря на отдельные меры государственной поддержки со стороны федеральных и региональных властей, перемены к лучшему не произошло. И не произойдет, пока не будет создана современная СИСТЕМА поддержки предприятий художественной промышленности!»

«**М**ы сделаем все от нас зависящее, чтобы завершить создание эффективной современной системы поддержки художественной промышленности. И тогда художественные предприятия прекратят ежегодно сокращать производство, начнется новый этап их возрождения.
Когда конкурентоспособный национальный продукт будет широко (и красиво!) представлен в стране и за рубежом, вызывая чувство гордости у россиян, у нас появится национальная идея, способная объединить Россию».

